

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

BILAN 1^{er} SEMESTRE 2022

Les 6 premiers mois de 2022 montrent un sérieux ralentissement du marché du véhicule d'occasion avec un volume en baisse de -12,8% par rapport à la même période en 2021.

Soit -5.5% par rapport à la période pré-Covid (2019).

2 698 439 immatriculations ont été enregistrées contre 3 095 165 en 2021.

Le marché du véhicule d'occasion marque le pas après une année faste qui avait battu tous les records. Le prix des voitures en nette hausse et une offre encore peu abondante expliquent la faiblesse du marché.

Parallèlement, le marché du véhicule neuf continue à souffrir des problèmes de production des constructeurs automobiles.

En France en 2022, il s'est vendu 3,5 véhicules d'occasion pour 1 neuf (contre 3,6 en 2021).

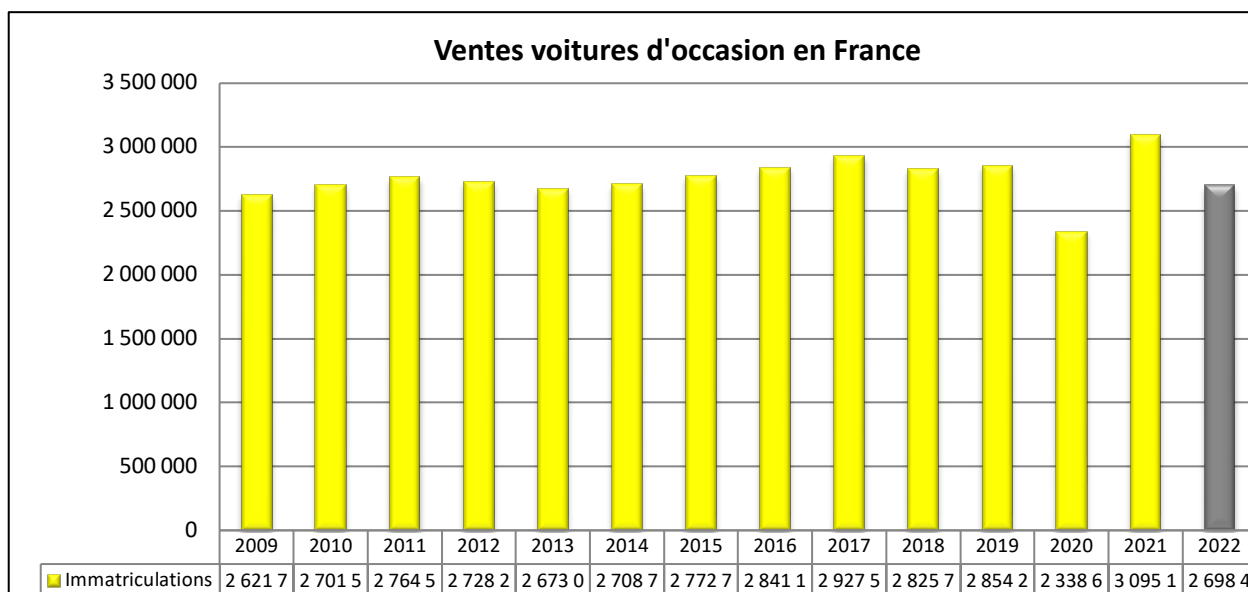
- Les marques françaises sont en ligne avec la tendance générale du marché. La plupart des marques souffrent à quelques rares exceptions.
- La Renault Clio reste la star du marché de l'occasion mais perd -3,2% en part de marché
- Le segment des très jeunes occasions (1 an et moins) perd -31,6% en volume et -21,5% en part de marché en raison du manque d'offres. Les jeunes occasions (2 à 5 ans) représentent le segment le plus important avec 27.1%.
- Les prix des occasions restent à des niveaux très élevés avec une augmentation de +15,3% par rapport à juin 2021 et +19.6% par rapport au début de l'année 2021.
- Les berlines sont recherchées en priorité (56,4%), suivies des SUV/TT (20,5%) et monospaces (13,3%).

En juin, le marché de l'occasion enregistre 446 831 immatriculations contre 547 997 l'année passée, soit -18.5% et -14.6% à jours ouvrables constants. Juin est pourtant un mois important sur ce marché ; les consommateurs renouvelant leur véhicule avant les vacances d'été.

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre, le marché de l'occasion est en nette régression de -12.8% (-13.5% à jours ouvrables constants).

2022	Véhicules d'occasion						
	2022	Prog	Prog JOC	2021	2020	2019	Prog 22-19
janv-22	435.754	-9,4%	-13,7%	480.861	499.814	444.845	-2,0%
févr-22	443.138	-10,1%	-10,1%	493.156	492.331	456.856	-3,0%
mars-22	499.838	-14,9%	-14,9%	587.414	329.389	507.982	-1,6%
avr-22	428.674	-17,2%	-13,0%	517.482	114.338	503.102	-14,8%
mai-22	444.204	-5,1%	-14,2%	468.255	317.026	482.557	-7,9%
juin-22	446.831	-18,5%	-14,6%	547.997	585.744	458.904	-2,6%
Total	2.698.439	-12,8%	-13,5%	3.095.165	2.338.642	2.854.246	-5,5%

Progression des ventes de voitures d'occasion en 2022

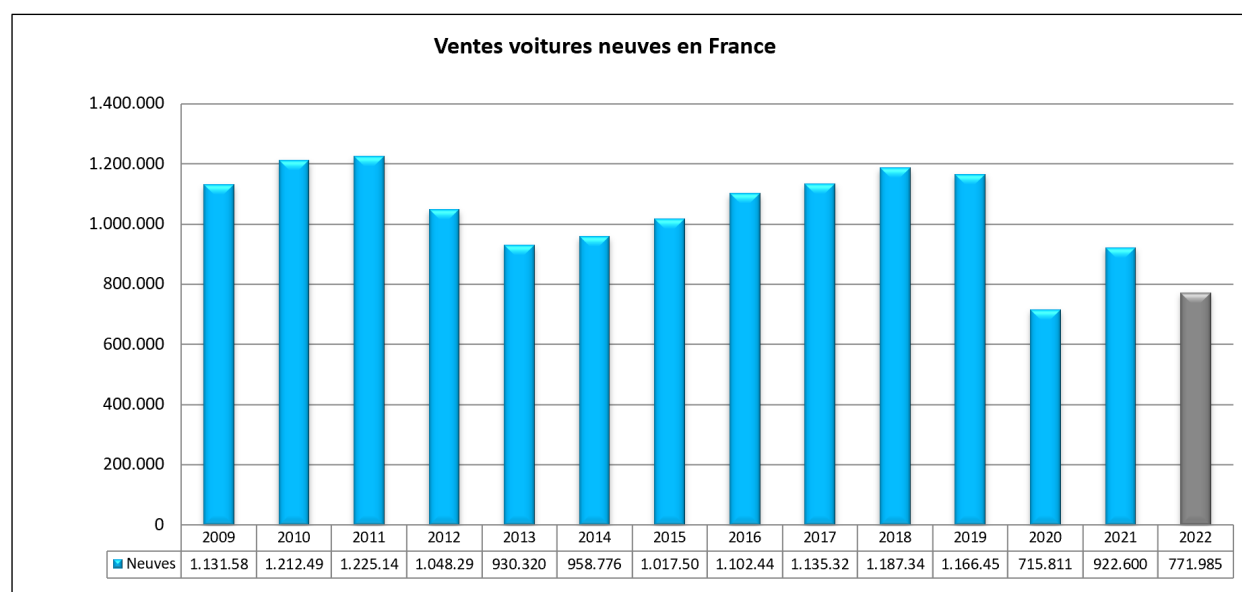


Progression des ventes de voitures d'occasion au 1^{er} semestre depuis 2009

Parallèlement, le marché du véhicule neuf est encore fortement impacté par la crise des semi-conducteurs qui limitent les productions. Les constructeurs privilégient les modèles les plus chers ce qui rend ces véhicules encore moins accessibles pour le consommateur. Le marché a enregistré 771 985 immatriculations soit -16.3% par rapport à la même période en 2021 et -33.8% par rapport à des niveaux pré-Covid.

2022	Véhicules neufs							VO/VN
	2022	Prog	Prog JOC	2021	2020	2019	Prog 22-19	
janv-22	102.899	-18,6%	-22,5%	126.381	134.232	155.080	-33,6%	4,23
févr-22	115.386	-13,0%	-13,0%	132.637	167.784	172.443	-33,1%	3,84
mars-22	147.078	-19,5%	-19,5%	182.774	62.668	225.818	-34,9%	3,40
avr-22	108.723	-22,6%	-18,7%	140.428	20.997	188.197	-42,2%	3,94
mai-22	126.810	-10,1%	-18,7%	141.041	96.310	193.948	-34,6%	3,50
juin-22	171.089	-14,2%	-10,1%	199.339	233.820	230.967	-25,9%	2,61
Total	771.985	-16,3%	-17,0%	922.600	715.811	1.166.453	-33,8%	3,50

Progression des ventes de voitures neuves en 2022



Progression des ventes de voitures neuves depuis 2009

Evolution des marques

Toutes les marques sont en régression nette à l'exception de Kia. Les marques françaises sont grosso-modo en ligne avec la moyenne du marché et perdent quelques plumes en part de marché : Renault -1,2%, Peugeot -1.8% et Citroën -0.7%. DS affiche une petite hausse de +2.2%.

Les marques allemandes Premium ne sont pas plus à la fête et ne gagnent que très marginalement des parts de marché : BMW : +1.6%, Audi -0.1% ou Mercedes +2.4%. Porsche voit sa part de marché augmenter de +7,0%.

La plupart des marques généralistes sont plus ou moins en ligne avec la moyenne du marché avec quelques exceptions notables telles Toyota avec +13,3% de PDM, KIA +16,1%, Hyundai +12,2%.

A noter, en net recul : Ford -5,6%, Opel -5 %, Nissan -6,1% et Alfa Romeo -8,5% enregistrent de moins bonnes performances.

Marque	S1-22	PDM	S1-21	PDM	Prog 22-21	Progr PDM
RENAULT	520.369	19,28%	604.156	19,52%	-13,87%	-1,21%
PEUGEOT	479.562	17,77%	560.117	18,10%	-14,38%	-1,79%
CITROEN	307.977	11,41%	355.587	11,49%	-13,39%	-0,66%
VOLKSWAGEN	210.842	7,81%	244.137	7,89%	-13,64%	-0,94%
B.M.W.	118.544	4,39%	133.797	4,32%	-11,40%	1,63%
AUDI	116.552	4,32%	133.764	4,32%	-12,87%	-0,06%
MERCEDES	111.151	4,12%	124.532	4,02%	-10,75%	2,38%
FORD	92.259	3,42%	112.100	3,62%	-17,70%	-5,60%
TOYOTA	88.755	3,29%	89.857	2,90%	-1,23%	13,30%
OPEL	77.465	2,87%	93.495	3,02%	-17,15%	-4,96%
FIAT	72.536	2,69%	86.342	2,79%	-15,99%	-3,64%
DACIA	68.611	2,54%	75.935	2,45%	-9,65%	3,64%
NISSAN	62.668	2,32%	76.579	2,47%	-18,17%	-6,13%
MINI	41.404	1,53%	44.145	1,43%	-6,21%	7,58%
SEAT	40.613	1,51%	45.027	1,45%	-9,80%	3,46%
KIA	31.931	1,18%	31.559	1,02%	1,18%	16,05%
HYUNDAI	31.709	1,18%	32.408	1,05%	-2,16%	12,23%
SUZUKI	24.040	0,89%	26.442	0,85%	-9,08%	4,28%
SKODA	20.196	0,75%	22.510	0,73%	-10,28%	2,91%
PORSCHE	18.924	0,70%	20.286	0,66%	-6,71%	7,00%
VOLVO	17.512	0,65%	20.077	0,65%	-12,78%	0,05%
DS	14.892	0,55%	16.714	0,54%	-10,90%	2,20%
LAND ROVER	14.624	0,54%	15.273	0,49%	-4,25%	9,83%
ALFA ROMEO	14.450	0,54%	18.110	0,59%	-20,21%	-8,48%
MAZDA	12.955	0,48%	14.526	0,47%	-10,82%	2,30%
TOTAL	2.698.439	93,98%	3.095.165	94,11%	-12,82%	
Marques françaises	1.322.532	48,47%	1.535.133	49,10%	-13,85%	-1,29%
GROUPE RENAULT	651.648	24,15%	756.670	24,45%	-13,88%	-1,22%
GROUPE PSA	982.206	36,40%	1.147.403	37,07%	-14,40%	-1,81%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par marque

Evolution des modèles

La Renault Clio reste la star du marché de l'occasion mais perd -15,6% en volume et -3.2% en part de marché alors que la famille Peugeot 205-208 se classerait en réalité en première place si les générations étaient consolidées avec un volume de 184 431 unités (en régression de -12% en volume).

Modèle	S1-22	PDM	S1-21	PDM	Prog 22-21	Progr PDM
RENAULT CLIO	176.034	6,5%	208.547	6,7%	-15,59%	-3,18%
CITROEN C3	99.805	3,7%	113.782	3,7%	-12,28%	0,61%
CITROEN C4	73.741	2,7%	87.156	2,8%	-15,39%	-2,95%
VOLKSWAGEN GOLF	71.428	2,6%	84.321	2,7%	-15,29%	-2,84%
PEUGEOT 208	71.355	2,6%	77.812	2,5%	-8,30%	5,18%
RENAULT TWINGO	70.162	2,6%	79.272	2,6%	-11,49%	1,52%
RENAULT MEGANE	66.750	2,5%	78.580	2,5%	-15,05%	-2,57%
PEUGEOT 308	63.377	2,3%	77.188	2,5%	-17,89%	-5,82%
RENAULT SCENIC	60.480	2,2%	72.286	2,3%	-16,33%	-4,03%
PEUGEOT 206	58.193	2,2%	69.584	2,2%	-16,37%	-4,07%
PEUGEOT 207	48.895	1,8%	55.325	1,8%	-11,62%	1,37%
PEUGEOT 3008	47.577	1,8%	53.858	1,7%	-11,66%	1,33%
VOLKSWAGEN POLO	40.812	1,5%	49.983	1,6%	-18,35%	-6,34%
PEUGEOT 2008	39.030	1,4%	46.910	1,5%	-16,80%	-4,57%
RENAULT CAPTUR	38.385	1,4%	46.596	1,5%	-17,62%	-5,51%
MINI MINI	32.475	1,2%	34.263	1,1%	-5,22%	8,72%
AUDI A3	31.248	1,2%	36.705	1,2%	-14,87%	-2,35%
DACIA SANDERO	30.692	1,1%	32.762	1,1%	-6,32%	7,45%
PEUGEOT 307	29.818	1,1%	36.855	1,2%	-19,09%	-7,20%
FORD FIESTA	29.814	1,1%	36.527	1,2%	-18,38%	-6,38%
B.M.W. SERIE 3	29.198	1,1%	33.332	1,1%	-12,40%	0,48%
OPEL CORSA	28.663	1,1%	35.279	1,1%	-18,75%	-6,81%
TOYOTA YARIS	27.993	1,0%	30.279	1,0%	-7,55%	6,04%
MERCEDES CLASSE A	27.612	1,0%	30.934	1,0%	-10,74%	2,38%
B.M.W. SERIE 1	26.999	1,0%	29.994	1,0%	-9,99%	3,25%
TOTAL VO	2.698.439	43,7%	3.095.165	44,5%	-12,8%	-1,80%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par modèle

Evolution des recherches par type de châssis et marques

Les berlines sont recherchées en priorité (56,4%), suivies des SUV/TT (20,5%) et monospaces (13,3%).

				
Berline 1.532.873 56,4%	Break 140.449 5,5%	Coupé/cabrio 107.254 3,9%	SUV/TT 565.517 20,5%	Monospace 338.719 13,3%

Age des véhicules lors de la vente

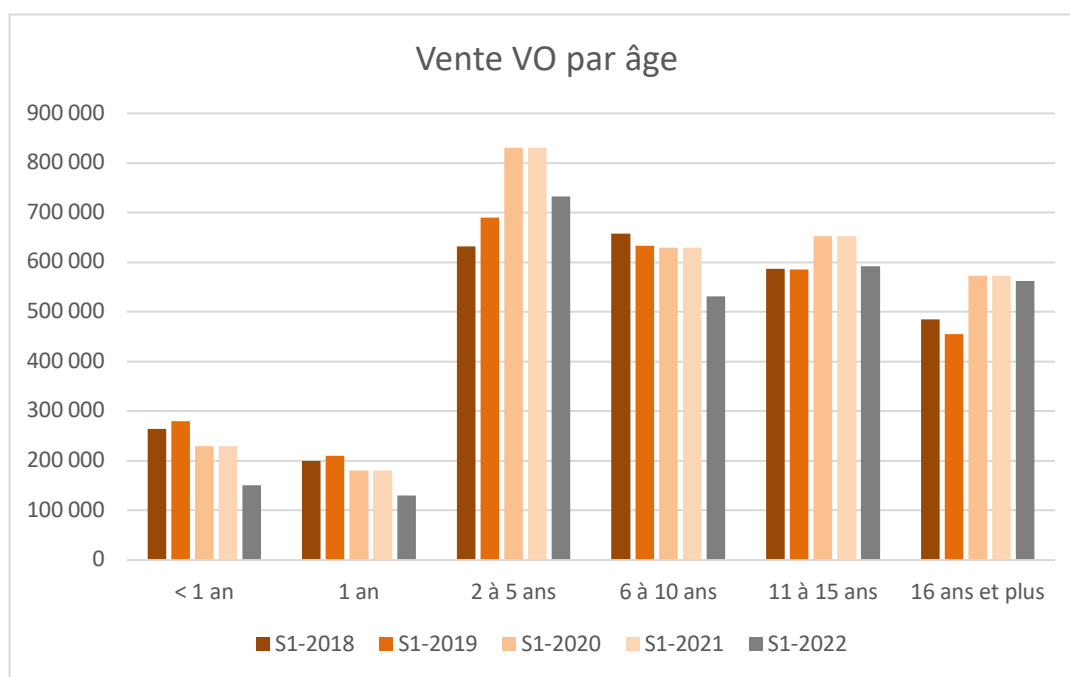
Le segment des très jeunes occasions (1 an et moins) particulièrement en hausse ces dernières années continue à souffrir du manque d'offre et perd -31,6% en volume et -21,5% en part de marché. Les jeunes occasions (2 à 5 ans) représentent le segment le plus important avec 27.1% du total et reste stable en 2022. Le segment des 6 à 10 ans continue à perdre du terrain en part de marché -3%.

Ces 2 dernières années ont été marquées par un regain d'intérêt pour les véhicules de plus de 16 ans. En 2022 leur PDM a augmenté de +12,5%. Les véhicules de 11 à 15 ans progressent en PDM également mais de façon beaucoup plus modérée.

Age	S1-22	PDM	S1-21	PDM	Prog 22-21	Prog PDM
1 an et moins	280.747	10,40%	410.425	13,26%	-31,60%	-21,54%
2 à 5 ans	732.023	27,13%	830.260	26,82%	-11,83%	1,13%
6 à 10 ans	531.618	19,70%	628.810	20,32%	-15,46%	-3,03%
11 à 15 ans	592.292	21,95%	652.875	21,09%	-9,28%	4,06%
16 ans et plus	561.759	20,82%	572.795	18,51%	-1,93%	12,49%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par âge

Les conséquences indirectes de la pandémie se voient clairement sur l'évolution des immatriculations par tranche d'âge sur les 5 dernières années.



Répartition par motorisation

Les motorisations Diesel restent prédominantes sur le marché de l'occasion et ont perdu -5,9% de part de marché en 2022 au profit des motorisations essence, hybrides et électriques, ce qui est finalement peu au regard de l'évolution de ces motorisations sur le marché du neuf. Ceci est dû à la relative pénurie de l'offre en véhicules essence.

Motorisation	S1-22	PDM	S1-21	PDM	Prog 22-21	Prog PDM
GAZOLE	1.433.554	53,13%	1.748.022	56,48%	-17,99%	-5,94%
ESSENCE	1.083.254	40,14%	1.209.011	39,06%	-10,40%	2,77%
HYBRIDE	120.868	4,48%	96.967	3,13%	24,65%	42,97%
ELECTRIQUE	40.329	1,49%	24.477	0,79%	64,76%	88,98%
Gaz	11.892	0,44%	12.247	0,40%	-2,90%	11,37%
DIVERS	7.863	0,29%	4.310	0,14%	82,44%	109,25%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par type de motorisation

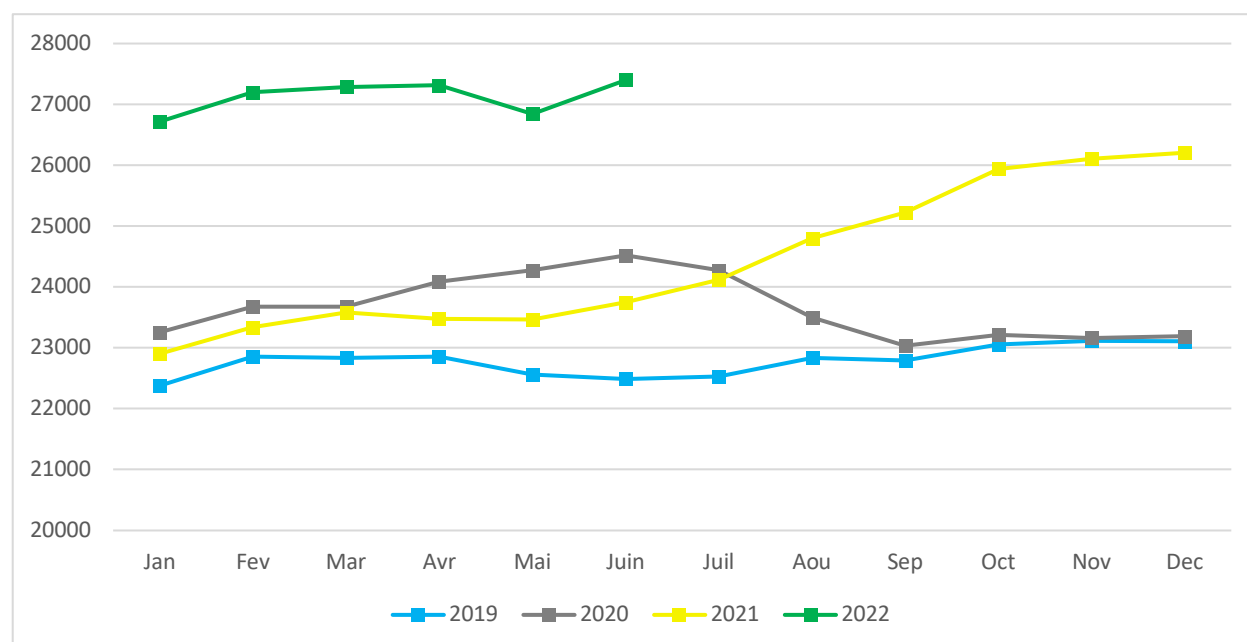
Les motorisations Diesel restent très populaires dans les segments moyens et les plus âgés (> 5 ans) où l'offre est abondante. Les motorisations essence souffrent d'un manque d'offres, principalement dans le segment des véhicules d'un an et moins. Les hybrides et les électriques progressent dans tous les segments d'âge mais dans des volumes encore modestes.

	GAZOLE			ESSENCE			HYBRIDE			ELECTRIQUE		
	S1-22	S1-21	Delta	S1-22	S1-21	Delta	S1-22	S1-21	Delta	S1-22	S1-21	Delta
< 1 an	29.092	71.515	-59,3%	62.586	105.190	-40,5%	40.658	39.781	2,2%	14.491	9.644	50,3%
1 an	40.689	63.950	-36,4%	56.038	102.310	-45,2%	25.972	10.924	137,8%	5.986	2.798	113,9%
2 à 5 ans	323.012	430.796	-25,0%	349.701	353.025	-0,9%	40.242	34.856	15,5%	15.656	9.972	57,0%
6 à 10 ans	347.200	439.993	-21,1%	165.382	171.832	-3,8%	12.302	10.034	22,6%	4.140	2.004	106,6%
11 à 15 ans	416.570	465.433	-10,5%	167.177	181.961	-8,1%	1.525	1.313	16,1%	26	8	225,0%
16 ans et plus	276.991	276.335	0,2%	282.370	294.693	-4,2%	169	59	186,4%	30	51	-41,2%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par type de motorisation et âge

Evolution des prix des occasions

Comme déjà mentionné, le déséquilibre observé entre offre et demande reste d'actualité en 2022 avec des prix qui restent à des niveaux très élevés. En 18 mois, le prix moyen a augmenté de +19,6%.



Bilan et perspectives pour 2022

« Le marché du véhicule d'occasion continue de souffrir d'un manque d'offres et des prix restant très élevés. Les consommateurs, en outre confrontés à une augmentation des prix des carburants, n'ont d'autres choix que d'attendre des jours meilleurs. La réduction du nombre d'immatriculations devrait avoir un effet positif sur les prix dans la seconde partie de 2022 et le marché devrait tendre vers un nouvel équilibre. » commente Vincent Hancart - Directeur Général d'AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
