

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En mai, le marché du véhicule d'occasion affiche une bonne reprise. Il enregistre 317 026 transactions et une baisse de "seulement" - 34,3% par rapport à mai 2019 (soit -27% à jours ouvrables constants).

Parallèlement, le marché du véhicule neuf souffre davantage avec une perte de -50,3% (soit -44,8% à jours ouvrables constants).

317 026 véhicules d'occasion ont été immatriculés au cours du mois de mai soit une perte de -34,3% de volume. Cette performance est à mettre en regard des -77,3% du mois d'avril et les -35,2% du mois de mars correspondant au début de la période de confinement des Français.

Globalement, le marché est en recul de -26,8% depuis le début de l'année soit l'équivalent de 1,25 mois d'immatriculations sur 5.

Le marché du véhicule neuf affiche un recul de plus de 50% des immatriculations. Depuis le début de l'année, le véhicule neuf perd près de 50% en volume (-48,5%).

Le rapport VO/VN est de 3,29 en mai.

2020	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2020	Prog	Prog JOC	2019	2020	Prog	Prog JOC	2019	
janv-20	499.814	12,4%	12,4%	444.845	134.232	-13,4%	-13,4%	155.080	3,72
févr-20	492.331	7,8%	7,8%	456.856	167.784	-2,7%	-2,7%	172.443	2,93
mars-20	329.389	-35,2%	-38,1%	507.982	62.668	-72,2%	-73,5%	225.818	5,26
avr-20	114.338	-77,3%	-77,3%	503.102	20.997	-88,8%	-88,8%	188.197	5,45
mai-20	317.026	-34,3%	-27,0%	482.557	96.310	-50,3%	-44,8%	193.948	3,29
Total	1.752.898	-26,8%	-26,1%	2.395.342	481.991	-48,5%	-48,0%	935.486	3,64

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Evolution par marque

Les chiffres par marque sont peu indicatifs au regard de la tendance générale du marché toujours en nette baisse.

Renault y retrouve la première place qu'elle avait dû céder en avril. Les marques françaises performent légèrement moins bien que la moyenne du marché (part de marché -2,25%) à l'exception de Peugeot, juste dans la moyenne.

On remarque également que BMW s'en tire mieux que la moyenne de marché avec un part de marché augmentant de près de 10% et confortant sa première place des marques Premium. Les marques comme Dacia, Mini, Suzuki ou Skoda surperforment le marché de plus 10%.

Marque	mai-20	PDM	mai-19	PDM	Prog 20-19	Progr PDM
RENAULT	64.187	20,25%	99.724	20,67%	-35,64%	-2,03%
PEUGEOT	58.075	18,32%	88.578	18,36%	-34,44%	-0,20%
CITROEN	36.325	11,46%	58.909	12,21%	-38,34%	-6,14%
VOLKSWAGEN	24.897	7,85%	37.039	7,68%	-32,78%	2,32%
B.M.W.	14.111	4,45%	19.612	4,06%	-28,05%	9,52%
AUDI	13.041	4,11%	19.169	3,97%	-31,97%	3,55%
MERCEDES	11.956	3,77%	18.027	3,74%	-33,68%	0,95%
FORD	11.380	3,59%	17.505	3,63%	-34,99%	-1,05%
OPEL	9.866	3,11%	15.963	3,31%	-38,19%	-5,92%
FIAT	8.825	2,78%	13.922	2,89%	-36,61%	-3,51%
NISSAN	8.253	2,60%	13.081	2,71%	-36,91%	-3,97%
TOYOTA	7.835	2,47%	12.562	2,60%	-37,63%	-5,06%
DACIA	7.811	2,46%	10.389	2,15%	-24,81%	14,44%
MINI	4.573	1,44%	6.207	1,29%	-26,33%	12,14%
SEAT	4.522	1,43%	6.524	1,35%	-30,69%	5,50%
HYUNDAI	3.129	0,99%	4.682	0,97%	-33,17%	1,73%
KIA	2.969	0,94%	4.235	0,88%	-29,89%	6,71%
SUZUKI	2.804	0,88%	3.778	0,78%	-25,78%	12,97%
SKODA	2.087	0,66%	2.894	0,60%	-27,89%	9,77%
ALFA ROMEO	1.983	0,63%	3.196	0,66%	-37,95%	-5,56%
TOTAL	317.026	94,20%	482.557	94,50%	-34,30%	
Marques françaises	158.587	50,02%	247.211	51,23%	-35,85%	-2,35%
GROUPE RENAULT	80.251	25,18%	123.194	25,42%	-34,86%	-0,94%
GROUPE PSA	118.168	37,27%	185.424	38,43%	-36,27%	-3,00%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Les segments extrêmes sont un peu plus plébiscités. Le segment des très jeunes véhicules affiche une hausse de part de marché de +14,5% tandis que celui des véhicules plus anciens (de 11 à 15 ans et les plus de 16 ans) continue d'attirer un peu plus les acheteurs avec des progressions respectives de part de marché de +5,9% et +18,0%. Néanmoins, tous les segments d'âge diminuent en valeur absolue.

Age	mai-20	PDM	mai-19	PDM	Prog 20-19	Progr PDM
< 1 an	33.934	10,70%	45.099	9,35%	-24,76%	14,53%
1 an	20.075	6,33%	36.415	7,55%	-44,87%	-16,09%
2 à 5 ans	70.117	22,12%	116.693	24,18%	-39,91%	-8,54%
6 à 10 ans	63.138	19,92%	106.810	22,13%	-40,89%	-10,02%
11 à 15 ans	69.063	21,78%	99.253	20,57%	-30,42%	5,91%
16 ans et plus	60.699	19,15%	78.287	16,22%	-22,47%	18,02%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Peu d'évolution significative peut être observé. Toutes les motorisations souffrent plus ou moins dans les mêmes proportions.

Carburant	mai-20	PDM	mai-19	PDM	Prog 20-19	Prog PDM
GAZOLE	184.138	58,08%	298.751	61,91%	-38,36%	-6,18%
ESSENCE	124.770	39,36%	174.613	36,19%	-28,54%	8,76%
HYBRIDE	5.587	1,76%	6.227	1,29%	-10,28%	36,57%
ELECTRIQUE	1.290	0,41%	1.446	0,30%	-10,79%	35,79%
Gaz	834	0,26%	1.200	0,25%	-30,50%	5,79%
DIVERS	400	0,13%	311	0,06%	28,62%	95,77%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions

"Le mois de mai montre une belle reprise puisque le marché de l'occasion retrouve un niveau équivalent au mois de mars alors que le confinement vient d'être partiellement levé et qu'un certain temps est nécessaire entre l'achat et l'immatriculation. Ceci démontre plus que jamais l'importance de ce marché pour la mobilité des Français.

Selon nos prévisions, le mois de juin 2020 devrait dépasser juin 2019. Les consommateurs vont profiter des nombreuses offres et aubaines proposées sur le marché et se rééquiper en prévision des vacances, qui seront majoritairement limitée sur le territoire français et donc avec un déplacement en voiture." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/05/20 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
