

Le plus grand site auto en Europe
1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
 Paris, le 1^{er} avril 2023

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

Le marché du véhicule d'occasion chute de -4,5% avec 488 019 immatriculations contre 511 127 en mars 2022. Si les chiffres sont légèrement meilleurs que ceux des 2 premiers mois de l'année, le marché VO reste à des niveaux nettement inférieurs à 2022. Comparée à la période pré-covid, la baisse est de -3,9% par rapport à mars 2019.

Chiffres clés du mois de mars

- Les prix moyens des annonces sur AutoScout24 continuent d'augmenter de +1,2%, soit +13.7% par rapport à mars 2022.
- Les marques françaises sont toujours en retrait d'environ de -3,5% par rapport à la tendance moyenne du marché malgré le bond de DS qui double ses immatriculations par rapport à 2022 (soit + 107,8% en volume et 117,7% en part de marché). Dacia progresse de +13,5% en part de marché.
- Les motorisations Diesel représentent encore 51,8% des immatriculations (comme en février), même si elles ont perdu -1,5% en part de marché en 1 an. 61% des véhicules de plus de 10 ans sont des Diesel.
- Les ventes d'hybrides progressent de +8,5%
- Les ventes de véhicules électriques sont en chute de -32,05%
- Tous les segments d'âge en-dessous de 10 ans sont en nette perte de volume et de part de marché.
- Les vente de véhicules d'occasion de plus de 10 ans atteignent 44% des immatriculations et celles de plus de 16 ans progressent de +12% en part de marché (+6,9% en volume).

Le marché de l'occasion reste toujours en deçà des résultats de 2022, avec 488 019 immatriculations soit une perte de -4,5% par rapport à mars 2022. Ce résultat est néanmoins légèrement meilleur que les -6,4% et -6,7% des deux premiers mois de l'année. Par rapport à la période pré-covid, le marché perd -3,9%.

2023	Véhicules d'occasion						
	2023	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19
janv-23	415.626	-6,4%	-10,7%	444.118	490.549	444.845	-6,6%
févr-23	422.963	-6,7%	-6,7%	453.353	500.452	456.856	-7,4%
mars-23	488.019	-4,5%	-4,5%	511.127	597.859	507.982	-3,9%
Total	1.326.608	-5,8%	-7,3%	1.408.598	1.588.860	1.409.683	-5,9%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Le marché du véhicule neuf progresse vigoureusement par rapport à 2022 de +24,2% avec un volume de 182 712 immatriculations mais de -19,1% par rapport à 2019.

Le rapport VO/VN se réduit à une valeur de 2,67.

2023	Véhicules neufs							VO/VN
	2022	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19	
janv-23	111.939	8,8%	3,8%	102.899	126.381	155.080	-27,8%	3,71
févr-23	126.237	9,4%	9,4%	115.386	132.637	172.443	-26,8%	3,35
mars-23	182.712	24,2%	24,2%	147.078	182.774	225.818	-19,1%	2,67
Total	420.888	15,2%	13,4%	365.363	441.792	553.341	-23,9%	3,15

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Evolution par marque

Les marques françaises reculent par rapport à la moyenne du marché de -3,5%. En PDM, Renault perd -4,3%, Peugeot -1,7% et Citroën -4,9%. DS a plus que doublé le volume d'occasions avec 6 164 immatriculations soit une augmentation de 107,8% et 117,7% en PDM. Dacia enregistre une hausse de +8,4% en volume et de +13,5% en PDM.

Les marques allemandes Premium enregistrent des résultats bien supérieurs à la moyenne du marché (BMW :+3,2%, Audi +4,5% et Mercedes +4,8% en PDM). Porsche est stable en volume et gagne quelques parts de marché (+5,8%). Mini progresse de +3,3% en volume et +8,2%.

Plusieurs marques généralistes gagnent en parts de marché comme VW avec +4,4%, Toyota +2,5%, Skoda 5,1 %. Parmi les perdants : Ford -2,3%, Opel -3,1%, Fiat -8,6%, Nissan -3,9%, Suzuki -9,4%.

Les coréennes commencent à montrer des résultats contrastés avec Kia progressant en PDM de 4,0% alors que Hyundai perd -1,5%.

Marque	Mar-2023	PDM	Mar-2022	PDM	Prog 23-22	Progr PDM
RENAULT	91.789	18,81%	100.452	19,65%	-8,62%	-4,30%
PEUGEOT	86.606	17,75%	92.258	18,05%	-6,13%	-1,68%
CITROEN	53.126	10,89%	58.491	11,44%	-9,17%	-4,87%
VOLKSWAGEN	38.776	7,95%	38.914	7,61%	-0,35%	4,36%
BMW	21.740	4,45%	22.059	4,32%	-1,45%	3,22%
AUDI	21.081	4,32%	21.126	4,13%	-0,22%	4,51%
MERCEDES	20.251	4,15%	20.235	3,96%	0,08%	4,82%
TOYOTA	16.872	3,46%	17.240	3,37%	-2,14%	2,50%
FORD	16.504	3,38%	17.689	3,46%	-6,70%	-2,28%
DACIA	14.062	2,88%	12.978	2,54%	8,36%	13,49%
OPEL	13.703	2,81%	14.806	2,90%	-7,45%	-3,07%
FIAT	11.986	2,46%	13.729	2,69%	-12,69%	-8,56%
NISSAN	10.665	2,19%	11.617	2,27%	-8,20%	-3,85%
MINI	7.674	1,57%	7.430	1,45%	3,28%	8,17%
SEAT	6.880	1,41%	7.396	1,45%	-6,97%	-2,57%
DS	6.164	1,26%	2.966	0,58%	107,82%	117,66%
KIA	5.756	1,18%	5.799	1,13%	-0,74%	3,96%
HYUNDAI	5.687	1,17%	6.049	1,18%	-5,98%	-1,53%
SUZUKI	4.029	0,83%	4.660	0,91%	-13,54%	-9,44%
SKODA	3.866	0,79%	3.853	0,75%	0,34%	5,09%
VOLVO	3.474	0,71%	3.387	0,66%	2,57%	7,43%
PORSCHE	3.423	0,70%	3.390	0,66%	0,97%	5,75%
ALFA ROMEO	2.668	0,55%	2.813	0,55%	-5,15%	-0,66%
LAND ROVER	2.638	0,54%	2.703	0,53%	-2,42%	2,20%
MAZDA	2.435	0,50%	2.464	0,48%	-1,18%	3,50%
TOTAL	488.019	93,69%	511.127	93,86%	-4,52%	
Marques françaises	234.189	47,44%	254.014	49,15%	-7,80%	-3,47%
GROUPE RENAULT	116.516	23,45%	125.047	24,61%	-6,82%	-4,72%
GROUPE PSA	177.059	36,28%	187.906	36,76%	-5,77%	-1,31%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Le segment de véhicules d'1 an et moins est toujours en régression (-14,1% en volume et -10% en PDM). Tous les autres segments voient leur volume en forte baisse ainsi que les parts de marché. L'exception vient du segment des véhicules les plus âgés (16 ans et plus) avec un volume en hausse de +6,9% et + 12% en PDM.

Age	Mar-2023	PDM	Mar-2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
1 an et moins	49.852	10,22%	58.004	11,35%	-14,05%	-9,98%
2 à 5 ans	130.498	26,74%	141.180	27,62%	-7,57%	-3,19%
6 à 10 ans	91.751	18,80%	97.073	18,99%	-5,48%	-1,01%
11 à 15 ans	103.275	21,16%	109.509	21,43%	-5,69%	-1,23%
16 ans et plus	112.642	23,08%	105.361	20,61%	6,91%	11,97%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

La part des Diesel reste haute avec 51,8% (comme en février) mais continue à perdre un peu de parts de marché au profit des autres motorisations (-1,5%) sur 12 mois.

Les motorisations essence affiche une petite hausse avec +1,4% de PDM et un volume en baisse de -3,2%.

Les occasions hybrides gagnent à nouveau en volume de +8,5% alors que les occasions électriques chutent de -32,05% (6 551 immatriculations contre 9 641).

Motorisation	Mar-2023	PDM	Mar-2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
GAZOLE	252.928	51,83%	268.758	52,60%	-5,89%	-1,46%
ESSENCE	197.967	40,57%	204.490	40,02%	-3,19%	1,36%
HYBRIDE	26.304	5,39%	24.233	4,74%	8,54%	13,65%
ELECTRIQUE	6.551	1,34%	9.641	1,89%	-32,05%	-28,86%
Gaz	2.419	0,50%	2.314	0,45%	4,55%	9,46%
DIVERS	1.430	0,29%	1.530	0,30%	-6,52%	-2,13%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

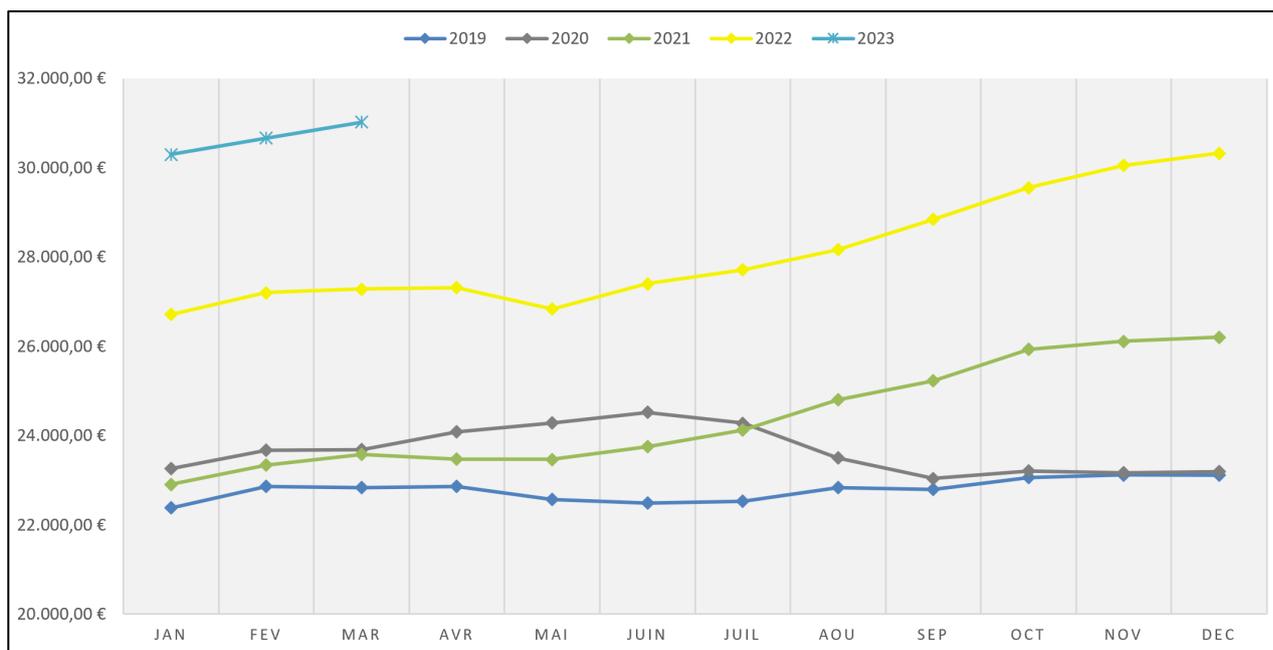
Evolution des modèles électriques

La Renault Zoé reste le modèle électrique le plus vendu en France mais en perdant plus de -44,4% en volume. Les nouveaux modèles électriques font leur apparition sur ce segment comme la Tesla Model 3 qui prend la 2^{ème} place à Peugeot 208 ou la Renault Mégane. Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr est de 37 023 € contre 39 126 € en janvier.

Modèle	Mar-2023	PDM	Mar-2022	PDM	Prog 23-22
RENAULT ZOE	1.856	28,3%	3.339	34,6%	-44,42%
TESLA MODEL 3	613	9,4%	431	4,5%	42,14%
PEUGEOT 208	543	8,3%	839	8,7%	-35,33%
RENAULT MEGANE	274	4,2%	0	0,0%	
FIAT 500	181	2,8%	413	4,3%	-56,21%
NISSAN LEAF	181	2,8%	473	4,9%	-61,76%
PEUGEOT 2008	161	2,5%	280	2,9%	-42,50%
SMART FORTWO	157	2,4%	160	1,7%	-1,99%
HYUNDAI KONA	141	2,2%	173	1,8%	-18,42%
CITROEN C4	124	1,9%	226	2,3%	-44,95%
TOTAL VO ELECTRIQUE	6.551	64,6%	9.641	65,7%	-32,1%

Evolution des prix

Les prix sont toujours à la hausse avec une augmentation de +1,2% par rapport à février, soit +13.7% par rapport à mars 2022.



Evolution des prix des annonces

Conclusions

« Aucune amélioration n'est constatée sur le marché du véhicule d'occasion en mars. Les plus optimistes observeront que la perte par rapport à 2022 et à 2019 se réduit un peu. Malgré une offre plus importante chez les professionnels, les prix n'ont toujours pas diminué mais encore progressé de +1.2% sur le mois. Les motorisations Diesel restent prépondérantes avec 51.8% de part de marché, surtout sur les véhicules de plus de 10 ans. Alors que nous sommes face à des enjeux de mobilité décarbonées et de mise en place de restrictions de circulation (ZFE), beaucoup de Français, restreints dans leur budget, se tournent vers de vieux Diesel moins chers à l'achat et disponibles" commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/03/23 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 1.5 million de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>