

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 4 Décembre 2018

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

Au mois de novembre, le marché du véhicule d'occasion rebondit et affiche une hausse de + 7.4%. Les Français recherchent principalement de jeunes occasions synonymes d'économies à la pompe. La part de marché des motorisations Diesel est désormais en dessous de 60%.

Le mois de novembre confirme son embellie amorcée au mois d'octobre avec une solide progression de + 7.4%, soit 455 792 immatriculations (versus 424 320 de novembre 2017). Depuis le début de l'année, le marché reste en perte de plus de 100 000 unités (soit -1.9% en volume)

Sur le marché du neuf, la tendance s'inverse avec un recul de - 5.4% (soit 170 219 unités). Le rapport VO/VN est de 2.7 (2.64 pour l'ensemble de l'année).

2018	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2018	Prog	Prog JOC	2017	2018	Prog	Prog JOC	2017	
janv-18	435.639	-7,1%	-7,1%	468.781	156.382	2,2%	2,2%	153.055	2,79
févr-18	425.799	-6,9%	-6,9%	457.220	167.928	3,7%	3,7%	161.885	2,54
mars-18	519.943	-2,0%	2,4%	530.801	227.120	0,4%	5,0%	226.145	2,29
avr-18	473.119	1,3%	-3,8%	467.187	177.037	3,0%	-2,1%	171.879	2,67
mai-18	464.113	-3,9%	1,1%	483.055	187.261	-2,2%	3,0%	191.419	2,48
juin-18	507.166	-2,6%	-2,6%	520.548	241.782	4,7%	4,7%	230.940	2,10
juil-18	517.276	0,8%	-8,4%	513.403	170.131	15,3%	4,8%	147.519	3,04
août-18	409.012	-7,4%	-7,4%	441.543	146.480	36,3%	36,3%	107.455	2,79
sept-18	441.489	-3,9%	0,9%	459.316	147.014	-13,9%	-9,5%	170.652	3,00
oct-18	533.634	3,6%	-0,9%	515.142	173.803	-1,5%	-5,8%	176.496	3,07
nov-18	455.792	7,4%	7,4%	424.320	170.219	-5,4%	-5,4%	180.012	2,68
Total	5.182.982	-1,9%	-2,3%	5.281.316	1.965.157	2,5%	2,0%	1.917.457	2,64

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Evolution par marque

Toutes les marques profitent de cette hausse du marché de l'occasion à l'exception de Ford (-1.2%). Les marques françaises, leaders du marché, progressent légèrement moins que la moyenne du marché et perdent un peu en part de marché : Renault (+3.3%), Peugeot (+6.8%) et Citroën (+6.2%).

Parmi les marques Premium, Mercedes continue de progresser vigoureusement avec +9.1% ainsi que Mini (+14.9%). Les autres marques Premium sont dans la moyenne du marché.

A noter les belles progressions de : Dacia (+30.1%), Nissan (+27.8%), Toyota (+19.1%), Hyundai (+16.3%) et Skoda (+16.2%).

Marque	nov-18	PDM	nov-17	PDM	Prog 18-17	Progr PDM
RENAULT	96.988	21,28%	93.920	22,13%	3,27%	-3,86%
PEUGEOT	84.688	18,58%	79.317	18,69%	6,77%	-0,60%
CITROEN	56.486	12,39%	53.199	12,54%	6,18%	-1,15%
VOLKSWAGEN	33.609	7,37%	31.043	7,32%	8,27%	0,79%
AUDI	17.128	3,76%	16.030	3,78%	6,85%	-0,53%
FORD	16.725	3,67%	16.930	3,99%	-1,21%	-8,03%
B.M.W.	16.302	3,58%	15.295	3,60%	6,58%	-0,78%
MERCEDES	15.614	3,43%	14.317	3,37%	9,06%	1,53%
OPEL	15.237	3,34%	14.865	3,50%	2,50%	-4,58%
NISSAN	14.187	3,11%	11.104	2,62%	27,76%	18,94%
FIAT	13.771	3,02%	12.117	2,86%	13,65%	5,80%
TOYOTA	12.531	2,75%	10.525	2,48%	19,06%	10,84%
DACIA	8.817	1,93%	6.777	1,60%	30,10%	21,12%
SEAT	6.343	1,39%	5.889	1,39%	7,71%	0,27%
MINI	5.671	1,24%	4.937	1,16%	14,87%	6,94%
HYUNDAI	4.143	0,91%	3.563	0,84%	16,28%	8,25%
KIA	3.662	0,80%	3.359	0,79%	9,02%	1,49%
SUZUKI	3.495	0,77%	3.359	0,79%	4,05%	-3,14%
ALFA ROMEO	3.174	0,70%	3.127	0,74%	1,50%	-5,51%
SKODA	2.631	0,58%	2.265	0,53%	16,16%	8,14%
TOTAL VO	455.792	94,60%	424.320	94,73%	7,42%	
Marques françaises	238.162	52,25%	226.436	53,36%	5,18%	-2,08%
autres TOP10	88.828	19,49%	78.300	18,45%		

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge : le boom des jeunes occasions

La tendance enregistrée ces derniers mois s'accélère encore avec un clivage clair entre les occasions de 5 ans et moins et les véhicules plus âgés qui se vendent de moins en moins bien. Les moins d'1 an progressent de plus de + 36% et font de l'ombre au marché des voitures neuves qui marque un peu le pas en cette fin d'année.

Age	nov-18	PDM	nov-17	PDM	Prog 18-17	Prog PDM
< 1 an	50.703	11,1%	37.100	8,7%	36,7%	27,2%
1 an	34.479	7,6%	28.562	6,7%	20,7%	12,4%
2 à 5 ans	105.128	23,1%	91.342	21,5%	15,1%	7,1%
6 à 10 ans	100.423	22,0%	100.798	23,8%	-0,4%	-7,3%
11 à 15 ans	91.677	20,1%	90.747	21,4%	1,0%	-6,0%
16 ans et plus	73.382	16,1%	75.771	17,9%	-3,2%	-9,8%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

A noter que les trois premières tranches d'âge sont en forte progression pour les motorisations essence. Du côté des Diesel, les très jeunes occasions (1 an et moins) sont particulièrement recherchées. Les autres tranches d'âges sont relativement stables.

	GAZOLE			ESSENCE		
	nov-18	nov-17	Delta	nov-18	nov-17	Delta
< 1 an	18.878	16.391	15,2%	29.780	19.300	54,3%
1 an	19.698	17.414	13,1%	13.740	10.459	31,4%
2 à 5 ans	66.990	64.930	3,2%	33.623	23.722	41,7%
6 à 10 ans	74.092	75.603	-2,0%	24.617	23.894	3,0%
11 à 15 ans	62.934	62.765	0,3%	28.350	27.636	2,6%
16 ans et plus	30.235	32.226	-6,2%	42.928	43.342	-1,0%

Evolution par motorisation

Comme indiqué ci-dessus, la progression du marché de l'occasion est principalement due à l'engouement pour les motorisations essence mais, en chiffres absolus, le Diesel garde ses adeptes avec un volume en légère augmentation. Sa part de marché est désormais en dessous de 60%.

Carburant	nov-18	PDM	nov-17	PDM	Progr	Prog PDM
GAZOLE	272.827	59,86%	269.329	63,47%	1,30%	-5,70%
ESSENCE	173.038	37,96%	148.353	34,96%	16,64%	8,59%
HYBRIDE	6.452	1,42%	4.324	1,02%	49,21%	38,91%
ELECTRIQUE	1.769	0,39%	765	0,18%	131,24%	115,28%
Gaz	1.419	0,31%	1.330	0,31%	6,69%	-0,68%
DIVERS	284	0,06%	217	0,05%	30,88%	21,84%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions

" Les augmentations de coût des carburants ont achevé de convaincre les Français que les motorisations essence sont une alternative valable aux Diesel. Mais surtout, le consommateur cherche un véhicule plus moderne consommant moins de carburant et faisant l'objet de la prime à la conversion. Les jeunes occasions sont particulièrement recherchées pour les économies qu'elles permettent de réaliser." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/11/18 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>