

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 2 décembre 2019

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En novembre, le marché du véhicule d'occasion a progressé de +1.6% (à jours ouvrables constant, la progression est beaucoup plus importante avec +12.2%).

Le volume des véhicules à motorisation Diesel n'a pas diminué sur 1 an et les motorisations alternatives ne progressent presque plus.

Le segment de véhicules de plus 10 ans enregistre de fortes hausses.

Suzuki et Dacia font respectivement un bond de +30.3% et + 25.5%.

Le mois de novembre enregistre un bon résultat avec 462 865 immatriculations soit +1.6% par rapport à novembre 2018. Mais à jours ouvrables constants (-2 jours par rapport à 2018), la progression est de +12.2% soit une excellente performance. Depuis le début de l'année 2019, le marché du véhicule d'occasion a progressé de +2.2% (et de 3.1% à jours ouvrables constants).

Pour le marché des véhicules neufs, le mois de novembre a enregistré une légère progression de 0.7% avec 172 735 immatriculations (mais +11.3% à jours ouvrables constants). Sur l'ensemble de l'année 2019, le marché du neuf est en très légère régression de -0.2% (mais +0.6% à jours ouvrables constants).

Le rapport VO/VN est de 2.68 en novembre, et 2.65 depuis le début de l'année.

2019	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2019	Prog	Prog JOC	2018	2019	Prog	Prog JOC	2018	
janv-19	444.845	2,1%	2,1%	435.639	155.080	-1,1%	-1,1%	156.786	2,87
févr-19	456.856	7,3%	7,3%	425.799	172.443	2,1%	2,1%	168.822	2,65
mars-19	507.982	-2,3%	2,4%	519.943	225.818	-2,3%	2,4%	231.012	2,25
avr-19	503.102	6,3%	1,3%	473.119	188.197	0,4%	-4,4%	187.447	2,67
mai-19	482.557	4,0%	-1,2%	464.113	193.948	1,2%	-3,9%	191.648	2,49
juin-19	458.904	-9,5%	0,0%	507.166	230.967	-8,4%	1,2%	252.147	1,99
juil-19	565.205	9,3%	4,5%	517.276	172.228	-1,8%	-6,1%	175.385	3,28
août-19	420.871	2,9%	7,8%	409.012	129.259	-14,1%	-10,0%	150.476	3,26
sept-19	464.228	5,2%	0,1%	441.489	173.444	16,6%	11,0%	148.751	2,68
oct-19	531.737	-0,4%	-0,4%	533.634	188.989	8,7%	8,7%	173.863	2,81
nov-19	462.865	1,6%	12,2%	455.792	172.735	0,7%	11,3%	171.534	2,68
Total	5.299.152	2,2%	3,1%	5.182.982	2.003.108	-0,2%	0,6%	2.007.872	2,65

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Evolution par marque

Les marques françaises sont stables (Peugeot +0.1%) ou légèrement en régression : Renault à -1.4% et Citroën -1.1%.

Dans les autres marques du groupe Renault, Nissan régresse fortement de -13.9% alors que Dacia fait un bond de +25.5%. Dans le groupe PSA, Opel enregistre une légère baisse avec -0.1%, Fiat perd -6.9%, Alfa Romeo -12.9% et Jeep gagne +8.7%.

Parallèlement, les marques allemandes affichent toutes d'excellentes performances : Volkswagen +4.2%, Audi +6.1%, BMW +10.1% ou Mercedes +10.1%.

Les autres stars du marché de l'occasion restent : Skoda +18,0%, Kia +11.7%, Volvo +19%.

A noter un étonnant record pour Suzuki +30.3%.

Marque	nov-19	PDM	nov-18	PDM	Prog 19-18	Progr PDM
RENAULT	95.603	20,65%	96.988	21,28%	-1,43%	-2,93%
PEUGEOT	84.747	18,31%	84.688	18,58%	0,07%	-1,46%
CITROEN	55.858	12,07%	56.486	12,39%	-1,11%	-2,62%
VOLKSWAGEN	35.035	7,57%	33.609	7,37%	4,24%	2,65%
AUDI	18.166	3,92%	17.128	3,76%	6,06%	4,44%
B.M.W.	17.946	3,88%	16.302	3,58%	10,08%	8,40%
MERCEDES	17.197	3,72%	15.614	3,43%	10,14%	8,46%
FORD	16.815	3,63%	16.725	3,67%	0,54%	-1,00%
OPEL	15.215	3,29%	15.237	3,34%	-0,14%	-1,67%
TOYOTA	12.944	2,80%	12.531	2,75%	3,30%	1,72%
FIAT	12.825	2,77%	13.771	3,02%	-6,87%	-8,29%
NISSAN	12.218	2,64%	14.187	3,11%	-13,88%	-15,19%
DACIA	11.065	2,39%	8.817	1,93%	25,50%	23,58%
SEAT	6.489	1,40%	6.343	1,39%	2,30%	0,74%
MINI	6.005	1,30%	5.671	1,24%	5,89%	4,27%
SUZUKI	4.554	0,98%	3.495	0,77%	30,30%	28,31%
HYUNDAI	4.288	0,93%	4.143	0,91%	3,50%	1,92%
KIA	4.092	0,88%	3.662	0,80%	11,74%	10,03%
SKODA	3.105	0,67%	2.631	0,58%	18,02%	16,21%
VOLVO	2.871	0,62%	2.412	0,53%	19,03%	17,21%
TOTAL VO	462.865	94,42%	455.792	94,44%	1,55%	
Marques françaises	236.208	51,03%	238.162	52,25%	-0,82%	-2,34%
autres TOP10	93.339	20,17%	90.484	19,85%		

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Le mois de novembre confirme une tendance déjà en partie observée ces derniers mois en France : le retour de l'intérêt pour les véhicules plus anciens (soit les plus de 10 ans). Les 11 à 15 ans progressent vigoureusement (+5.9%) ainsi que les plus de 16 ans (+8.5%). Ce segment essentiellement lié aux transactions entre particuliers attire à nouveau les Français à la recherche d'une bonne affaire.

Age	nov-19	PDM	nov-18	PDM	Prog 19-18	Prog PDM
< 1 an	48.580	10,50%	50.703	11,12%	-4,19%	-5,65%
1 an	32.977	7,12%	34.479	7,56%	-4,36%	-5,82%
2 à 5 ans	107.260	23,17%	105.128	23,06%	2,03%	0,47%
6 à 10 ans	97.410	21,05%	100.423	22,03%	-3,00%	-4,48%
11 à 15 ans	97.045	20,97%	91.677	20,11%	5,86%	4,24%
16 ans et plus	79.593	17,20%	73.382	16,10%	8,46%	6,81%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Les motorisations Diesel font plus que de la résistance puisqu'elles progressent légèrement en volume de quelques centaines d'unités. Les motorisations essence continuent leur conquête mais de façon plus équilibrée. En revanche, les motorisations alternatives ne progressent presque plus.

Le volume est même négatif pour les voitures électriques. Ce phénomène est en partie lié aux belles progressions enregistrées en fin 2018 qui ne se confirment pas cette année.

Carburant	nov-19	PDM	nov-18	PDM	Progr 19-18	Prog PDM
GAZOLE	273.137	59,01%	272.827	59,86%	0,11%	-1,42%
ESSENCE	179.076	38,69%	173.038	37,96%	3,49%	1,91%
HYBRIDE	7.011	1,51%	6.452	1,42%	8,66%	7,00%
ELECTRIQUE	1.758	0,38%	1.769	0,39%	-0,62%	-2,14%
Gaz	1.350	0,29%	1.419	0,31%	-4,86%	-6,32%
DIVERS	532	0,11%	284	0,06%	87,32%	84,46%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions

"Le mois de novembre montre un beau dynamisme du marché du véhicule d'occasion avec une progression de +1.6% malgré 2 jours ouvrables en moins. Ces chiffres cachent d'autres tendances : un équilibre Diesel-essence qui approche la stabilité et un regain d'intérêt pour des véhicules plus âgés et donc moins chers. Les motorisations alternatives ne semblent plus progresser par rapport à la fin 2018, phénomène probablement lié à un manque d'offres pour les hybrides et les électriques" commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/11/19 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>