

Le plus grand site auto en Europe
1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
 Paris, le 1^{er} février 2023

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En janvier, le marché du véhicule d'occasion chute de -6,4% avec 415 626 immatriculations contre 444 118 en janvier 2022 (*).

On note une amélioration relative, avec une baisse moins importante que celle enregistrée sur les derniers mois de 2022. En revanche, comparée à la période pré-covid, elle est de -8,5% par rapport à janvier 2019.

- Les prix moyens des annonces sur AutoScout24 ont légèrement diminué de -0.1% après plusieurs mois d'augmentation continue. Le prix moyen d'un véhicule électrique d'occasion sur AutoScout24.fr atteint 39 126 €.
- Les marques françaises sont toujours en retrait d'environ de -2,5% par rapport à la tendance moyenne du marché, tendance emmenée par une forte contre-performance de Citroën de -5,8% de perte de part de marché. DS fait un bond en doublant les immatriculations par rapport à 2022 (soit 89,8% en volume et 102,8 en part de marché). Dacia progresse de +16,5% en part de marché.
- Les motorisations Diesel représentent encore 51,5% des immatriculations, même si elles ont perdu - 5,9% en part de marché en 1 an. 46% de ces véhicules sont âgées de plus de 10 ans.
- Les volume des ventes d'hybrides et d'électriques progressent avec respectivement +13,3% et +4,6% en volume.
- Tous les segments d'âge en-dessous de 10 ans sont en nette perte de volume et de part de marché alors que les occasions plus âgées représentent 46% des immatriculations.
- Les occasions de plus de 16 ans progressent de +14,4% en part de marché et de +7,0% en volume.

Le marché de l'occasion reste encore en deçà des résultats de 2022, avec 415 626 immatriculations soit une perte de -6,4% par rapport à janvier 2022. Le marché est toujours en retrait par comparaison aux 4 années précédentes. Par rapport à la période pré-covid, le marché perd -8,5%.

2023	Véhicules d'occasion						
	2023	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19
janv-23	415.626	-6,4%	-10,7%	444.118	480.861	454.416	-8,5%
Total	415.626	-6,4%	-10,7%	444.118	480.861	454.416	-8,5%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Le marché du véhicule neuf progresse par rapport à 2022 de +8,8% avec un volume de 111 939 immatriculations mais de -27,8% par rapport à 2019.

Le rapport VO/VN remonte à une valeur de 3,71.

2023	Véhicules neufs							VO/VN
	2022	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19	
janv-23	111.939	8,8%	3,8%	102.899	126.381	155.080	-27,8%	3,71
Total	111.939	8,8%	3,8%	102.899	126.381	155.080	-27,8%	3,71

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Evolution par marque

Les marques françaises reculent un peu par rapport à la moyenne du marché, à l'exception notable de Citroën qui perd -11,9% en volume et -5,8% de part de marché. En PDM, Renault perd -1,5% et Peugeot -1,3%. DS a presque doublé le volume d'occasions avec 4 682 immatriculations (soit une augmentation de 89,8% et 102,8% en PDM). Dacia enregistre une hausse de +9,0% en volume et de 16,5% en PDM.

Les marques allemandes Premium sont légèrement supérieures à la moyenne du marché avec BMW : +2,0%, Audi en retrait avec -1,7% et Mercedes +1,6% en PDM. Porsche perd en volume (-6,8%) et pour la première fois depuis longtemps en part de marché de -0,4%. La meilleure performance du TOP25 est toujours à l'actif de Mini en hausse de +12,1% en part de marché.

Plusieurs marques généralistes gagnent en parts de marché comme VW avec +1,32%, Ford +1,4%, Toyota +9,0%, Skoda 6,3% alors que Opel -3,2%, Fiat -10,6%, Nissan -9,2%, Suzuki -7,3% affichent de mauvais résultats.

Les coréennes continuent à améliorer leurs parts de marché mais de façon moins visible avec KIA +4,0% et Hyundai +1,5% de PDM.

Marque	Jan-2023	PDM	Jan-2022	PDM	Prog 23-22	Progr PDM
RENAULT	78.569	18,90%	85.265	19,20%	-7,85%	-1,54%
PEUGEOT	73.476	17,68%	79.537	17,91%	-7,62%	-1,29%
CITROEN	44.822	10,78%	50.867	11,45%	-11,88%	-5,84%
VOLKSWAGEN	33.041	7,95%	34.862	7,85%	-5,22%	1,27%
BMW	18.339	4,41%	19.211	4,33%	-4,54%	2,00%
AUDI	17.830	4,29%	19.373	4,36%	-7,96%	-1,66%
MERCEDES	16.968	4,08%	17.835	4,02%	-4,86%	1,66%
FORD	14.805	3,56%	15.564	3,50%	-4,88%	1,64%
TOYOTA	14.611	3,52%	14.323	3,23%	2,01%	9,00%
DACIA	12.046	2,90%	11.048	2,49%	9,03%	16,51%
OPEL	11.670	2,81%	12.875	2,90%	-9,36%	-3,15%
FIAT	10.200	2,45%	12.187	2,74%	-16,30%	-10,57%
NISSAN	8.955	2,15%	10.213	2,30%	-12,32%	-6,31%
MINI	6.727	1,62%	6.415	1,44%	4,86%	12,05%
SEAT	5.932	1,43%	6.603	1,49%	-10,16%	-4,00%
HYUNDAI	5.015	1,21%	5.279	1,19%	-5,00%	1,51%
KIA	5.003	1,20%	5.139	1,16%	-2,65%	4,03%
DS	4.682	1,13%	2.467	0,56%	89,79%	102,80%
SUZUKI	3.551	0,85%	4.093	0,92%	-13,24%	-7,29%
SKODA	3.314	0,80%	3.333	0,75%	-0,57%	6,25%
PORSCHE	2.833	0,68%	3.038	0,68%	-6,75%	-0,36%
VOLVO	2.826	0,68%	2.988	0,67%	-5,42%	1,06%
LAND ROVER	2.297	0,55%	2.546	0,57%	-9,78%	-3,60%

ALFA ROMEO	2.147	0,52%	2.419	0,54%	-11,24%	-5,16%
MAZDA	2.087	0,50%	2.057	0,46%	1,46%	8,41%
TOTAL	415.626	93,73%	444.118	93,78%	-6,42%	
Marques françaises	199.164	47,37%	218.215	48,56%	-8,73%	-2,46%
GROUPE RENAULT	99.570	23,51%	106.526	24,24%	-6,53%	-3,01%
GROUPE PSA	149.381	35,94%	162.994	36,70%	-8,35%	-2,07%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Le segment de véhicules d'1 an et moins est toujours en régression (-13,4% en volume et -7,5% en PDM) mais de façon nettement moins rapide que ces derniers mois. Le manque de véhicules dans ce segment était déjà très visible en 2022. Tous les autres segments voient leur volume en forte baisse ainsi que les parts de marché. L'exception vient du segment des véhicules les plus âgés (16 ans et plus) qui progresse en volume de +7,0% et en part de marché de +14,4%.

Age	Jan-2023	PDM	Jan-2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
1 an et moins	41.090	9,89%	47.472	10,69%	-13,44%	-7,51%
2 à 5 ans	106.798	25,70%	117.400	26,43%	-9,03%	-2,79%
6 à 10 ans	78.299	18,84%	88.370	19,90%	-11,40%	-5,32%
11 à 15 ans	91.552	22,03%	99.429	22,39%	-7,92%	-1,61%
16 ans et plus	97.887	23,55%	91.447	20,59%	7,04%	14,38%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

La part des Diesel reste au-dessus du seuil de 50% avec 51,5% PDM, soit une part plus importante qu'au mois de décembre 2022 (50,9%) mais continuent à perdre des parts de marché au profit des autres motorisations (-5,9%) sur 12 mois. Les motorisations essence augmentent leur part de marché de +5,1% dans un volume en légère baisse. Contrairement aux mois précédents, les occasions hybrides et électriques gagnent à nouveau en volume de respectivement +13,3% et 4,6%.

Motorisation	Jan-2023	PDM	Jan-2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
GAZOLE	214.214	51,54%	243.281	54,79%	-11,95%	-5,94%
ESSENCE	171.030	41,15%	173.918	39,17%	-1,66%	5,05%
HYBRIDE	21.307	5,13%	18.806	4,24%	13,30%	21,03%
ELECTRIQUE	5.142	1,24%	4.915	1,11%	4,62%	11,76%
Gaz	2.038	0,49%	1.895	0,43%	7,55%	14,89%
DIVERS	1.518	0,37%	1.182	0,27%	28,43%	37,19%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

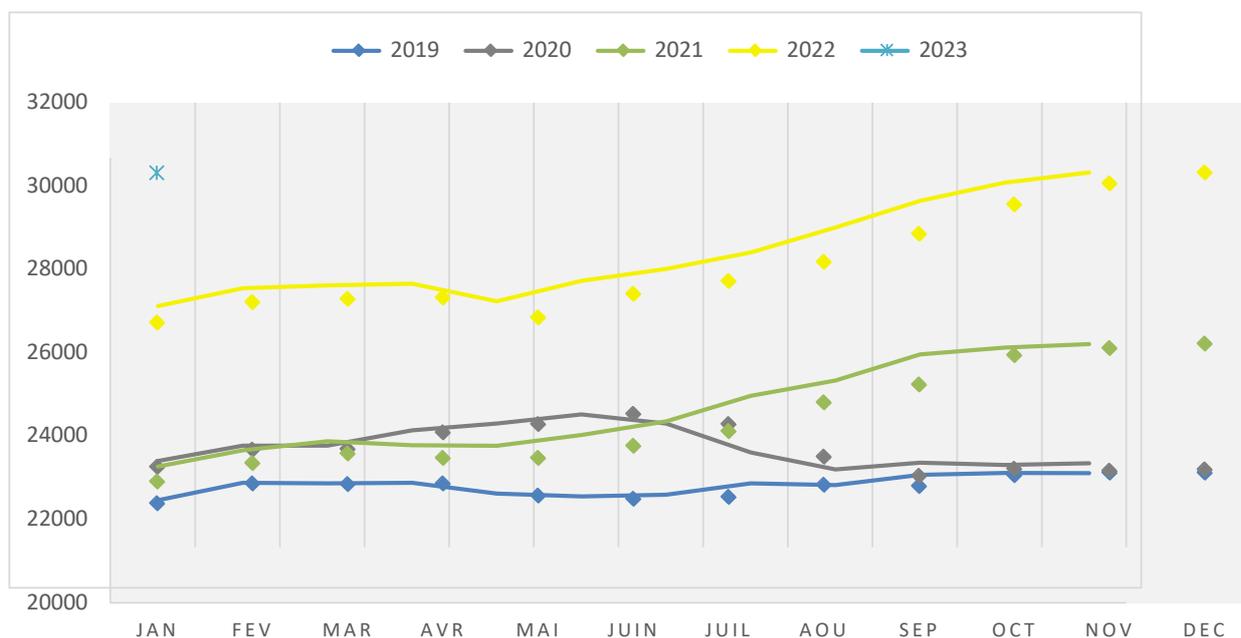
Evolution des modèles électriques

La Renault Zoé reste le modèle électrique le plus vendu en France mais en perdant plus de -11,8% en volume. Les nouveaux modèles électriques font leur apparition sur ce segment comme la Tesla Model 3 qui prend la 2^{ème} place à Peugeot 208 ou la Renault Mégane. Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr est de 39 126 € en janvier.

Modèle	Jan-2023	PDM	Jan-2022	PDM	Prog 23-22
RENAULT ZOE	1.380	26,8%	1.564	31,8%	-11,76%
TESLA MODEL 3	464	9,0%	178	3,6%	160,67%
PEUGEOT 208	436	8,5%	348	7,1%	25,29%
RENAULT MEGANE	233	4,5%	0	0,0%	
NISSAN LEAF	165	3,2%	279	5,7%	-40,86%
FIAT 500	155	3,0%	240	4,9%	-35,42%
HYUNDAI KONA	128	2,5%	140	2,8%	-8,57%
PEUGEOT 2008	113	2,2%	134	2,7%	-15,67%
KIA NIRO	102	2,0%	133	2,7%	-23,31%
SMART FORTWO	100	1,9%	97	2,0%	3,09%
TOTAL VO ELECTRIQUE	5.142	63,7%	4.915	63,3%	4,6%

Evolution des prix

En janvier, les prix sont en très légère baisse de -0.1% et ce pour la première depuis mai 2022.



Evolution des prix des annonces

Conclusions

« Même si le marché est toujours en berne, on observe néanmoins un ralentissement de la baisse des immatriculations surtout si on compare avec le début 2022 soit avant la guerre en Ukraine. Le contexte économique est un peu plus favorable à l'achat automobile. Le marché semble tout doucement se stabiliser autour d'un nouvel équilibre avec des prix plus stables voire en légère baisse. On observe néanmoins une hausse d'immatriculations de véhicules âgés de 16 ans et plus qui représentent actuellement 25% des ventes. » commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/01/23 et analytics AutoScout24 France.

() à noter qu'à partir de janvier 2023, la définition des immatriculations diffère légèrement par rapport à celle utilisée jusqu'à maintenant. Ceci est lié à des interprétations différentes en termes de changement de propriétaires comme par ex : des changements de plaques sans changement de propriétaires ou des changements de locataires d'un contrat de location à longue durée. Tous les chiffres et bases de données historiques AS24 ont été adaptés en conséquence.*

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 1.5 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
