

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} Juin 2018

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France

Données et décryptages AutoScout24

Au mois de mai, le marché français du véhicule d'occasion enregistre une nouvelle baisse de - 3,9% (mais est positif à jours ouvrables constants)

Les motorisations Diesel sont en recul de - 6,26%

Depuis le début de l'année 2018, le marché perd -3,7% (-2,7% à JOC).

Alors que le mois d'avril avait enregistré le premier mois positif depuis 6 mois mais négatif à jours ouvrables constant, à l'inverse mai enregistre une baisse de - 3,9% avec 464 113 immatriculations mais 1,1% à jours ouvrables constants.

Depuis le début de l'année, la perte est de -3,7% (-2,7% à JOC).

De façon similaire, le marché du véhicule neuf est en légère baisse de - 2,2% mais + 3 % à jours ouvrables constants. Le rapport VO/VN est à 2,48.

2018	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2018	Prog	Prog JOC	2017	2018	Prog	Prog JOC	2017	
janv-18	435.639	-7,1%	-7,1%	468.781	156.382	2,2%	2,2%	153.055	2,79
févr-18	425.799	-6,9%	-6,9%	457.220	167.928	3,7%	3,7%	161.885	2,54
mars-18	519.943	-2,0%	2,4%	530.801	227.120	0,4%	5,0%	226.145	2,29
avr-18	473.119	1,3%	-3,8%	467.187	177.037	3,0%	-2,1%	171.879	2,67
mai-18	464.113	-3,9%	1,1%	483.055	187.261	-2,2%	3,0%	191.419	2,48
Total	2.318.613	-3,7%	-2,7%	2.407.044	915.728	1,3%	2,2%	904.383	2,53

Progression des ventes de véhicules neufs et d'occasion

Toutes les marques françaises sont en baisse

Les marques françaises font les frais de cette baisse des immatriculations, avec des performances en deçà de la moyenne : Renault (-6,3%), Peugeot (-4,6%) et Citroën (-7,0%).

Du côté des constructeurs allemands, BMW et Mercedes, sortent leur épingle du jeu avec de moins nettes baisses, alors que Audi (-3,8%) et VW (-2,2%) sont moins à la fête. Opel ferme la marche avec -4,7%.

Dacia bat des records sur le marché de l'occasion avec une progression de +20,4% en un an. Les marques Nissan, Mini, Hyundai, Suzuki et Volvo se maintiennent.

Marque	mai-18	PDM	mai-17	PDM	Prog 18-17	Progr PDM
RENAULT	99.072	21,35%	105.736	21,89%	-6,30%	-2,48%
PEUGEOT	85.944	18,52%	90.055	18,64%	-4,56%	-0,67%
CITROEN	58.013	12,50%	62.385	12,91%	-7,01%	-3,21%
VOLKSWAGEN	35.413	7,63%	36.202	7,49%	-2,18%	1,81%
AUDI	17.970	3,87%	18.672	3,87%	-3,76%	0,17%
B.M.W.	17.963	3,87%	18.001	3,73%	-0,21%	3,86%
FORD	17.246	3,72%	18.906	3,91%	-8,78%	-5,06%
MERCEDES	16.708	3,60%	16.784	3,47%	-0,45%	3,61%
OPEL	16.217	3,49%	17.021	3,52%	-4,72%	-0,84%
FIAT	12.938	2,79%	13.273	2,75%	-2,52%	1,45%
NISSAN	12.882	2,78%	12.343	2,56%	4,37%	8,63%
TOYOTA	11.197	2,41%	11.534	2,39%	-2,92%	1,04%
DACIA	9.003	1,94%	7.477	1,55%	20,41%	25,32%
SEAT	6.481	1,40%	6.709	1,39%	-3,40%	0,54%
MINI	5.559	1,20%	5.343	1,11%	4,04%	8,29%
HYUNDAI	4.247	0,92%	3.989	0,83%	6,47%	10,81%
KIA	3.816	0,82%	3.829	0,79%	-0,34%	3,73%
SUZUKI	3.490	0,75%	3.356	0,69%	3,99%	8,24%
ALFA ROMEO	3.161	0,68%	3.465	0,72%	-8,77%	-5,05%
VOLVO	2.551	0,55%	2.495	0,52%	2,24%	6,42%
TOTAL VO	464.113	94,78%	483.055	94,73%	-3,92%	
Marques françaises	243.029	52,36%	258.176	53,45%	-5,87%	-2,03%
autres TOP10	86.629	18,67%	86.020	17,81%		

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Les jeunes occasions se vendent bien

Les « presque neuves » (moins d'un an et un an) continuent leur progression avec un petit + 1,4%. Tous les autres segments de véhicules plus anciens sont en perte malgré stabilisation des plus de 16 ans (-1,5% mais +2,5% JOC).

Age	mai-18	PDM	mai-17	PDM	Prog 18-17	Prog PDM
< 1 an	41.474	8,9%	40.714	8,4%	1,9%	6,0%
1 an	32.867	7,1%	32.573	6,7%	0,9%	5,0%
2 à 5 ans	101.549	21,9%	103.878	21,5%	-2,2%	1,7%
6 à 10 ans	107.246	23,1%	114.836	23,8%	-6,6%	-2,8%
11 à 15 ans	97.612	21,0%	106.429	22,0%	-8,3%	-4,5%
16 ans et plus	83.365	18,0%	84.625	17,5%	-1,5%	2,5%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Les Diesel en net recul

Si les motorisations essence se maintiennent à l'équilibre, la perte vient essentiellement des occasions Diesel en recul de - 6,3%. Les Hybrides et électriques continuent leur développement dans des volumes faibles.

Carburant	mai-18	PDM	mai-17	PDM	Progr
GAZOLE	296.007	63,78%	315.784	65,37%	-6,26%
ESSENCE	161.138	34,72%	160.777	33,28%	0,22%
HYBRIDE	4.777	1,03%	4.352	0,90%	9,77%
ELECTRIQUE	672	0,14%	469	0,10%	43,28%
Gaz	1.284	0,28%	1.441	0,30%	-10,90%
DIVERS	233	0,05%	231	0,05%	0,87%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions

"Le marché de l'occasion français reste en crise même si, à jours ouvrables constant, on observe une légère amélioration. Les Diesel sont les principaux responsables de cette baisse alors que les motorisations essence continuent leur conquête de part de marché" commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/05/18 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,5 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
