

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 3 avril 2018

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En mars, le marché du véhicule d'occasion est en recul de - 2%.

Les marques françaises ainsi que les véhicules les plus âgés sont les plus affectés.

Pour l'ensemble du 1^{er} trimestre, la perte est de - 5,2% (- 3,7% à jours ouvrables constants) soit 75 000 transactions de moins par rapport au 1^{er} trimestre 2017.

Les doutes sur le futur du Diesel associés aux problèmes de délivrance des cartes grises continuent de plomber le marché de l'occasion.

Les motorisations Diesel n'ont perdu qu' 1% de part de marché en un an.

Le marché du véhicule d'occasion est à la baisse depuis 5 mois. En mars, il recule de - 2% avec 519 943 immatriculations. Néanmoins, à jours ouvrés constants, le marché est positif avec une augmentation de + 2,4%. A noter, que mars est traditionnellement un des meilleurs mois de l'année avec des volumes supérieurs à 500 000 unités.

Pour l'ensemble du 1^{er} trimestre, la perte est de - 5,2% (- 3,7% à jours ouvrables constants) soit 75 000 transactions de moins que l'an passé sur la même période.

Parallèlement, le marché du véhicule neuf reste stable avec une augmentation de + 0,4% par rapport à mars 2017 (+ 5 % en jours ouvrés constants).

Le rapport VO/VN atteint 2,29.

2018	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2018	Prog	Prog JOC	2017	2018	Prog	Prog JOC	2017	
janv-18	435.639	-7,1%	-7,1%	468.781	156.382	2,2%	2,2%	153.055	2,79
févr-18	425.799	-6,9%	-6,9%	457.220	167.928	3,7%	3,7%	161.885	2,54
mars-18	519.943	-2,0%	2,4%	530.801	227.120	0,4%	5,0%	226.145	2,29
Total	1.381.381	-5,2%	-3,7%	1.456.802	551.430	1,9%	3,5%	541.085	2,51

Progression des ventes de véhicules neufs et d'occasion

Les marques françaises parmi les plus affectées

Concernant les marques françaises, Renault est particulièrement impacté par la baisse du marché avec une perte de - 6,6% alors que Peugeot et Citroën enregistrent des reculs un peu plus modérés (respectivement - 3,3% et - 3,1%).

Les marques allemandes se comportent relativement bien : VW (- 0,7%), Audi (- 0,7%), BMW (+ 1,3%) et Mercedes (+ 1,3%). Opel est toujours à la traîne avec - 3,9%.

Seuls Dacia (+ 25,23 %) et Nissan (+ 14,72%) enregistrent de belles progressions.

Marque	mars-18	PDM	mars-17	PDM	Prog 18-17	Progr PDM
RENAULT	112.357	21,61%	120.292	22,66%	-6,60%	-4,65%
PEUGEOT	95.661	18,40%	98.910	18,63%	-3,28%	-1,27%
CITROEN	65.806	12,66%	67.910	12,79%	-3,10%	-1,07%
VOLKSWAGEN	38.491	7,40%	38.758	7,30%	-0,69%	1,39%
AUDI	19.664	3,78%	19.804	3,73%	-0,71%	1,37%
FORD	19.660	3,78%	20.622	3,89%	-4,66%	-2,67%
B.M.W.	19.372	3,73%	19.121	3,60%	1,31%	3,43%
OPEL	18.595	3,58%	19.347	3,64%	-3,89%	-1,88%
MERCEDES	18.049	3,47%	17.696	3,33%	1,99%	4,12%
NISSAN	15.289	2,94%	13.605	2,56%	12,38%	14,72%
FIAT	14.106	2,71%	14.332	2,70%	-1,58%	0,48%
TOYOTA	12.939	2,49%	12.822	2,42%	0,91%	3,02%
DACIA	10.243	1,97%	8.350	1,57%	22,67%	25,23%
SEAT	7.152	1,38%	7.300	1,38%	-2,03%	0,02%
MINI	5.907	1,14%	5.519	1,04%	7,03%	9,27%
HYUNDAI	4.754	0,91%	4.556	0,86%	4,35%	6,52%
KIA	4.263	0,82%	4.050	0,76%	5,26%	7,46%
SUZUKI	3.864	0,74%	3.930	0,74%	-1,68%	0,37%
ALFA ROMEO	3.583	0,69%	3.729	0,70%	-3,92%	-1,91%
VOLVO	2.850	0,55%	2.729	0,51%	4,43%	6,61%
TOTAL VO	519.943	94,74%	530.801	94,83%	-2,05%	
Marques françaises	273.824	52,66%	287.112	54,09%	-4,63%	-2,64%
autres TOP10	96.999	18,66%	94.736	17,85%		

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Les jeunes occasions se vendent bien

Les « presque neuves » (moins d'un an et un an) affichent une hausse de + 9%. Le segment des 2 à 5 ans se redresse également avec + 0,6% alors que ce segment d'âge enregistrerait des pertes ces derniers mois. Tous les segments de véhicules plus anciens sont en recul.

Age	mars-18	PDM	mars-17	PDM	Prog 18-17	Prog PDM
< 1 an	52.576	10,1%	49.228	9,3%	6,8%	9,0%
1 an	36.905	7,1%	34.710	6,5%	6,3%	8,5%
2 à 5 ans	116.700	22,4%	116.045	21,9%	0,6%	2,7%
6 à 10 ans	120.523	23,2%	123.497	23,3%	-2,4%	-0,4%
11 à 15 ans	106.358	20,5%	115.649	21,8%	-8,0%	-6,1%
16 ans et plus	86.881	16,7%	91.672	17,3%	-5,2%	-3,2%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Les motorisations Diesel en léger recul

Les occasions Diesel perdent - 3,8% en volume alors que les essences progressent faiblement avec + 1%. Les Hybrides (+ 10,22%) et électriques (+ 17,07%) affichent de belles hausses.

Carburant	mars-18	PDM	mars-17	PDM	Progr
GAZOLE	331.495	63,76%	344.573	64,92%	-3,80%
ESSENCE	180.410	34,70%	178.632	33,65%	1,00%
HYBRIDE	5.479	1,05%	4.971	0,94%	10,22%
ELECTRIQUE	775	0,15%	662	0,12%	17,07%
Gaz	1.502	0,29%	1.636	0,31%	-8,19%
DIVERS	281	0,05%	325	0,06%	-13,54%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Pour l'ensemble du 1^{er} trimestre, le rééquilibrage observé sur le marché du neuf n'est toujours pas visible sur celui de l'occasion, les motorisations Diesel ne perdent qu' 1% de part de marché à un an d'intervalle.

Carburant	Q1-2018	PDM	Q1-2017	PDM	Progr
GAZOLE	881.611	63,82%	946.264	64,96%	-6,83%
ESSENCE	477.753	34,58%	489.804	33,62%	-2,46%
HYBRIDE	15.023	1,09%	13.553	0,93%	10,85%
ELECTRIQUE	2.153	0,16%	1.626	0,11%	32,41%
Gaz	4.119	0,30%	4.713	0,32%	-12,60%
DIVERS	731	0,05%	836	0,06%	-12,56%

Conclusions

« La tendance à la baisse se prolonge sur le marché de l'occasion, même si celle-ci semble s'atténuer. Les marques françaises sont parmi les marques les plus impactées, alors que les allemandes progressent légèrement. Les problèmes de délivrance de cartes grises notamment pour les véhicules importés ne semblent pas affecter les occasions allemandes qui constituent typiquement la majorité des cas. Avec une offre de véhicules d'occasion déjà à l'équilibre entre les 2 principales motorisations, le marché allemand représente pour les spécialistes une bonne opportunité d'approvisionnement en véhicules essence» commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/03/18 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,5 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>