

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En septembre, le marché du véhicule d'occasion chute de -15,4% avec 415 025 immatriculations contre 490 699 en septembre 2021 et confirme les mauvais résultats enregistrés depuis le début de l'année. Comparée à la période pré-covid, la baisse est également significative -10,6% puisque le mois de septembre 2019 avait enregistré 464 228 immatriculations.

- Les prix moyens des annonces sur AutoScout24 ont augmenté de +2,4% par rapport au mois d'août et de +10% par rapport au début de l'année. Le prix des hybrides et des électriques sont à des niveaux plus élevés en moyenne de +30% pour les hybrides et +38% pour les électriques par rapport aux motorisations essence.
- Les marques françaises sont toujours en léger retrait d'environ de -2,9% par rapport à la tendance moyenne du marché. DS se distingue avec une progression de plus de +9% de part de marché. Dacia progresse également de +10,8% en part de marché.
- Les motorisations Diesel représentent plus de la moitié des immatriculations même si elles ont perdu -6,1% en part de marché en 1 an.
- Pour la première fois, le volume des ventes d'hybrides et d'électriques ne progressent plus en raison d'un manque d'offre dans les segments des très jeunes occasions et des prix qui sont en moyenne +33% plus élevés que les autres motorisations.
- Tous les segments d'âge en-dessous de 10 ans sont en nette perte de part de marché alors que les occasions plus âgées attirent de plus en plus les acheteurs. Les occasions de plus de 16 ans progressent de +22,3% en part de marché et de +3,5% en volume.

Le marché de l'occasion reste largement en deçà des résultats de 2021, avec 415 025 immatriculations soit une perte de -15,4% par rapport à septembre 2021. Le marché est toujours fortement en retrait par comparaison à l'année exceptionnelle de 2020 mais également au niveau pré-Covid de -10,6%. Depuis le début de l'année, le marché de l'occasion enregistre une perte de -14,3% par rapport à 2021 et de -9,6% par rapport à 2019.

2022	Véhicules d'occasion						
	2022	Prog	Prog JOC	2021	2020	2019	Prog 22-19
janv-22	435.754	-9,4%	-13,7%	480.861	499.814	444.845	-2,0%
févr-22	443.138	-10,1%	-10,1%	493.156	492.331	456.856	-3,0%
mars-22	499.838	-14,9%	-14,9%	587.414	329.389	507.982	-1,6%
avr-22	428.674	-17,2%	-13,0%	517.482	114.338	503.102	-14,8%
mai-22	444.204	-5,1%	-14,2%	468.255	317.026	482.557	-7,9%
juin-22	446.831	-18,5%	-14,6%	547.997	585.744	458.904	-2,6%
juil-22	417.499	-20,3%	-16,3%	523.733	634.841	565.205	-26,1%
août-22	358.856	-16,5%	-16,5%	430.008	484.231	420.871	-14,7%
sept-22	415.025	-15,4%	-15,4%	490.699	554.840	464.228	-10,6%
Total	3.889.819	-14,3%	-14,3%	4.539.605	4.012.554	4.304.550	-9,6%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Le marché du véhicule neuf progresse légèrement par rapport à 2021 de +5,5% avec un volume de 141 142 immatriculations mais toujours de -18,6% par rapport à 2019.

Le rapport VO/VN se réduit à une valeur de 2,94.

2022	Véhicules neufs							VO/VN
	2022	Prog	Prog JOC	2021	2020	2019	Prog 22-19	
janv-22	102.899	-18,6%	-22,5%	126.381	134.232	155.080	-33,6%	4,23
févr-22	115.386	-13,0%	-13,0%	132.637	167.784	172.443	-33,1%	3,84
mars-22	147.078	-19,5%	-19,5%	182.774	62.668	225.818	-34,9%	3,40
avr-22	108.723	-22,6%	-18,7%	140.428	20.997	188.197	-42,2%	3,94
mai-22	126.810	-10,1%	-18,7%	141.041	96.310	193.948	-34,6%	3,50
juin-22	171.089	-14,2%	-10,1%	199.339	233.820	230.967	-25,9%	2,61
juil-22	107.547	-7,1%	-2,4%	115.713	178.982	172.228	-37,6%	3,88
août-22	91.403	3,8%	3,8%	88.065	103.635	129.259	-29,3%	3,93
sept-22	141.142	5,5%	5,5%	133.835	168.291	173.444	-18,6%	2,94
Total	1.112.077	-11,8%	-11,8%	1.260.213	1.166.719	1.641.384	-32,2%	3,50

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Evolution par marque

Les marques françaises perdent plusieurs points en part de marché : Renault -2,7%, Peugeot -2,8% et Citroën -3,3%. DS progresse de +9,3% en PDM dans un volume en baisse de -7,6%.

Dacia signe une bonne performance avec une hausse de +10,8% de part de marché.

Les marques allemandes Premium sont légèrement supérieures à la moyenne du marché avec BMW : +2,6%, Audi en léger retrait avec -0,9% et Mercedes +1,5% en PDM. Porsche perd en volume (-2,9%) mais gagne en part de marché (+14,8%). La meilleure performance du TOP25 est toujours à l'actif de Mini en hausse de +16,8% en part de marché.

La plupart des marques généralistes perdent des parts de marché : Volkswagen -4,4%, Ford -7,1%, Opel -7,8%, Fiat -2,4%, Nissan -7%, alors que quelques marques restent positives comme Toyota avec +1,4%, Skoda +1,3%.

Les coréennes continuent à afficher d'excellents résultats avec Hyundai +10,4% de PDM dépassant KIA qui progresse de +7,3%.

Marque	Sept 22	PDM	Sept 21	PDM	Prog 22-21	Progr PDM
RENAULT	68.552	16,52%	83.307	16,98%	-17,71%	-2,71%
PEUGEOT	63.899	15,40%	77.718	15,84%	-17,78%	-2,79%
CITROEN	40.890	9,85%	49.973	10,18%	-18,18%	-3,26%
VOLKSWAGEN	27.568	6,64%	34.092	6,95%	-19,14%	-4,39%
B.M.W.	15.244	3,67%	17.572	3,58%	-13,25%	2,57%
AUDI	15.184	3,66%	18.107	3,69%	-16,14%	-0,85%
MERCEDES	14.152	3,41%	16.478	3,36%	-14,12%	1,54%
FORD	12.304	2,96%	15.663	3,19%	-21,45%	-7,12%
TOYOTA	11.791	2,84%	13.743	2,80%	-14,20%	1,44%
OPEL	10.397	2,51%	13.341	2,72%	-22,07%	-7,86%
DACIA	10.151	2,45%	10.831	2,21%	-6,28%	10,81%
FIAT	9.816	2,37%	11.895	2,42%	-17,48%	-2,43%
NISSAN	8.147	1,96%	10.358	2,11%	-21,35%	-7,00%
MINI	6.057	1,46%	6.130	1,25%	-1,19%	16,83%
SEAT	5.599	1,35%	6.668	1,36%	-16,03%	-0,72%
HYUNDAI	4.492	1,08%	4.812	0,98%	-6,65%	10,37%

KIA	4.426	1,07%	4.875	0,99%	-9,21%	7,34%
SUZUKI	3.057	0,74%	3.808	0,78%	-19,72%	-5,08%
SKODA	2.873	0,69%	3.353	0,68%	-14,32%	1,31%
PORSCHE	2.466	0,59%	2.539	0,52%	-2,88%	14,83%
VOLVO	2.301	0,55%	2.669	0,54%	-13,79%	1,93%
ALFA ROMEO	2.042	0,49%	2.466	0,50%	-17,19%	-2,10%
DS	2.023	0,49%	2.189	0,45%	-7,58%	9,27%
LAND ROVER	1.852	0,45%	2.048	0,42%	-9,57%	6,92%
MAZDA	1.799	0,43%	2.159	0,44%	-16,67%	-1,48%
TOTAL	415.025	81,22%	490.699	82,59%	-15,42%	
Marques françaises	175.364	41,77%	213.187	43,00%	-17,74%	-2,87%
GROUPE RENAULT	100.761	20,85%	119.648	21,51%	-15,79%	-3,10%
GROUPE PSA	151.828	36,58%	181.968	37,08%	-16,56%	-1,35%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Le segment de véhicules d'1 an et moins est toujours en forte perte de vitesse avec une baisse de part de marché de -26,3%. Le segment des 2-5 ans traditionnellement en bonne forme voit sa part de marché se réduire à nouveau de -5,1%. Le grand gagnant dans les segments d'âge sont les véhicules plus anciens de 11 à 15 ans et « plus de 16 ans » qui continuent à susciter de l'intérêt avec une augmentation significative de leur PDM de respectivement +5,2% et +22,3%.

Age	Sept 22	PDM	Sept 21	PDM	Prog 22-21	Prog PDM
1 an et moins	37.381	9,01%	59.989	12,23%	-37,69%	-26,32%
2 à 5 ans	110.833	26,71%	138.015	28,13%	-19,69%	-5,05%
6 à 10 ans	78.922	19,02%	96.592	19,68%	-18,29%	-3,40%
11 à 15 ans	92.060	22,18%	103.486	21,09%	-11,04%	5,18%
16 ans et plus	95.829	23,09%	92.617	18,87%	3,47%	22,33%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

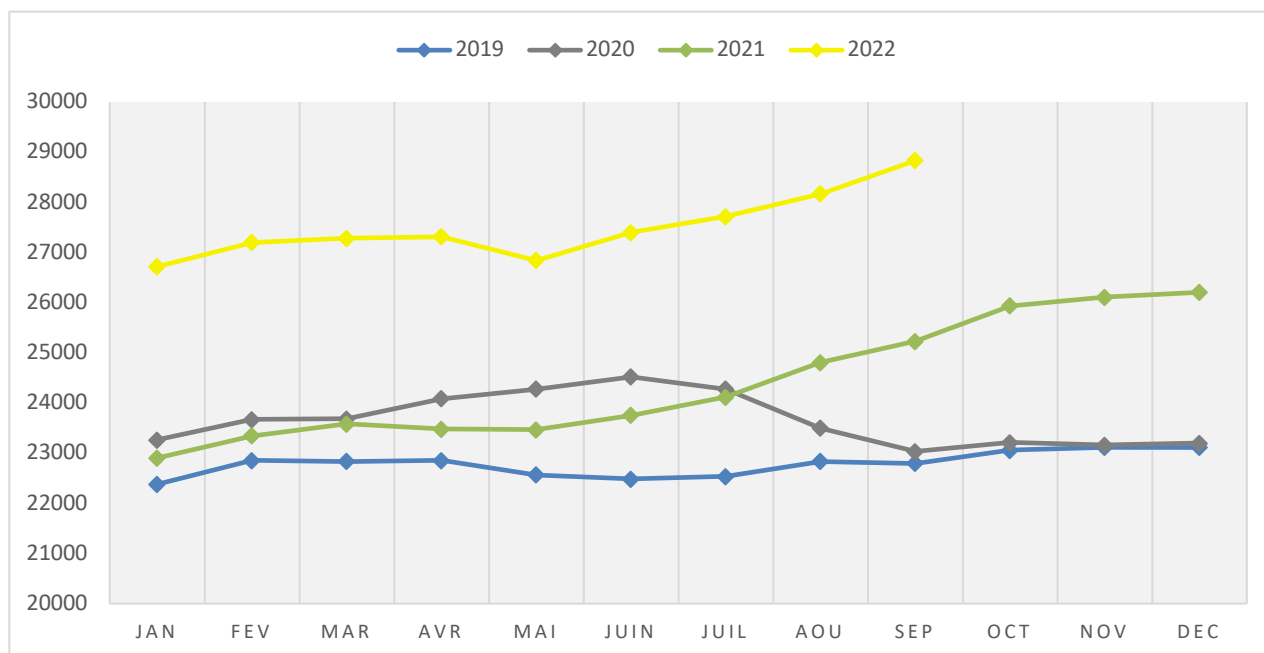
Les Diesel représentent encore plus de la moitié des immatriculations (50,9%) mais continuent à perdre des parts de marché au profit des autres motorisations (-6,1%). Les motorisations essence augmentent leur part de marché de +6,7%. La plus grosse surprise vient des occasions hybrides et électriques qui ne progressent plus en volume, même si elles gagnent un peu en part de marché. Les principaux segments d'âge affectés par cette contre-performe sont les occasions les plus jeunes (un an et moins) qui fournissaient la plupart des offres et qui perdent respectivement -13,4% et -15,6% en volume.

Motorisation	Sept 22	PDM	Sept 21	PDM	Prog 22-21	Prog PDM
GAZOLE	211.395	50,94%	266.040	54,22%	-20,54%	-6,06%
ESSENCE	177.042	42,66%	196.876	40,12%	-10,07%	6,31%
HYBRIDE	17.930	4,32%	19.872	4,05%	-9,77%	6,67%
ELECTRIQUE	5.014	1,21%	5.147	1,05%	-2,58%	15,17%
Gaz	1.900	0,46%	1.940	0,40%	-2,06%	15,79%
DIVERS	1.514	0,36%	788	0,16%	92,13%	127,15%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Evolution des prix

Après une certaine stabilisation en début d'année, les prix sont de nouveau à la hausse depuis mai. En septembre, les prix ont augmenté de +2,4% par rapport au mois d'août et de +10% par rapport au début de l'année. Le prix des hybrides et des électriques sont à des niveaux plus élevés en moyenne de +30% pour les hybrides et +38% pour les électriques par rapport aux motorisations essence.



Evolution des prix des annonces

Conclusions

« En septembre, le déséquilibre observé depuis le début d'année semble s'amplifier encore avec une baisse significative des immatriculations mais surtout un transfert vers des véhicules de plus en âgés qui échappent aux professionnels du secteur. L'autre évolution significative est l'absence de progression des hybrides et des électriques avec une offre en constante diminution et des prix trop élevés." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/09/22 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 1.5 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>

Contacts Presse

Agence VLC

