



Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 janvier 2023

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

BILAN 2022

Après une année record en 2021, le marché du véhicule d'occasion devait revenir à une situation plus en ligne avec la période pré-Covid.

En 2022, la guerre en Ukraine et la crise énergétique ont fait chuter le nombre d'immatriculations de -14,1% par rapport à 2021 (et de -11,2% par rapport à 2019). Le marché du véhicule d'occasion enregistre le plus mauvais résultat depuis l'année 2000.

L'augmentation des prix observée en 2021 combinée à une offre peu abondante avait déjà conduit un certain ralentissement du marché fin 2021. Le marché de l'occasion n'a donc pas pu compenser le manque de véhicules neufs mis en circulation par les constructeurs.

En 2022, 6 657 001 véhicules neufs et d'occasion ont été immatriculés contre 7 991 505 en 2019, soit un déficit de 1 334 504 unités.

Il s'est vendu 3,4 véhicules d'occasion pour 1 neuf (contre 3.6 en 2021 et 2.19 en 2019).

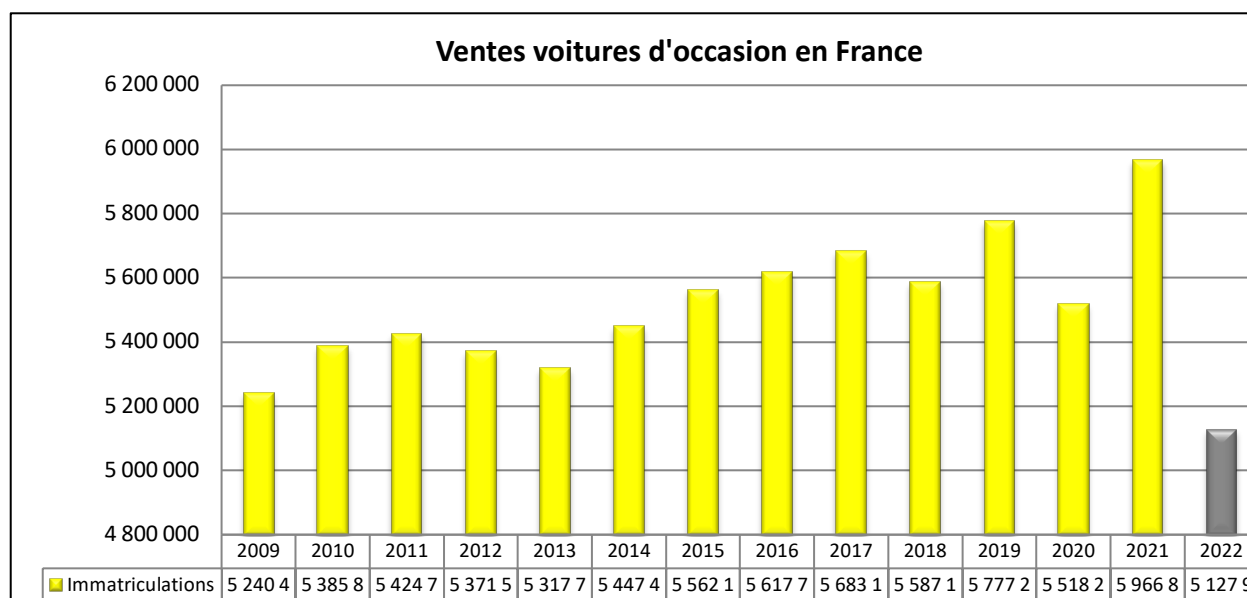
- Les marques françaises ont perdu des parts de marché au profit des marques allemandes
- La Renault Clio reste la star du marché de l'occasion mais perd -2,1% en part de marché
- Le segment des très jeunes occasions (1 an et moins) est en net repli avec une perte de -34,3% en volume et -23,6% en part de marché en raison du manque d'offres. Les jeunes occasions (2 à 5 ans) représentent le segment le plus important avec 27% mais perd -2,1% en part de marché
- Les segments de véhicules plus âgés sont les grands gagnants d'une année morose avec une part de marché de 43,6% soit une progression de +10,5%.
- Malgré une demande réduite, le manque d'offre a entraîné une augmentation sans précédent des prix moyens de +15.7%.

Le mois de décembre a été bien en deçà des performances des années précédentes avec un volume de 398 352 immatriculations soit -13,6% par rapport à 2021 et -16,7% par rapport à 2019.

Sur l'ensemble de l'année 2022, après une année record en 2021, le marché de l'occasion signe sa pire performance depuis 2000 avec 5 127 955 immatriculations, soit -14,1% de moins que 2021 et -11,2% de moins que 2019.

2022	Véhicules d'occasion						
	2022	Prog	Prog JOC	2021	2020	2019	Prog 22-19
janv-22	435.754	-9,4%	-13,7%	480.861	499.814	444.845	-2,0%
févr-22	443.138	-10,1%	-10,1%	493.156	492.331	456.856	-3,0%
mars-22	499.838	-14,9%	-14,9%	587.414	329.389	507.982	-1,6%
avr-22	428.674	-17,2%	-13,0%	517.482	114.338	503.102	-14,8%
mai-22	444.204	-5,1%	-14,2%	468.255	317.026	482.557	-7,9%
juin-22	446.831	-18,5%	-14,6%	547.997	585.744	458.904	-2,6%
juil-22	417.499	-20,3%	-16,3%	523.733	634.841	565.205	-26,1%
août-22	358.856	-16,5%	-16,5%	430.008	484.231	420.871	-14,7%
sept-22	415.025	-15,4%	-15,4%	490.699	554.840	464.228	-10,6%
oct-22	431.428	-14,6%	-14,6%	505.137	583.207	531.737	-18,9%
nov-22	408.356	-11,5%	-11,5%	461.217	439.614	462.865	-11,8%
déc-22	398.352	-13,6%	-9,6%	460.910	482.906	478.052	-16,7%
Total	5.127.955	-14,1%	-13,7%	5.966.869	5.518.281	5.777.204	-11,2%

Progression des ventes de voitures d'occasion en 2022

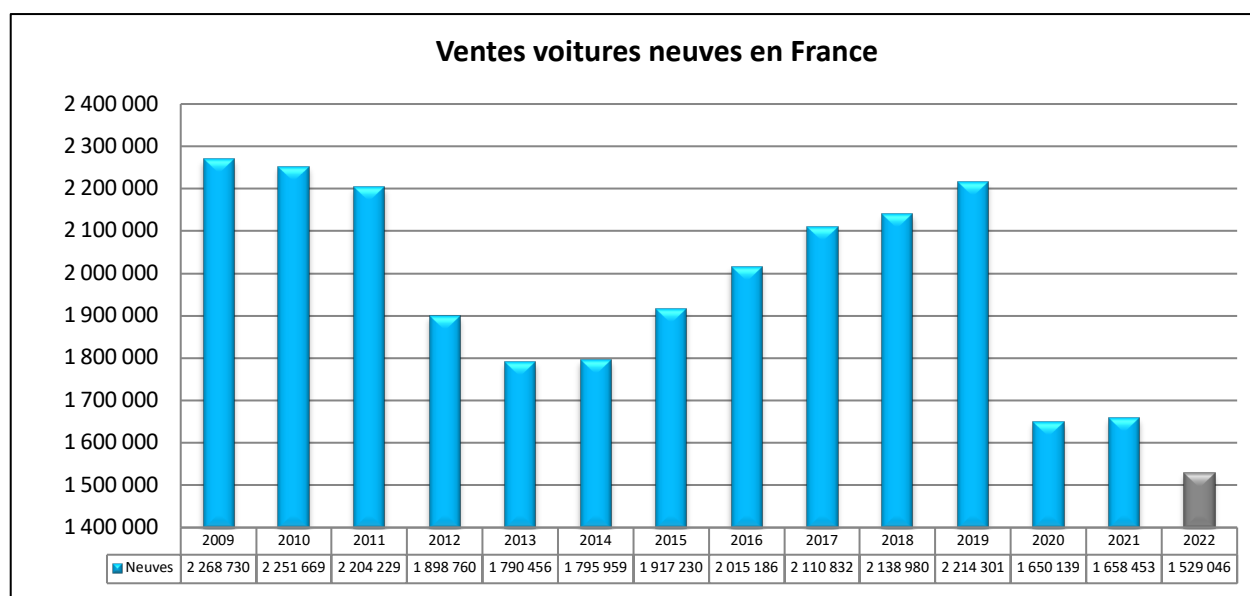


Progression des ventes de voitures d'occasion depuis 2009

Malgré une embellie observée depuis le mois d'août, le marché du véhicule neuf est resté en 2022 largement en deçà des niveaux d'immatriculations d'avant Covid-19. Les problèmes d'approvisionnement en semi-conducteurs ont continué à peser sur la production. Le virage vers l'électrique est également difficile à négocier même si, pour l'instant, il permet de dégager les marges intéressantes. L'arrivée en masse des voitures chinoises électriques, moins chères, devrait compliquer l'activité des constructeurs européens et principalement non-premium. Le marché a enregistré une baisse de -7,8 % par rapport à 2021 et de -30,9% par rapport à 2019.

2022	Véhicules neufs							VO/VN
	2022	Prog	Prog JOC	2021	2020	2019	Prog 22-19	
janv-22	102.899	-18,6%	-22,5%	126.381	134.232	155.080	-33,6%	4,23
févr-22	115.386	-13,0%	-13,0%	132.637	167.784	172.443	-33,1%	3,84
mars-22	147.078	-19,5%	-19,5%	182.774	62.668	225.818	-34,9%	3,40
avr-22	108.723	-22,6%	-18,7%	140.428	20.997	188.197	-42,2%	3,94
mai-22	126.810	-10,1%	-18,7%	141.041	96.310	193.948	-34,6%	3,50
juin-22	171.089	-14,2%	-10,1%	199.339	233.820	230.967	-25,9%	2,61
juil-22	107.547	-7,1%	-2,4%	115.713	178.982	172.228	-37,6%	3,88
août-22	91.403	3,8%	3,8%	88.065	103.635	129.259	-29,3%	3,93
sept-22	141.142	5,5%	5,5%	133.835	168.291	173.444	-18,6%	2,94
oct-22	124.981	5,5%	5,5%	118.521	171.049	188.989	-33,9%	3,45
nov-22	133.961	9,8%	9,8%	121.995	126.048	172.735	-22,4%	3,05
déc-22	158.027	-0,1%	4,5%	158.121	186.323	211.193	-25,2%	2,52
Total	1.529.046	-7,8%	-7,5%	1.658.850	1.650.139	2.214.301	-30,9%	3,35

Progression des ventes de voitures neuves en 2022



Progression des ventes de voitures neuves depuis 2009

Evolution des marques

A quelques exceptions détaillées ci-dessous, toutes les marques montrent un déclin en volume dans ce marché en berne.

Les marques françaises accusent des légères pertes en part de marché assez similaires avec Renault -1,4%, Peugeot -1,2% ou Citroën -1,2%. DS reste une exception et perd -9,0% en volume mais augmente sa part de marché de +5,9%. Renault reste la marque la plus vendue en occasion avec une part de marché de 19,2% (contre 19,5% en 2021).

De façon globale, les marques allemandes Premium gagnent en parts de marché, mais de façon moins flagrante par rapport aux années antérieures : BMW devient la première marque Premium avec une part de marché de 4,4% soit une augmentation de +1,9% devant Audi stable (-0,1% perte de PDM) et Mercedes-Benz +3,0%. La raison de cette performance relative est probablement à chercher du côté des prix très élevés. Parmi les stars de 2022, on relève la performance de Mini et Porsche qui ont vu leur part de marché augmenter de respectivement +10,9% et +8,4%.

Parmi les autres généralistes, quelques marques se distinguent par une belle résistance tels que Toyota avec + 8,3 % de part de marché, Dacia + 6,9%, Seat + 2,8%, Hyundai +10,6% et Kia +8,6%

Marque	2022	PDM	2021	PDM	Prog 22-21	Progr PDM
RENAULT	983.656	19,18%	1.161.206	19,46%	-15,29%	-1,43%
PEUGEOT	910.365	17,75%	1.071.934	17,96%	-15,07%	-1,18%
CITROEN	582.243	11,35%	685.916	11,50%	-15,11%	-1,23%
VOLKSWAGEN	399.162	7,78%	469.504	7,87%	-14,98%	-1,07%
B.M.W.	223.881	4,37%	255.654	4,28%	-12,43%	1,90%
AUDI	220.498	4,30%	256.775	4,30%	-14,13%	-0,08%
MERCEDES	211.012	4,11%	238.308	3,99%	-11,45%	3,03%
FORD	175.903	3,43%	213.686	3,58%	-17,68%	-4,21%
TOYOTA	170.983	3,33%	183.780	3,08%	-6,96%	8,26%
OPEL	146.156	2,85%	179.186	3,00%	-18,43%	-5,09%
FIAT	137.544	2,68%	166.464	2,79%	-17,37%	-3,86%
DACIA	135.530	2,64%	147.520	2,47%	-8,13%	6,90%
NISSAN	116.406	2,27%	145.111	2,43%	-19,78%	-6,66%
MINI	82.243	1,60%	86.317	1,45%	-4,72%	10,87%
SEAT	77.739	1,52%	88.011	1,47%	-11,67%	2,78%
HYUNDAI	60.770	1,19%	63.949	1,07%	-4,97%	10,58%
KIA	60.666	1,18%	65.026	1,09%	-6,71%	8,56%
SUZUKI	45.764	0,89%	52.488	0,88%	-12,81%	1,45%
SKODA	38.541	0,75%	44.914	0,75%	-14,19%	-0,15%
PORSCHE	36.380	0,71%	39.046	0,65%	-6,83%	8,41%
VOLVO	33.452	0,65%	38.996	0,65%	-14,22%	-0,18%
DS	28.265	0,55%	31.061	0,52%	-9,00%	5,89%
LAND ROVER	28.156	0,55%	31.734	0,53%	-11,27%	3,24%
ALFA ROMEO	27.896	0,54%	34.132	0,57%	-18,27%	-4,90%
MAZDA	25.016	0,49%	28.520	0,48%	-12,29%	2,06%
TOTAL	5.127.955	93,91%	5.966.869	94,10%	-14,06%	
Marques françaises	2.504.420	48,29%	2.950.790	48,92%	-15,13%	-1,29%
GROUPE RENAULT	1.235.592	24,10%	1.453.837	24,37%	-15,01%	-1,11%
GROUPE PSA	1.863.167	36,33%	2.203.968	36,94%	-15,46%	-1,63%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par marque

Evolution des modèles

La Renault Clio reste la star du marché de l'occasion et perd -15,8% en volume et -2,1% en part de marché alors que la famille Peugeot 205-208 se classerait en réalité en première place si les générations étaient consolidées avec un volume de 356 149 unités mais en régression de -11,8% en volume.

Dans le Top 25, à noter les belles progressions de la Peugeot 208 (+5,3% en PDM), la Renault Twingo (+2,8%), la Peugeot 207 (+3,2%), la Mini (+12,5%), la Dacia Sandero (+9,2%), la BMW Serie-3 (+3,3%), la Toyota Yaris (+3,2%) ou la Mercedes-Benz Class A (+4,6%).

Modèle	2022	PDM	2021	PDM	Prog 22-21	Progr PDM
RENAULT CLIO	335.801	6,5%	399.021	6,7%	-15,84%	-2,08%
CITROEN C3	190.398	3,7%	221.557	3,7%	-14,06%	0,00%
PEUGEOT 208	139.798	2,7%	154.432	2,6%	-9,48%	5,33%
CITROEN C4	137.336	2,7%	168.006	2,8%	-18,26%	-4,88%
RENAULT TWINGO	136.060	2,7%	154.049	2,6%	-11,68%	2,77%
VOLKSWAGEN GOLF	135.415	2,6%	159.842	2,7%	-15,28%	-1,42%
RENAULT MEGANE	125.171	2,4%	151.780	2,5%	-17,53%	-4,04%
PEUGEOT 308	122.944	2,4%	147.338	2,5%	-16,56%	-2,91%
RENAULT SCENIC	111.404	2,2%	137.127	2,3%	-18,76%	-5,47%
PEUGEOT 206	111.089	2,2%	130.603	2,2%	-14,94%	-1,03%
PEUGEOT 207	93.944	1,8%	105.977	1,8%	-11,35%	3,15%
PEUGEOT 3008	87.189	1,7%	105.597	1,8%	-17,43%	-3,92%
VOLKSWAGEN POLO	78.240	1,5%	95.181	1,6%	-17,80%	-4,35%
PEUGEOT 2008	73.060	1,4%	90.784	1,5%	-19,52%	-6,36%
RENAULT CAPTUR	72.182	1,4%	89.770	1,5%	-19,59%	-6,44%
MINI MINI	64.687	1,3%	66.900	1,1%	-3,31%	12,51%
DACIA SANDERO	60.970	1,2%	64.955	1,1%	-6,14%	9,22%
AUDI A3	59.351	1,2%	70.018	1,2%	-15,23%	-1,37%
FORD FIESTA	58.315	1,1%	69.629	1,2%	-16,25%	-2,55%
PEUGEOT 307	56.417	1,1%	68.182	1,1%	-17,26%	-3,72%
B.M.W. SERIE 3	55.709	1,1%	62.751	1,1%	-11,22%	3,30%
TOYOTA YARIS	55.164	1,1%	62.225	1,0%	-11,35%	3,16%
OPEL CORSA	54.666	1,1%	67.396	1,1%	-18,89%	-5,62%
MERCEDES CLASSE A	52.981	1,0%	58.965	1,0%	-10,15%	4,55%
FIAT 500	51.067	1,0%	62.411	1,0%	-18,18%	-4,79%
TOTAL VO	5.127.955	43,9%	5.966.869	44,4%	-14,1%	-1,24%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par modèle

Evolution des recherches par type de châssis et marques

Les berlines sont recherchées en priorité (56,6%), suivies des SUV/TT (20,7%) et monospaces (13,0%). Ce dernier segment perd -18,6% en volume et -5,3% en part de marché. Les SUV/TT ne progressent plus et sont en ligne avec la moyenne du marché.

				
Berline 2.935.026 56,6%	Break 266.696 5,4%	Coupé/cabri 207.525 3,8%	SUV/TT 1.061.584 20,7%	Monospa 630.182 13,0%

Age des véhicules lors de la vente

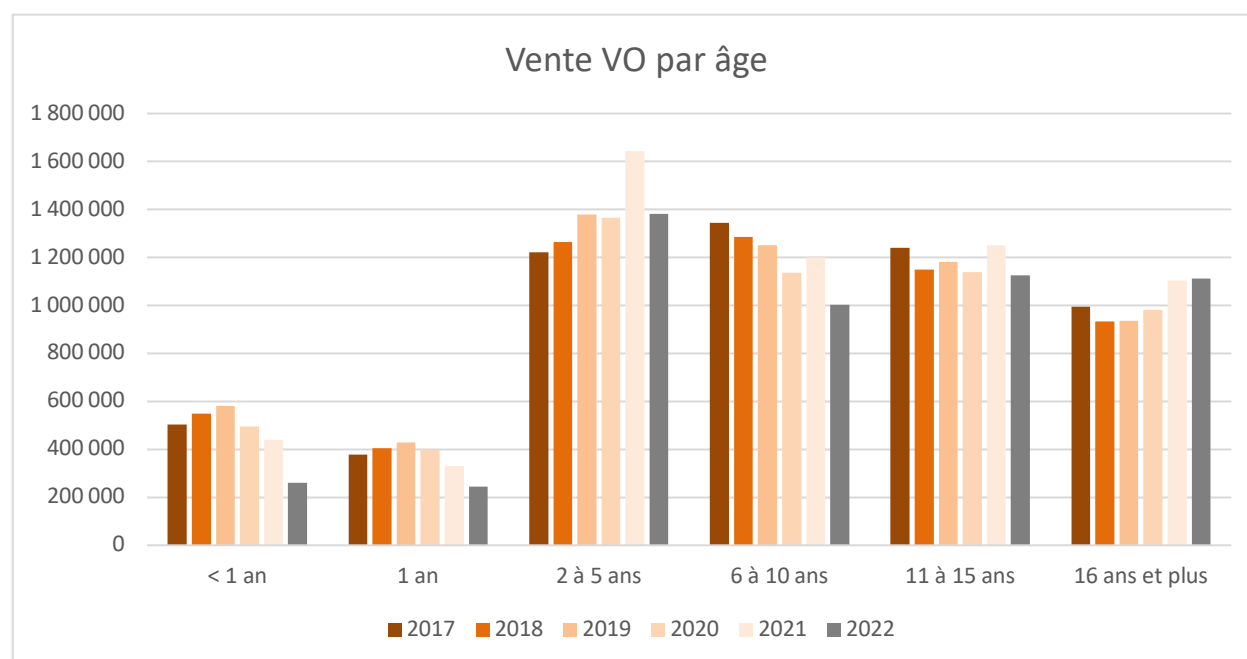
Le manque de disponibilité des très jeunes occasions (1 an et moins) a encore réduit de -34,3% les immatriculations dans ce segment, les constructeurs ne devant pas faire d'immatriculations tactiques gonflant les chiffres de ventes de voitures neuves. Les jeunes occasions (2 à 5 ans) représentent le segment le plus important avec 27% du total mais a perdu en 2022 -15,9% en volume et -2,1% en part de marché. Le segment des 6 à 10 ans continue sa lente érosion avec 19,6% de part de marché.

L'évolution la plus spectaculaire est à observer dans les 2 segments les plus âgés soit les 11-15 ans et les 16 ans et plus qui regagnent de l'intérêt des consommateurs ne trouvant pas dans des segments plus jeunes des véhicules à un prix raisonnable. Les 11 à 15 ans progressent de +4,8% en part de marché alors que les 16 ans et plus progressent de +17%.

Age	2022	PDM	2021	PDM	Prog 22-21	Prog PDM
1 an et moins	504.645	9,84%	768.052	12,87%	-34,30%	-23,55%
2 à 5 ans	1.382.805	26,97%	1.643.597	27,55%	-15,87%	-2,10%
6 à 10 ans	1.003.508	19,57%	1.199.767	20,11%	-16,36%	-2,67%
11 à 15 ans	1.126.081	21,96%	1.250.936	20,96%	-9,98%	4,75%
16 ans et plus	1.110.916	21,66%	1.104.517	18,51%	0,58%	17,03%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par âge

Les conséquences indirectes de la pandémie se voient clairement sur l'évolution des immatriculations par tranche d'âge sur les 6 dernières années.



Répartition en fonction des motorisations

Les motorisations Diesel restent prédominantes sur le marché de l'occasion et n'ont perdu que -5,8% de part de marché en 2021 au profit des motorisations essence, hybrides et électriques, ce qui finalement peu au regard de l'évolution de ces motorisations sur le marché du neuf. Ceci est dû à la relative pénurie de l'offre en véhicules essence. Le prix des véhicules essence se sont envolés de +20,7% sur 1 an alors que, dans le même temps, les Diesel n'augmentaient que de +9,0%.

Concernant les véhicules électriques, si les volumes sont en hausse entre 2021 et 2022 avec +25,8% en volume et +46,4% en part de marché, on a observé ces derniers mois d'un ralentissement des immatriculations qui ne progressent plus en volume.

Motorisation	2022	PDM	2021	PDM	Prog 22-21	Prog PDM
GAZOLE	2.684.396	52,35%	3.314.877	55,56%	-19,02%	-5,78%
ESSENCE	2.097.109	40,90%	2.342.403	39,26%	-10,47%	4,17%
HYBRIDE	233.508	4,55%	219.038	3,67%	6,61%	24,04%
ELECTRIQUE	71.395	1,39%	56.760	0,95%	25,78%	46,35%
Gaz	23.091	0,45%	23.550	0,39%	-1,95%	14,08%
DIVERS	16.428	0,32%	9.809	0,16%	67,48%	94,86%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par type de motorisation

Les motorisations Diesel restent très populaires dans les segments d'âge de 6 à 15 ans où l'offre est abondante. Les motorisations essence souffrent d'un manque d'offres, principalement dans le segment des véhicules d'un an et moins où elles perdent près de 150 000 immatriculations par rapport à 2021.

Age	GAZOLE			ESSENCE			HYBRIDE			ELECTRIQUE		
	2022	2021	Delta	2022	2021	Delta	2022	2021	Delta	2022	2021	Delta
< 1 an	45.161	125.900	-64,1%	111.628	194.558	-42,6%	72.054	89.383	-19,4%	24.423	22.226	9,9%
1 an	69.734	116.827	-40,3%	107.275	173.428	-38,1%	52.380	28.871	81,4%	11.008	8.078	36,3%
2 à 5 ans	591.177	820.652	-28,0%	674.119	720.727	-6,5%	81.816	76.167	7,4%	28.447	21.930	29,7%
6 à 10 ans	640.046	827.620	-22,7%	326.948	337.992	-3,3%	23.911	21.753	9,9%	7.378	4.416	67,1%
11 à 15 ans	788.187	888.433	-11,3%	321.293	350.096	-8,2%	2.970	2.729	8,8%	84	18	366,7%
16 ans et plus	550.091	535.445	2,7%	555.846	565.602	-1,7%	377	135	179,3%	55	92	-40,2%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par type de motorisation et âge

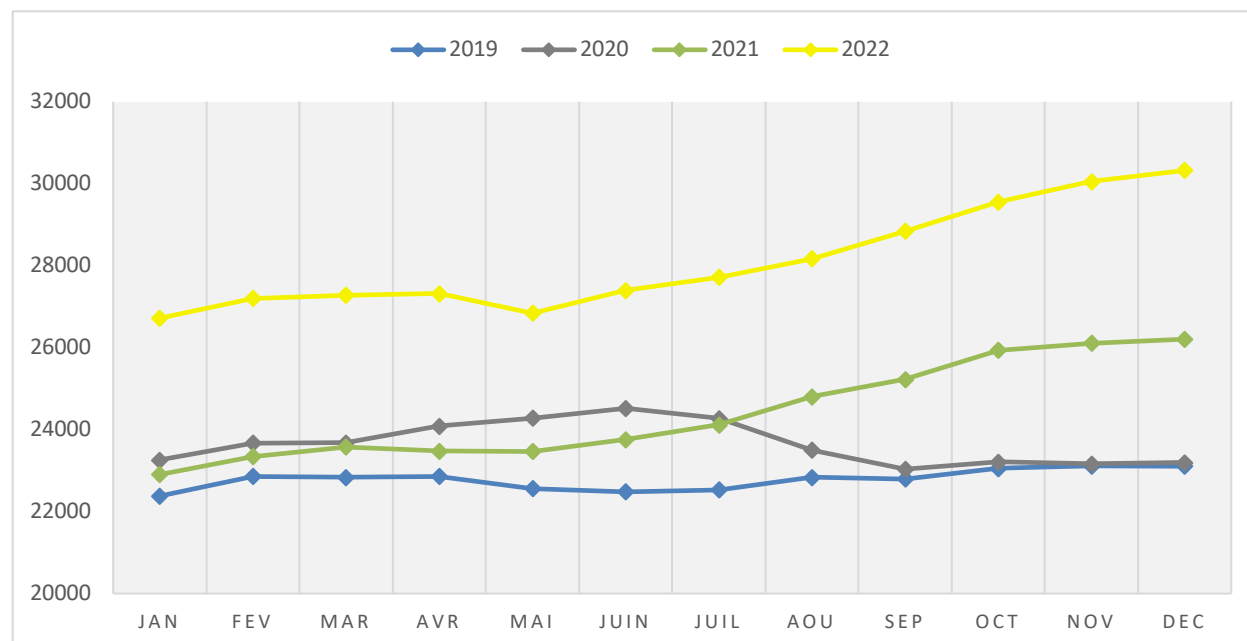
Evolution des modèles électriques

La Renault Zoé reste le modèle électrique le plus vendu en France en gagnant +10,3% en volume. Les nouveaux modèles électriques font leur apparition sur ce segment comme la Peugeot 208 qui prend la 2^{ème} place à Tesla Model 3. Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr en décembre est de 41 018 € (versus 42 730 € en novembre).

Modèle	2022	PDM	2021	PDM	Prog 22-21
RENAULT ZOE	22.007	30,8%	19.945	35,1%	10,34%
PEUGEOT 208	5.866	8,2%	3.744	6,6%	56,68%
TESLA MODEL 3	3.952	5,5%	1.375	2,4%	187,42%
FIAT 500	3.082	4,3%	1.624	2,9%	89,78%
NISSAN LEAF	2.772	3,9%	4.025	7,1%	-31,13%
PEUGEOT 2008	2.079	2,9%	1.109	2,0%	87,47%
B.M.W. I3	1.988	2,8%	1.378	2,4%	44,27%
CITROEN E-C4	1.710	2,4%	439	0,8%	289,52%
KIA NIRO	1.613	2,3%	1.199	2,1%	34,53%
CITROEN C-ZERO	1.607	2,3%	866	1,5%	85,57%
TOTAL VO ELECTRIQUE	71.395		56.760		25,8%

Evolution des prix des occasions

Alors que la demande a régressé au cours de l'année 2022, on aurait pu s'attendre à une certaine stabilisation ou même une légère réduction des prix des véhicules d'occasion. Il n'en est rien puisque, après une légère accalmie jusqu'en mai, les prix sont repartis à la hausse pour finalement augmenter de +15.7% sur les 12 derniers mois.



Bilan 2022 et perspectives pour 2023

« Nous avions prévu l'année passée que le marché devrait revenir à un certain équilibre et ne devrait pas atteindre le niveau exceptionnel de 2021. Ce phénomène a été en effet observé en début 2022 puis a été accéléré par la guerre en Ukraine et les augmentations des prix pour les consommateurs. La demande a alors chuté plus lourdement avec, certains mois, les baisses de l'ordre de -20%. Nous avons également prédit une certaine amélioration de la situation du marché du neuf dans la seconde partie de l'année qui a été effectivement observée. Néanmoins, le ralentissement de la demande d'occasion et la mise sur le marché d'un peu plus de voitures neuves n'ont pas suffi à rééquilibrer le marché de l'occasion. Les prix ont continué à augmenter et les consommateurs se sont tournés vers des véhicules de plus en plus âgés.

Pour 2023, nous pensons que les prix devraient se réduire au vu des stocks des professionnels qui commencent à augmenter et à la demande qui restera faible au moins jusqu'au milieu de l'année. Les professionnels devront donc être prudents dans leur achat pour éviter de vendre à perte des véhicules qu'ils auraient achetés trop chers. Les consommateurs devront faire preuve d'un peu de patience avant que les prix reviennent à des niveaux plus raisonnables. Dans l'intervalle, les constructeurs automobiles devraient pouvoir livrer plus de voitures neuves et générer une nouvelle offre sur le marché des nouvelles occasions. » commente Vincent Hancart - Directeur Général d'AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>