

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe depuis 16 ans

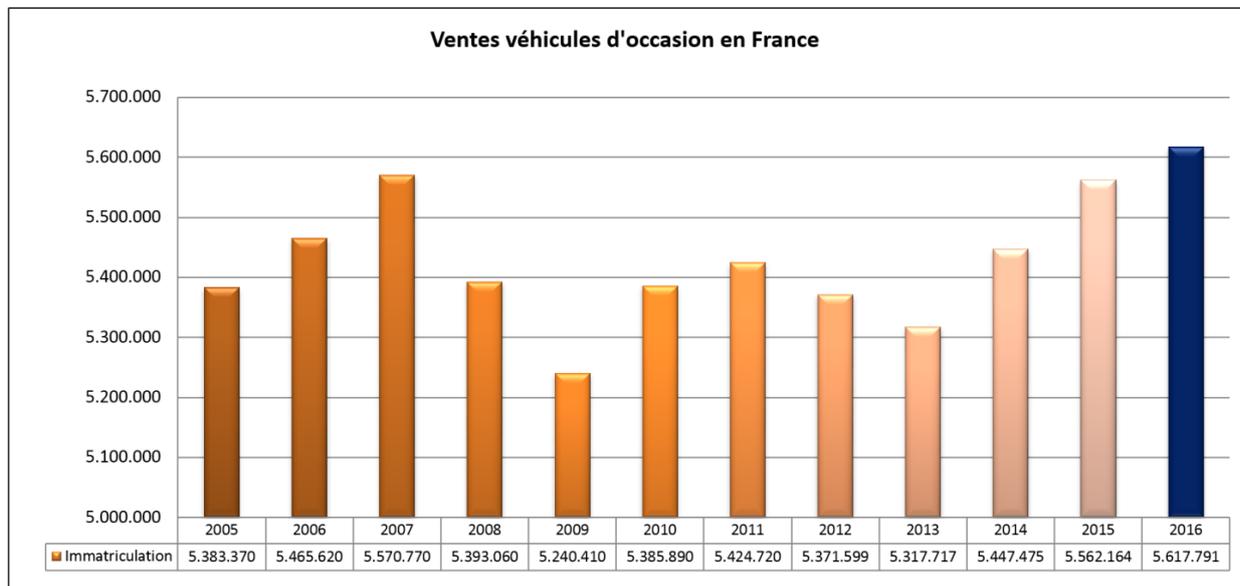
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 4 Janvier 2017

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

2016 : l'année record du marché du véhicule d'occasion en France !
Le nombre de transactions VO a dépassé les 5,6 millions : une performance inégalée.
Les particuliers ont acheté 5,6 véhicules d'occasion pour 1 véhicule neuf.
Les motorisations Diesel représentent encore 66,6% de ce marché.

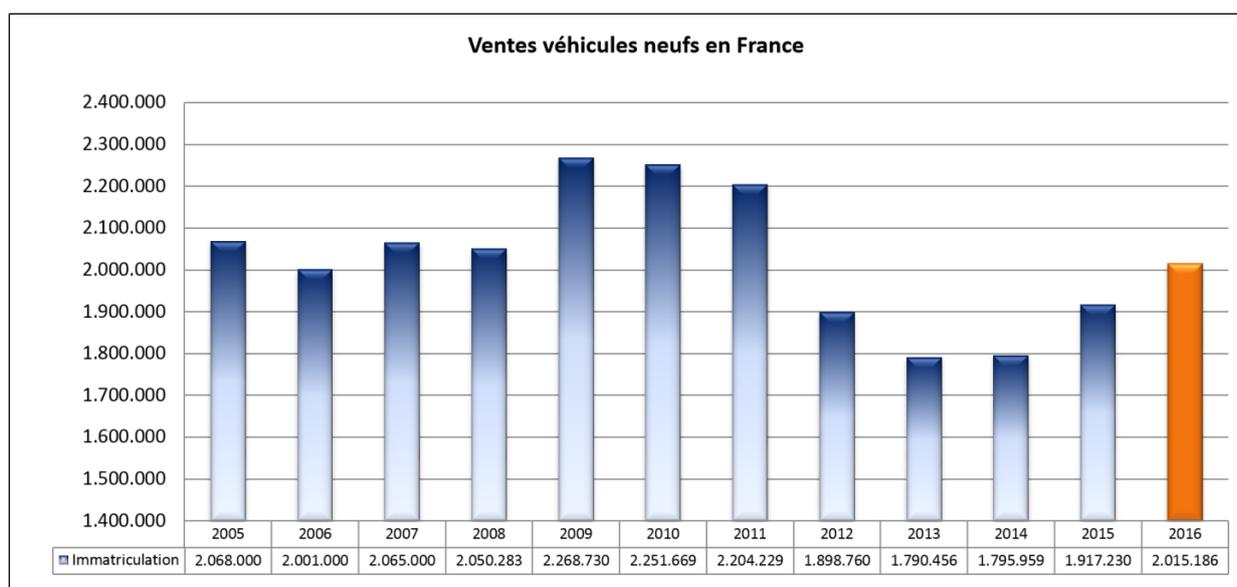
L'année 2016 est exceptionnelle sur le marché du véhicule d'occasion avec un volume total de 5 617 791 immatriculations enregistrées soit une progression de + 1 % par rapport à 2015. Ce volume dépasse le précédent record établi avec la crise financière au cours de l'année 2007 de 5 570 770 unités. Le mois de décembre a confirmé la tendance générale observée durant l'année avec 480 279 immatriculations (soit + 4,3% par rapport à décembre 2015).

Le marché de l'occasion se porte donc très bien mais ces excellents résultats cachent des phénomènes contrastés.



Progression des ventes de véhicules d'occasion sur les 12 dernières années

Le marché du véhicule neuf a également confirmé en décembre les excellentes performances de novembre avec une progression de + 5,8%. Pour l'ensemble de l'année, le marché du VN aura progressé de + 5,1% avec 2 013 616 unités, soit la meilleure performance depuis 2011.



Progression des ventes de véhicules neufs sur les 12 dernières années

2016	Véhicules d'occasion			Véhicules neufs			VO/VN
	2016	Prog	2015	2016	Prog	2015	
janv-16	428.752	-0,8%	432.268	137.788	3,5%	133.170	3,11
févr-16	443.863	2,6%	432.429	166.739	13,3%	147.130	2,66
mars-16	506.175	2,3%	495.016	211.264	7,5%	196.572	2,40
avr-16	498.537	2,4%	486.977	181.830	6,5%	170.768	2,74
mai-16	457.852	12,8%	406.023	175.834	22,9%	143.059	2,60
juin-16	505.973	-2,7%	520.003	227.366	0,8%	225.645	2,23
juil-16	464.645	-9,8%	514.877	132.999	-9,6%	147.132	3,49
août-16	427.597	5,3%	406.223	98.217	6,7%	92.052	4,35
sept-16	460.857	-2,1%	470.609	168.827	2,5%	164.774	2,73
oct-16	473.764	-3,1%	489.116	155.201	-3,6%	161.030	3,05
nov-16	469.497	4,7%	448.299	163.170	8,5%	150.339	2,88
déc-16	480.279	4,3%	460.324	194.381	5,8%	183.724	2,47
Total	5.617.791	1,0%	5.562.164	2.013.616	5,1%	1.915.395	2,79

Progression des ventes de véhicules neufs et d'occasion

Le rapport VO/VN s'établit à 2.79 pour l'ensemble de l'année 2016 (2.90 en 2015). A noter que les particuliers n'achètent que 49,3% des véhicules neufs mis en circulation, le VO/VN pour les particuliers est en réalité de 5.6 VO vendus pour 1 VN. Ce chiffre démontre l'importance de ce marché pour la mobilité des Français.

Les constructeurs français maintiennent leur part de marché à 55,85%

Les marques françaises représentent 55,85% du marché de l'occasion, en léger recul par rapport à 2015. Contrairement à la situation sur le marché du neuf, Renault enregistre - 1,12% (soit une perte de - 2,1% de part de marché). Le groupe PSA progresse légèrement de + 0,5%. Les 3 marques dominent néanmoins de la tête et des épaules le marché.

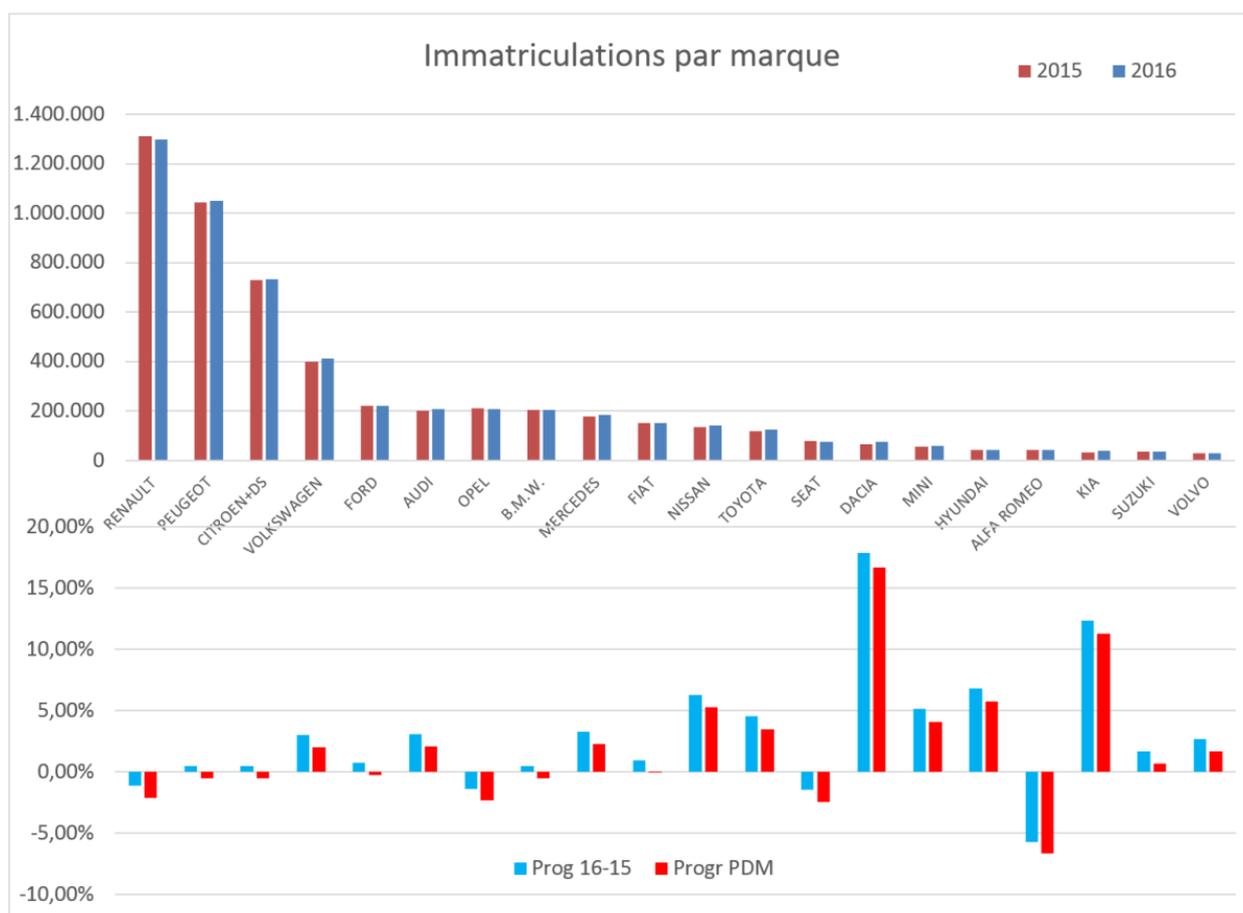


Le podium des marques ayant le mieux évolué en 2016 est dominé par Dacia avec + 17,86%, suivi par Kia (+ 12,39%) et Hyundai (+ 6,81%).

Parmi les quelques marques en recul : Alfa Romeo avec - 5,69%, Seat (- 1,44%) et Opel (- 1,36%) ... notamment en raison du manque de renouvellement de leur gamme ces dernières années.

Marque	2016	PDM	2015	PDM	Prog 16-15	Progr PDM
RENAULT	1.296.620	23,08%	1.311.255	23,57%	-1,12%	-2,10%
PEUGEOT	1.050.314	18,70%	1.044.972	18,79%	0,51%	-0,48%
CITROEN+DS	731.914	13,03%	728.485	13,10%	0,47%	-0,52%
VOLKSWAGEN	411.505	7,33%	399.437	7,18%	3,02%	2,00%
FORD	222.542	3,96%	220.855	3,97%	0,76%	-0,23%
AUDI	208.635	3,71%	202.365	3,64%	3,10%	2,08%
OPEL	207.413	3,69%	210.273	3,78%	-1,36%	-2,34%
B.M.W.	204.805	3,65%	203.861	3,67%	0,46%	-0,53%
MERCEDES	184.419	3,28%	178.521	3,21%	3,30%	2,28%
FIAT	153.187	2,73%	151.731	2,73%	0,96%	-0,04%
NISSAN	143.547	2,56%	135.009	2,43%	6,32%	5,27%
TOYOTA	124.839	2,22%	119.426	2,15%	4,53%	3,50%
SEAT	77.320	1,38%	78.452	1,41%	-1,44%	-2,42%
DACIA	76.714	1,37%	65.089	1,17%	17,86%	16,69%
MINI	58.515	1,04%	55.650	1,00%	5,15%	4,11%
HYUNDAI	44.632	0,79%	41.786	0,75%	6,81%	5,75%
ALFA ROMEO	41.881	0,75%	44.408	0,80%	-5,69%	-6,62%
KIA	38.470	0,68%	34.230	0,62%	12,39%	11,27%
SUZUKI	38.116	0,68%	37.477	0,67%	1,71%	0,70%
VOLVO	30.077	0,54%	29.289	0,53%	2,69%	1,67%
TOTAL VO	5.617.791	95,15%	5.562.164	95,15%	1,00%	
Marques françaises	3.078.848	55,85%	3.084.712	56,46%	-0,19%	-1,08%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque



L'effet du Dieselgate

Les marques du groupe Volkswagen se sont bien comportées durant l'année 2016 avec une hausse globale des immatriculations occasion de + 2,55%. La marque VW a progressé de + 3,02%, Audi + 3,10% et Skoda + 8,10%. Seules Seat et Porsche régressent légèrement de - 1,44% et - 2,12% respectivement. Néanmoins, les experts sont unanimes sur le fait que le Dieselgate a créé une prise de conscience des dangers de ce type de carburant et a accéléré la transition vers des motorisations plus modernes.

Modèles les plus vendus en occasion

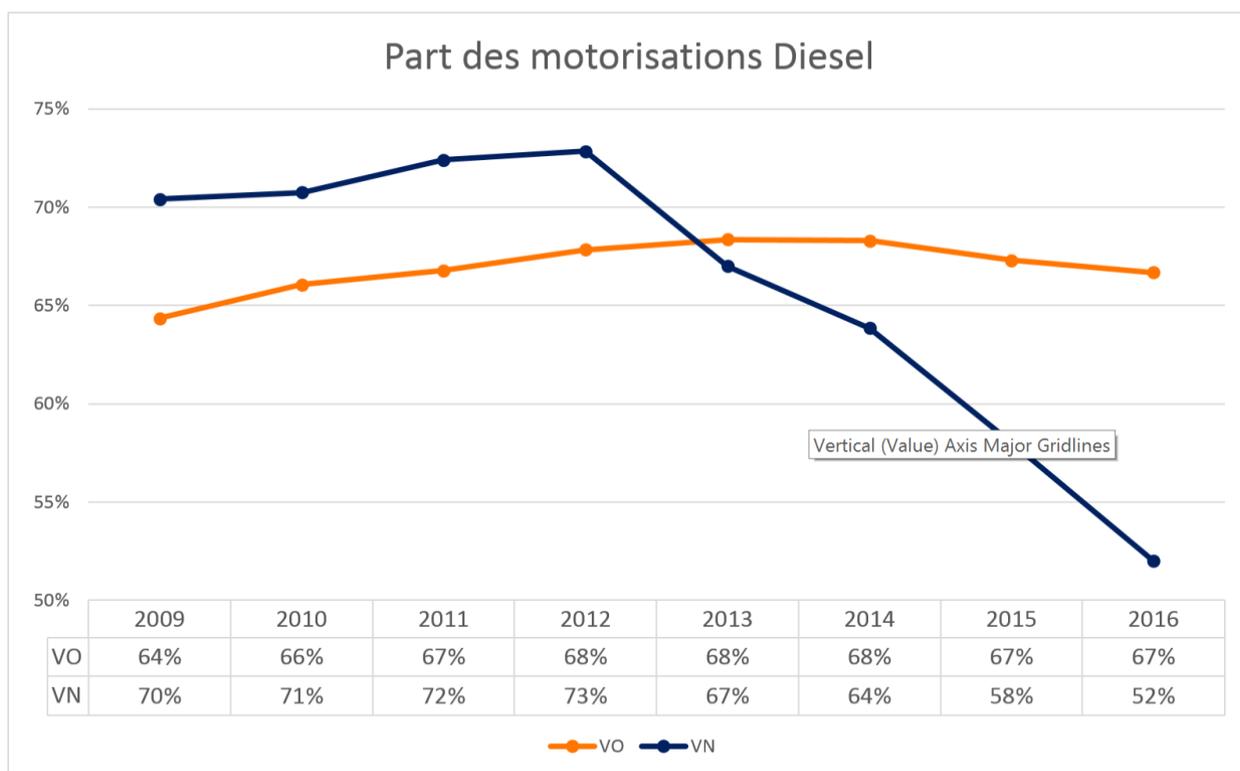
Sans surprise, on trouve les modèles phares de Renault avec la Clio et le couple Mégane-Scenic qui a, elles-seules, représentent 14% du marché total. La Mégane-Scenic perd néanmoins plus de 5% du fait d'un vieillissement de cette gamme de véhicules en occasion. La Peugeot 206 fait de la résistance en se plaçant sur la troisième marque du podium. Le premier modèle étranger est la VW Golf, le best-seller européen qui prend la 6^{ème} place. Les Peugeot 308 et 208 remontent rapidement dans le classement avec une augmentation de + 10,6% et + 26,9% respectivement.

Modèle	2016	PDM	2015	PDM	Prog 16-15
RENAULT CLIO	412.852	7,3%	415.711	7,5%	-0,69%
RENAULT MEGANE/SCENIC	389.280	6,9%	411.015	7,4%	-5,29%
PEUGEOT 206	187.349	3,3%	192.866	3,5%	-2,86%
CITROEN C4	171.077	3,0%	162.823	2,9%	5,07%
RENAULT TWINGO	165.346	2,9%	167.924	3,0%	-1,54%
VOLKSWAGEN GOLF	157.781	2,8%	158.110	2,8%	-0,21%
CITROEN C3	155.126	2,8%	147.287	2,6%	5,32%
PEUGEOT 207	106.583	1,9%	110.995	2,0%	-3,97%
PEUGEOT 308	105.545	1,9%	95.402	1,7%	10,63%
PEUGEOT 307	105.279	1,9%	107.500	1,9%	-2,07%

VOLKSWAGEN POLO	100.889	1,8%	96.540	1,7%	4,50%
CITROEN XSARA/PICASSO	87.740	1,6%	93.607	1,7%	-6,27%
PEUGEOT 208	79.123	1,4%	62.377	1,1%	26,85%
B.M.W. SERIE 3	75.313	1,3%	79.566	1,4%	-5,35%
RENAULT LAGUNA	74.425	1,3%	83.751	1,5%	-11,14%
FORD FIESTA	71.281	1,3%	71.601	1,3%	-0,45%
OPEL CORSA	70.659	1,3%	71.556	1,3%	-1,25%
AUDI A3	65.354	1,2%	64.924	1,2%	0,66%
PEUGEOT 306	55.652	1,0%	63.944	1,1%	-12,97%
PEUGEOT 106	55.401	1,0%	62.409	1,1%	-11,23%
TOTAL VO	5.617.791	47,9%	5.562.164	48,9%	1,0%

La transition vers les motorisations essence ou hybride

Après une stabilisation en 2014, le rééquilibrage Diesel-Essence se confirme en 2016. Les Diesel représentent 66,6% du marché des occasions en légèrement régression par rapport à 2015. Quand on examine ce même indicateur sur le marché du neuf, une transition beaucoup plus brutale peut être observée avec une chute continue et significative depuis 2012, année durant laquelle le Diesel avait culminé avec 73% des immatriculations neuves. En occasion, ce type de motorisation reste encore très populaire avec une courbe qui a finalement peu évolué depuis 2009.



Part des véhicules à motorisation Diesel en véhicules neufs et occasions

Les motorisations hybrides et électriques continuent leur progression dans le marché de l'occasion avec + 35,6% et + 22,2% respectivement mais les volumes restent très faibles.

Carburant	2016	PDM	2015	PDM	Progr
ESSENCE	1.789.521	31,85%	1.743.535	31,35%	2,64%
GAZOLE	3.742.012	66,61%	3.744.920	67,33%	-0,08%
HYBRIDE	44.112	0,79%	32.521	0,58%	35,64%
ELECTRIQUE	4.557	0,08%	3.730	0,07%	22,17%
GAZ	17.494	0,31%	18.080	0,33%	-3,24%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par carburant

Les occasions sont de plus en plus âgées et ... de plus en plus jeunes

La tendance qu'ont les Français à acheter des véhicules de plus en plus âgés s'est confirmée en 2016 avec un segment de véhicules de plus de 16 ans progressant de + 10%. De l'autre côté de l'échelle, les véhicules d'un an et moins sont également en augmentation de + 4,9% en moyenne. Ceux-ci combinent l'avantage d'un prix d'achat réduit d'environ 30% pour un véhicule quasi-neuf.

Le segment des véhicules entre 2 et 5 ans qui est le cœur de l'activité VO des professionnels recule de - 2,8% dans un marché en progression globale de + 1%.

Age	2016	PDM	2015	PDM	Prog 16-15
< 1 an	469.833	8,4%	445.316	8,0%	5,5%
1 an	356.100	6,3%	341.720	6,1%	4,2%
2 à 5 ans	1.284.239	22,9%	1.320.847	23,7%	-2,8%
6 à 10 ans	1.337.122	23,8%	1.362.886	24,5%	-1,9%
11 à 15 ans	1.239.769	22,1%	1.245.216	22,4%	-0,4%
16 ans et plus	930.728	16,6%	846.179	15,2%	10,0%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par âge

Les Français achètent de plus en plus de SUV

Tous les types de carrosseries traditionnelles voient leur part de marché se réduire alors que les SUV progressent vigoureusement de + 16,6% suivant ainsi le marché du neuf. Ceci explique également la progression de marques telles Dacia, Kia et Hyundai qui ont fait du SUV leur produit phare.

Carrosserie	2016	PDM	2015	PDM	Prog 16-15
BERLINE	3.417.684	60,8%	3.435.153	61,8%	-0,5%
BREAK	332.728	5,9%	337.373	6,1%	-1,4%
CABRIOLET	114.791	2,0%	120.372	2,2%	-4,6%
TS TERRAINS/CHEMINS	646.902	11,5%	554.900	10,0%	16,6%
COUPE	125.139	2,2%	131.451	2,4%	-4,8%
INCONNUE	24.216	0,4%	24.021	0,4%	0,8%
MONOSPACE	956.320	17,0%	958.870	17,2%	-0,3%
Total	5.617.791		5.562.164		1,0%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de carrosserie

Le marché de l'occasion n'est pas homogène dans les régions

La proportion d'achat d'occasion dans les régions rurales est beaucoup plus importante que dans les régions qui réunissent de grandes villes. Les régions de Midi-Pyrénées-Languedoc-Roussillon et de Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes comptent plus de 100 VO par 1000 habitants alors que l'Île de France n'en compte que 64.

Les régions où les Français achètent proportionnellement le plus de véhicules neufs sont La Corse, le Haut de France et la Normandie.

Region	2016	PDM 2016	2015	PDM 2015	Progr	Population 2014	VO/ 1000 h	VN/ 1000 h
Alsace-Lorraine-Champagne-Ardenne	512.134	9,1%	507.938	9,1%	0,8%	5.539.035	92,5	27,8
Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	583.441	10,4%	578.299	10,4%	0,9%	5.773.726	101,1	28,2
Auvergne-Rhône-Alpes	717.546	12,8%	709.083	12,7%	1,2%	7.634.223	94,0	28,7
Bourgogne-Franche-Comté	270.963	4,8%	263.273	4,7%	2,9%	2.816.174	96,2	28,9
Bretagne	276.993	4,9%	275.591	5,0%	0,5%	3.217.767	86,1	24,5

Centre	242.765	4,3%	239.076	4,3%	1,5%	2.556.835	94,9	25,5
Corse	31.121	0,6%	30.870	0,6%	0,8%	314.486	99,0	96,1
Ile-de-France	758.248	13,5%	751.212	13,5%	0,9%	11.852.851	64,0	31,7
Midi-Pyrénées-Languedoc-Roussillon	567.033	10,1%	561.694	10,1%	1,0%	5.573.880	101,7	26,9
Nord-Pas-de-Calais-Picardie	551.115	9,8%	545.755	9,8%	1,0%	5.960.170	92,5	47,0
Normandie	316.909	5,6%	314.423	5,7%	0,8%	3.315.077	95,6	41,9
Pays de la loire	336.404	6,0%	330.467	5,9%	1,8%	3.601.113	93,4	22,8
Provence-Alpes-Côte d'Azur	453.050	8,1%	451.346	8,1%	0,4%	4.916.690	92,1	30,3
Total	5.617.791		5.562.164		1,0%	63.072.027	88,2	29,9

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par région

Sources : AAA sur base des chiffres provisoires au 31/12/16 et analytics Autoscout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 14 millions de visiteurs uniques par mois et 2,5 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, entreprise cotée à la bourse de Francfort, et qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>