

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} août 2016

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France

Données et décryptages AutoScout24

En juillet 2016, le marché du véhicule d'occasion chute de - 10,9%

Avec 458 968 immatriculations de véhicules particuliers en juillet 2016, le marché du véhicule d'occasion affiche une nette diminution par rapport à juillet 2015 (514.877 immatriculations). Parallèlement sur le marché du neuf, les ventes sont également en net recul de - 9,6% avec 132 999 immatriculations. Le marché de l'automobile semble être directement impacté par le climat d'instabilité et d'anxiété liés aux attentas qui ont frappé l'hexagone mais reste largement positif depuis le début de l'année avec une progression de + 6,0%.

Le rapport VO/VN est de 2,66.

2016	Véhicules d'occasion			Véhicules neufs			VO/VN
	2016	Prog	2015	2016	Prog	2015	
janv-16	428.752	-0,81%	432.268	137.788	3,5%	133.170	3,11
févr-16	443.863	2,64%	432.429	166.739	13,3%	147.130	2,66
mars-16	506.175	2,25%	495.016	211.264	7,5%	196.572	2,40
avr-16	498.537	2,37%	486.977	181.830	6,5%	170.768	2,74
mai-16	457.852	12,8%	406.023	175.834	22,9%	143.059	2,60
juin-16	505.973	-2,7%	520.003	227.366	0,8%	225.645	2,23
juil-16	458.968	-10,9%	514.877	132.999	-9,6%	147.132	3,45
Total	3.300.120	0,38%	3.287.593	1.233.820	6,0%	1.163.476	2,67

Progression des ventes de véhicules neufs et d'occasion

Les marques Dacia, Hyundai et Kia au top des ventes VO

Par rapport à juillet 2015, Dacia, Hyundai et Kia présentent des variations de parts de marché à 2 chiffres : Dacia (+ 25,96%), Hyundai (+ 19,91%) et Kia (+ 17,28%). Les marques françaises sont en recul par rapport à la moyenne du marché avec Renault (- 12,96%), Citroën (- 12,13%) et Peugeot (- 11,36%). La marque DS enregistre un recul moins important de - 8,04%.

Marque	jul/16	PDM	jul/15	PDM	Prog 16-15	Var PDM
RENAULT	103.111	23,59%	118.464	23,01%	-12,96%	2,52%
PEUGEOT	83.749	19,16%	94.487	18,35%	-11,36%	4,40%
CITROEN	53.923	12,34%	61.366	11,92%	-12,13%	3,50%
VOLKSWAGEN	34.681	7,93%	38.018	7,38%	-8,78%	7,45%
B.M.W.	18.767	4,29%	21.170	4,11%	-11,35%	4,42%
AUDI	18.636	4,26%	20.659	4,01%	-9,79%	6,26%
FORD	18.031	4,12%	20.290	3,94%	-11,14%	4,67%
OPEL	17.154	3,92%	19.251	3,74%	-10,89%	4,96%
MERCEDES	16.870	3,86%	18.158	3,53%	-7,09%	9,44%
FIAT	11.873	2,72%	13.355	2,59%	-11,09%	4,72%
NISSAN	11.493	2,63%	12.529	2,43%	-8,27%	8,05%
TOYOTA	10.079	2,31%	10.871	2,11%	-7,29%	9,21%
DACIA	6.206	1,42%	5.803	1,13%	6,94%	25,96%
SEAT	6.113	1,40%	7.161	1,39%	-14,63%	0,55%
DS	4.813	1,10%	5.234	1,02%	-8,04%	8,32%
MINI	4.704	1,08%	5.156	1,00%	-8,77%	7,46%
HYUNDAI	3.840	0,88%	3.772	0,73%	1,80%	19,91%
ALFA ROMEO	3.385	0,77%	4.077	0,79%	-16,97%	-2,20%
KIA	3.310	0,76%	3.324	0,65%	-0,43%	17,28%
SUZUKI	2.864	0,66%	3.291	0,64%	-12,96%	2,52%
TOTAL VO	437.112	99,20%	514.877	94,48%	-15,10%	
Marques françaises	245.596	56,19%	279.551	54,29%	-12,15%	3,48%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Motorisations : Les hybrides et électriques gagnent du terrain

Les motorisations Diesel poursuivent lentement leur baisse pour atteindre 67,81% de part de marché (versus 68,94% en juillet 2015).

Les hybrides et les électriques sont en nette hausse avec respectivement + 20,56% et + 13,08%. Ces chiffres confortent la dynamique du segment l'électrique en France et la conclusion de l'AVERE-France (Association nationale pour le développement de la mobilité électrique) : la France devient la nouvelle locomotive du marché du véhicule électrique en Europe en détrônant la Norvège.

Carburant	jul/16	PDM	jul/15	PDM	Progr
ESSENCE	140.625	30,64%	153.107	29,74%	-8,15%
GAZOLE	311.203	67,81%	354.956	68,94%	-12,33%
HYBRIDE	3.661	0,80%	3.037	0,59%	20,56%
ELECTRIQUE	368	0,08%	325	0,06%	13,08%
DIVERS	3.110	0,68%	3.451	0,67%	-9,88%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par carburant

Sources : AAA sur base des chiffres provisoires au 29/07/16 et analytics Autoscout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>