

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 septembre 2016

Baromètre : marché du véhicule d'occasion en France

Données et décryptages AutoScout24

En août 2016, le marché du véhicule d'occasion poursuit sa dynamique et enregistre + 5,3%.

Les parts de marché des véhicules de moins de 1 an et de 16 ans et plus sont respectivement en hausse !

Les ventes de véhicules d'occasion ont nettement progressé sur un marché traditionnellement calme au mois d'août.

En août 2016, le marché de l'automobile a globalement profité d'une embellie 2016 avec 427.613 véhicules d'occasion et 98.217 véhicules neufs immatriculés (soit respectivement + 5,3% et + 6,7% par rapport à août 2015).

Sur les 8 premiers mois de l'année 2016 le marché de l'occasion a progressé de + 6,1% (contre + 2,3% sur les 8 premiers mois de l'année 2015).

Le rapport VO/VN atteint une valeur de 4.35 pour le mois d'août pour une moyenne de 2.8 depuis le début de l'année.

2016	Véhicules d'occasion			Véhicules neufs			VO/VN
	2016	Prog	2015	2016	Prog	2015	
jan/16	428.752	-0,81%	432.268	137.788	3,5%	133.170	3,11
feb/16	443.863	2,64%	432.429	166.739	13,3%	147.130	2,66
mrt/16	506.175	2,25%	495.016	211.264	7,5%	196.572	2,40
apr/16	498.537	2,37%	486.977	181.830	6,5%	170.768	2,74
mei/16	457.852	12,8%	406.023	175.834	22,9%	143.059	2,60
jun/16	505.973	-2,7%	520.003	227.366	0,8%	225.645	2,23
jul/16	464.645	-9,8%	514.877	132.999	-9,6%	147.132	3,49
aug/16	427.613	5,3%	406.223	98.217	6,7%	92.052	4,35
Total	3.733.410	1,07%	3.693.816	1.332.037	6,1%	1.255.528	2,80

Progression des ventes de véhicules neufs et d'occasion

Un marché toujours dominé par les marques françaises

Avec 55% de parts de marché les marques nationales (Renault, Peugeot, Citroën et DS) continuent à dominer le marché automobile français. On peut noter que parmi les 10 modèles les plus vendus en France sur ce mois d'août, 8 sont de marques françaises. Les plus fortes progressions sont enregistrées par la Peugeot 208 (+ 35,75%), la Peugeot 308 (+ 16,10%) et la Citroën C4 (+ 15,37%).

Marque	aug/16	PDM	aug/15	PDM	Prog 16-15	Var PDM
RENAULT	99.027	23,16%	96.802	23,83%	2,30%	-2,82%
PEUGEOT	80.489	18,82%	77.360	19,04%	4,04%	-1,16%
CITROEN	51.383	12,02%	49.091	12,08%	4,67%	-0,57%
VOLKSWAGEN	31.420	7,35%	29.432	7,25%	6,75%	1,41%
FORD	17.060	3,99%	15.951	3,93%	6,95%	1,60%
OPEL	16.123	3,77%	15.913	3,92%	1,32%	-3,75%
AUDI	15.672	3,66%	14.543	3,58%	7,76%	2,37%
B.M.W.	15.118	3,54%	14.483	3,57%	4,38%	-0,84%
MERCEDES	13.262	3,10%	12.035	2,96%	10,20%	4,68%
FIAT	11.687	2,73%	10.925	2,69%	6,97%	1,62%
NISSAN	10.558	2,47%	9.545	2,35%	10,61%	5,08%
TOYOTA	9.615	2,25%	8.587	2,11%	11,97%	6,37%
SEAT	6.140	1,44%	5.874	1,45%	4,53%	-0,70%
DACIA	6.054	1,42%	4.663	1,15%	29,83%	23,34%
MINI	4.478	1,05%	4.071	1,00%	10,00%	4,50%
DS	4.295	1,00%	3.793	0,93%	13,23%	7,57%
HYUNDAI	3.371	0,79%	3.071	0,76%	9,77%	4,28%
ALFA ROMEO	3.254	0,76%	3.366	0,83%	-3,33%	-8,16%
KIA	2.979	0,70%	2.492	0,61%	19,54%	13,56%
SUZUKI	2.929	0,68%	2.677	0,66%	9,41%	3,94%
TOTAL VO	427.613	94,69%	406.223	94,70%	5,27%	
Marques françaises	235.194	55,00%	227.046	55,89%	3,59%	-1,59%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Modèle	aug/16	PDM	aug/15	PDM	Prog 16-15
RENAULT CLIO	31.462	7,4%	30.323	7,5%	3,76%
RENAULT MEGANE/SCENIC	29.839	7,0%	30.685	7,6%	-2,76%
PEUGEOT 206	14.875	3,5%	14.861	3,7%	0,09%
CITROEN C4	13.000	3,0%	11.268	2,8%	15,37%
RENAULT TWINGO	12.640	3,0%	12.136	3,0%	4,15%
VOLKSWAGEN GOLF	12.138	2,8%	11.853	2,9%	2,40%
CITROEN C3	11.849	2,8%	10.782	2,7%	9,90%
PEUGEOT 207	8.407	2,0%	8.479	2,1%	-0,85%
PEUGEOT 307	8.329	1,9%	8.348	2,1%	-0,23%
VOLKSWAGEN POLO	8.000	1,9%	7.345	1,8%	8,92%
PEUGEOT 308	7.934	1,9%	6.834	1,7%	16,10%
CITROEN XSARA/PICASSO	6.953	1,6%	7.132	1,8%	-2,51%
PEUGEOT 208	6.095	1,4%	4.490	1,1%	35,75%
RENAULT LAGUNA	5.810	1,4%	6.327	1,6%	-8,17%
B.M.W. SERIE 3	5.771	1,3%	5.833	1,4%	-1,06%
FORD FIESTA	5.554	1,3%	5.365	1,3%	3,52%

OPEL CORSA	5.483	1,3%	5.415	1,3%	1,26%
AUDI A3	5.048	1,2%	4.849	1,2%	4,10%
PEUGEOT 306	4.361	1,0%	4.922	1,2%	-11,40%
PEUGEOT 106	4.250	1,0%	4.493	1,1%	-5,41%
TOTAL VO	427.613	48,3%	406.223	48,3%	5,3%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par modèle

Les ventes augmentent pour les VO les plus jeunes et les plus âgés

Les parts de marché des véhicules de moins de 1 an et des véhicules de 16 ans et plus augmentent significativement au détriment des segments intermédiaires.

Age	aug/16	PDM	aug/15	PDM	Prog 16-15	Prog PDM
< 1 an	32.904	7,7%	28.309	7,0%	16,2%	10,4%
1 an	26.004	6,1%	23.492	5,8%	10,7%	5,2%
2 à 5 ans	95.135	22,2%	93.567	23,0%	1,7%	-3,4%
6 à 10 ans	102.477	24,0%	101.050	24,9%	1,4%	-3,7%
11 à 15 ans	96.988	22,7%	94.013	23,1%	3,2%	-2,0%
16 ans et plus	74.105	17,3%	65.792	16,2%	12,6%	7,0%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par âge

Une hausse spectaculaire de l'hybride

En 1 an la part de marché de l'hybride a augmenté de + 42,27%. Parallèlement sur le marché du neuf il est en recul d'environ - 10% sur et ce, en raison notamment de la baisse du montant des aides fiscales.

Carburant	aug/16	PDM	aug/15	PDM	Progr
ESSENCE	139.919	32,72%	128.857	31,72%	8,58%
GAZOLE	281.177	65,76%	272.010	66,96%	3,37%
HYBRIDE	3.184	0,74%	2.238	0,55%	42,27%
ELECTRIQUE	320	0,07%	312	0,08%	2,56%
DIVERS	3.013	0,70%	2.806	0,69%	7,38%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par carburant

Sources : AAA sur base des chiffres provisoires au 31/08/16 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>