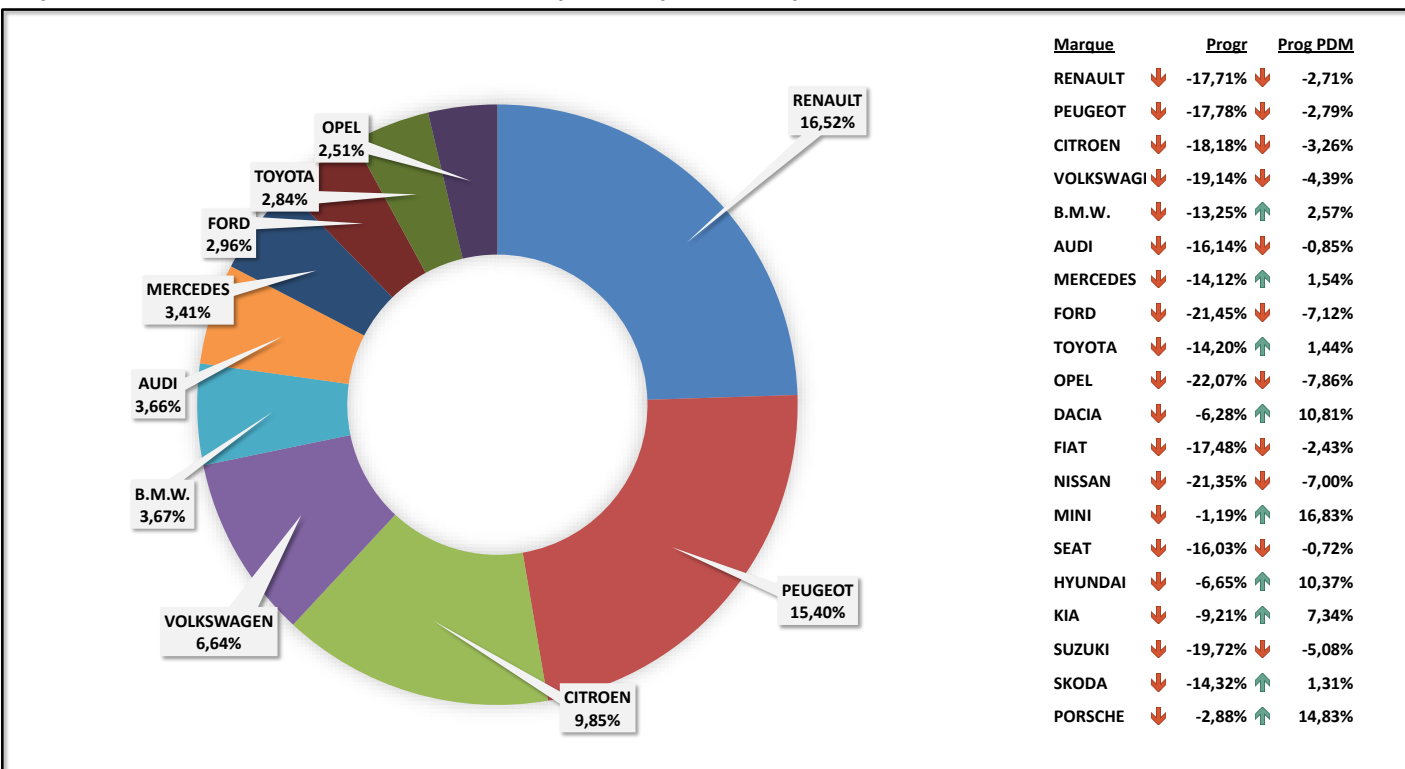


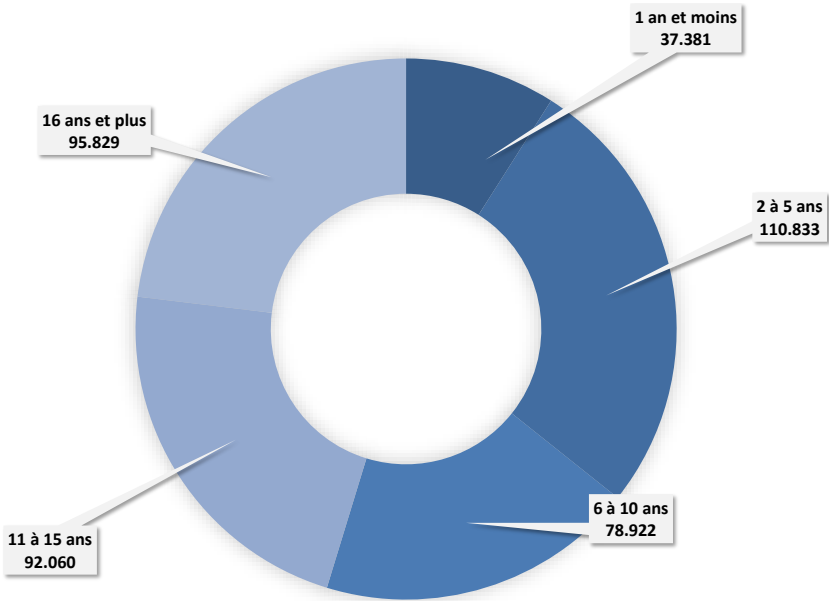
Progression des ventes véhicules d'occasion et neufs 2022



Répartition des ventes de véhicule d'occasion par marque (PDM : part de marché)



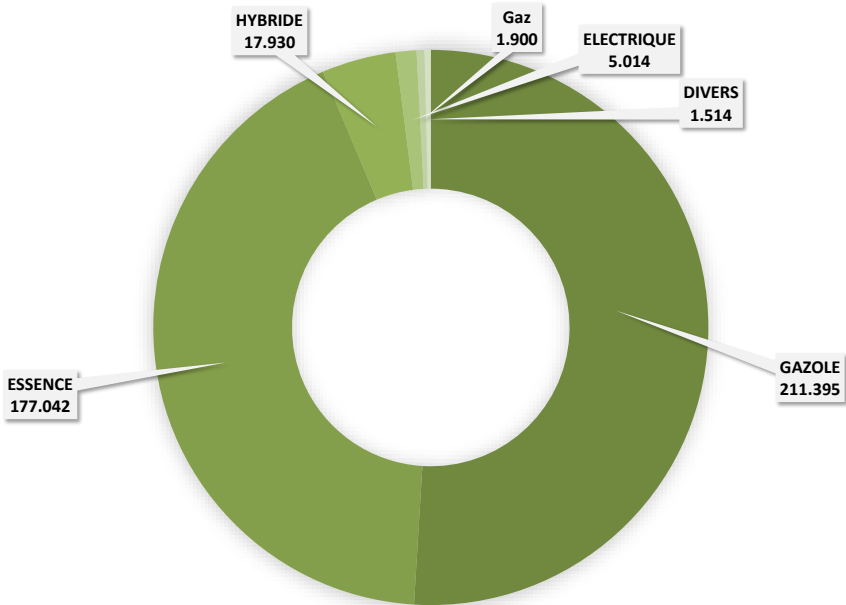
Répartition des ventes de véhicule d'occasion par age



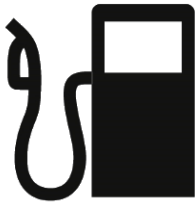
Age	Prog 22-21	Prog PDM
1 an et moins	↓ -37,69%	↓ -26,32%
2 à 5 ans	↓ -19,69%	↓ -5,05%
6 à 10 ans	↓ -18,29%	↓ -3,40%
11 à 15 ans	↓ -11,04%	↑ 5,18%
16 ans et plus	↑ 3,47%	↑ 22,33%



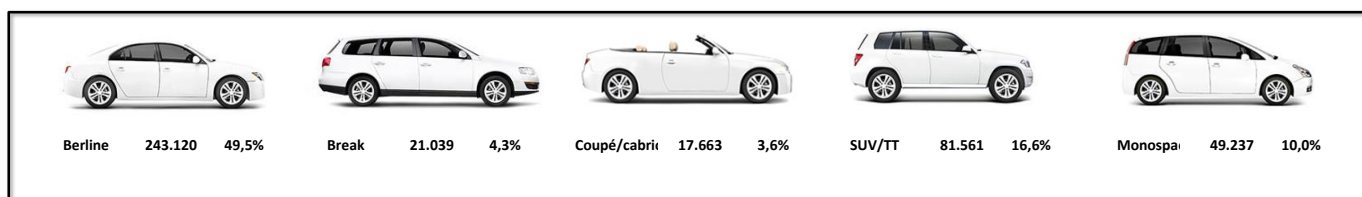
Répartition des ventes de véhicule d'occasion par carburant



Carburant	Prog 22-21	Prog PDM
GAZOLE	↓ -20,54%	↓ -6,06%
ESSENCE	↓ -10,07%	↑ 6,31%
HYBRIDE	↓ -9,77%	↑ 6,67%
ELECTRIQUE	↓ -2,58%	↑ 15,17%
Gaz	↓ -2,06%	↑ 15,79%



Répartition des ventes de véhicule d'occasion par type de châssis (part de marché)



Répartition des ventes de véhicule d'occasion par type de vendeurs (part de marché)

