

AUTO1 Group SE, la première plateforme automobile digitale d'Europe pour l'achat et la vente de véhicules d'occasion, a publié aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre 2023, soulignant une marge brute record, des indicateurs de vente à particuliers records et des progrès significatifs vers le seuil de rentabilité.

Vous trouverez [ici le communiqué de presse complet](#), voici les principaux résultats :

- **Le nombre total d'unités vendues** s'élève à 157 106, en hausse de 4,5 % par rapport au trimestre précédent.
- **La marge brute totale** a atteint 132 millions d'euros, en hausse de 15,3 % par rapport au trimestre précédent.
- **Le chiffre d'affaires total** a atteint 1,5 milliard d'euros, en hausse de 4,0 % par rapport au trimestre précédent.

- **Les unités de vente à particuliers** ont atteint 18 079 unités, en hausse de 24,2 % d'une année sur l'autre.
- **La marge brute de la vente à particuliers** a atteint 25,0 millions d'euros, en hausse de 139,7 % par rapport à l'année précédente.

- **Le nombre d'unités vendues à professionnels** a atteint 139 027 unités, soit une hausse de 4,0 % par rapport au trimestre précédent.
- **La marge brute de la vente à professionnels** a atteint 107 millions d'euros, en hausse de 18,8 % par rapport au trimestre précédent.

- **EBITDA ajusté** à (25,1) millions d'euros, soit une amélioration de 11 millions d'euros par rapport au quatrième trimestre 2022 et une étape importante sur la voie de la rentabilité d'ici la fin de l'année.