



Autodistribution accélère sur tous les métiers de la carrosserie

Arcueil, le 18 octobre 2022

Autodistribution dispose de l'offre la plus complète du marché sur les métiers de la carrosserie avec 7 familles de produits proposées : les éléments de carrosserie, peinture, consommables, équipements, vitrage, éclairage et thermie. Autodistribution en tant qu'Expert Métier se positionne également en accompagnement et conseil aux carrossiers.

Sur Equip Auto, Autodistribution présente une offre permettant de mieux maîtriser les coûts énergie à travers des solutions Peinture, Consommables, Equipements et un accompagnement sur mesure pour rendre moins énergivore les carrosseries :

- Autodistribution expose des solutions peinture basse consommation. Pour la première fois sur Equip Auto, Autodistribution installe des machines à peinture sur son stand. La gamme Glasurit L100 éco-efficente permet de réduire le temps de mise en œuvre peinture en atelier et permet également de réduire les impacts écologiques et énergétiques. La machine PPG / moonwalk optimise le temps de préparation des teintes libérant ainsi du temps main d'œuvre tout en optimisant les précisions de pesées et la quantité de peinture préparée.
- Les équipes Autodistribution proposent une revue des processus de travail dans un atelier en concertation avec les dirigeants avec l'objectif de consommer moins d'énergie. Des processus optimisés : réparation plus localisée, mise en place de produits séchage à l'air à travers des apprêts et vernis spécifiques, développement de la technologie UV, accompagnement des équipes aux écogestes ou encore une approche plus pro-active sur l'entretien des outils de production d'une carrosserie.

Par ailleurs, Autodistribution met en place une solution avec le courtier Opéra Energie pour aider les carrosseries à optimiser leur facture énergétique.

Toutes les gammes de produits carrosserie et Cora accessibles sur Autossimo

Les 90 000 références et plus de 38 marques de Cora sur Autossimo rencontrent un véritable succès. En moyenne chaque mois, 6 millions d'euros de produits CORA sont commandés via Autossimo.

Le catalogue peinture est aussi très dense avec 43000 références pour 91 fournisseurs.

Toujours plus de services pour les carrossiers du Réseau AD

Le Réseau AD Carrosserie est le premier réseau en France avec près de 800 adhérents. Les adhérents du Réseau bénéficient d'un outil de gestion commun connecté à l'éco-système de leur activité et aussi d'accords cadres avec les apporteurs d'affaires pour dynamiser les flux d'entrées ateliers.

La digitalisation du parcours client est un axe de travail important au sein du réseau avec deux projets phares :

- Depuis fin 2021, les rendez-vous en ligne AD Pro permettent aux gestionnaires de flottes d'avoir une vue sur le planning des carrossiers et de prendre rendez-vous
- Mon suivi AD pour les conducteurs afin de suivre ses rendez-vous.

À propos d'AUTODISTRIBUTION

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5 500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) et 350 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2 200 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1 000 enseignes Autoprime.

Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne : <https://www.partsholdingeurope.com/activites>.