

## Autodistribution soutient l'activité du Réseau AD

Arcueil, le 16 novembre 2020

Lors de ce deuxième confinement, Autodistribution poursuit son engagement auprès du Réseau AD pour l'accompagner et lui proposer des solutions. Autodistribution déploie de nombreuses actions pour soutenir l'activité du réseau AD au travers de deux axes : l'information des automobilistes et l'aide aux garagistes dans leur communication avec leurs clients.

### Informers les automobilistes

La réparation automobile est autorisée à rester ouverte pendant ce deuxième confinement. Depuis le mois de mars, le Réseau AD est totalement mobilisé pour accueillir tous ses clients en toute sécurité grâce à un protocole sanitaire renforcé. Ces messages sont au cœur de la communication portée par le réseau AD.

Autodistribution a pris la décision de renforcer ses dispositifs de communication pour rassurer les automobilistes et ainsi soutenir l'activité au sein du Réseau AD.



**LE RÉSEAU AD  
RESTE OUVERT**  
POUR ASSURER VOTRE MOBILITÉ



**Déplacement autorisé**  
avec l'attestation  
dérogatoire



**Accueil sécurisé**  
et strict respect des  
gestes barrières



- Les spots télévisés, les billboards « C'est Canteloup » sur TF1 et la météo de France 2 intègrent de nouveaux messages de conclusion : accueil sécurisé, garages ouverts, déplacement autorisé, prise de rendez-vous sur AD.fr
- Sur le digital, les achats de mots clés sur les moteurs de recherche, les posts sur les réseaux sociaux, les publicités ainsi qu'une campagne d'emailing aux clients AD rappellent l'ouverture des garages AD. Le site ad.fr reprend l'ensemble des messages de réassurance.
- La communication avec les clients lors de la prise de rendez-vous s'est aussi renforcée avec l'envoi d'un second mail pour la confirmation des rendez-vous.
- Afin que tous les réparateurs AD puissent bénéficier de la puissance du digital comme apporteur d'affaires, une équipe dédiée accompagne les membres du Réseau à bien paramétrer leurs outils sur ad.fr.

Les réparateurs AD peuvent s'appuyer sur l'avance prise par le réseau en matière digitale. Depuis 6 ans, Autodistribution a constitué un socle solide et éprouvé avec le devis et la prise de rendez-vous en ligne. Ses outils démontrent leur pleine utilité et leur puissance dans cette période où la relation digitale devient centrale.

## Accompagner le Réseau dans sa communication avec ses clients

Autodistribution déploie une palette d'outils à disposition des adhérents au Réseau AD pour les aider à communiquer avec leurs clients.

- En atelier : des affiches d'information et des messages d'accueil téléphonique sont à télécharger sur l'intranet du Réseau AD ;
- Des kits de communication prêts à l'emploi (messages SMS, emailing...) peuvent être utilisés et déployés par chaque réparateur en quelques clics.



Chère cliente, cher client,

Le jeudi 29 octobre, le Premier ministre a **confirmé que les activités de réparation automobiles étaient considérées comme essentielles à la vie de la nation**. Vous pouvez retrouver la liste des commerces autorisés à rester ouvert sur le site [gouvernement.fr](http://gouvernement.fr).

Votre **garage AD reste mobilisé pour prendre soin de votre véhicule et préserver votre mobilité**. Avant de vous déplacer, nous vous invitons à prendre rendez-vous par téléphone, mail ou directement sur le site [ad.fr](http://ad.fr)

TEL : 00 00 00 00 00  
MAIL : [contact@garagead.fr](mailto:contact@garagead.fr)

ADRESSE : XX rue du garage 75000 Paris  
HORAIRE D'OUVERTURE : 08h00-12h00/14h00-18h00

[Rendez-vous sur AD.fr](#)

Pour votre sécurité, votre rendez-vous aura lieu dans le strict respect des gestes barrières et règles sanitaires. Vous pourrez vous rendre dans notre Garage AD avec l'[attestation dérogatoire](#) de déplacement en cochant la case suivante. Nous vous conseillons également de télécharger l'application #TousAntiCovid :

Déplacements pour effectuer des achats de fournitures nécessaires à l'activité professionnelle, des achats de première nécessité<sup>3</sup> dans des établissements dont les activités demeurent autorisées, le retrait de commande et les livraisons à domicile.

## Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2100 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprimo.

Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne : <https://www.partsholdingeurope.com/activites>.