

Marché de l'automobile Comment les constructeurs peuvent encourager l'adoption du véhicule électrique ?



D'après l'étude menée par Autoriza publiée le 21 mars, le prix des voitures d'occasion a augmenté **de près de 7% depuis janvier 2023**. À partir de milliers d'annonces déposées sur le site La Centrale, les résultats de l'enquête soulignent un tarif moyen d'un véhicule d'occasion de moins de huit ans à 22 552 euros, soit plus de 1 412 euros en trois mois. L'enquête avance également que le prix des véhicules électriques a augmenté de 6% depuis janvier. Malgré leurs faibles volumes d'utilisateurs, la consultation des annonces de voitures électriques par le public a augmenté de 40% en comparaison de l'année précédente.

Au regard de l'évolution des prix et de l'intérêt grandissant pour le véhicule électrique, comment les constructeurs pourraient tirer leur épingle du jeu ? François Gatineau, Président de Mobileese, cabinet de conseil et bureau d'études certifié en mobilité électrique, livre son observation de la situation sur le maintien du prix des voitures neuves :

« Avec la situation économique actuelle, les Français cherchent logiquement à s'équiper à moindre coût, préférant ainsi le marché de l'occasion. Ce faisant, le prix des véhicules neufs - en particulier électriques, jugés élevés pour beaucoup - entraîne de facto une hausse des prix d'achats dans le secteur de l'occasion. Malheureusement à ce stade, ce marché nous ralentit sur nos objectifs de transition énergétique car il ne concerne que les véhicules à moteur thermique. » affirme François Gatineau.

Pour le président de Mobileese, les constructeurs auraient intérêt à proposer des véhicules électriques neufs à prix plus réduits pour accompagner les Français dans l'usage d'une voiture électrique et désamorcer ce choc de demande.

« L'intérêt croissant du public pour les véhicules électriques souligne une volonté de s'équiper proprement. En Europe, la Norvège fait figure de bon élève mais la France a une marge de manœuvre encore très large. Pour encourager l'adoption de la

mobilité électrique par les Français, l'effort des constructeurs devraient aussi être accompagné du déploiement d'une infrastructure de recharge qualitative et quantitative. "

Pour échanger plus longuement avec François Gatineau, n'hésitez pas à contacter le service presse.

A propos de Mobileese :

MOBILEESE est un cabinet de conseil et un bureau d'études certifié AFNOR qui assiste toutes les organisations privés et publics pour les aider à réussir chaque étape de leurs projets de mobilité électrique. Cela concerne les projets d'installation de bornes de recharge et la mise en place de services de mobilités pour les entreprises et collectivités : études, benchmark ; accompagnement de la transformation des flottes de véhicules ; Conception, Assistance à maîtrise d'ouvrage et Maitrise d'Ouvrage délégué des projets d'infrastructures de recharge ; optimisation énergétique véhicule électrique et bâtiment.

Pour en savoir plus : <https://mobileese.com/>