



Bosch, Shell et Volkswagen mettent au point un carburant essence renouvelable réduisant de 20 % les émissions de CO₂

Mai 2021

BBM 21.25 FM/IL

La distribution du Blue Gasoline est également prévue courant 2021 dans les stations-service du réseau grand public

- ▶ Le carburant pour moteurs à essence Blue Gasoline contient jusqu'à 33 % de composants renouvelables.
- ▶ Shell compense les émissions de CO₂ restantes par des mesures de compensation certifiées.
- ▶ Ce carburant est conforme à la norme EN 228/E10 et peut être utilisé dans tous les véhicules équipés d'un moteur à essence.
- ▶ Bosch remplace l'essence classique par du Blue Gasoline dans ses propres stations-service.

Stuttgart, Allemagne – La gamme de carburants renouvelables et bas carbone vient de s'enrichir : après le lancement réussi du R33 Blue Diesel, Bosch, Shell et Volkswagen proposent désormais un carburant essence qui réduit les émissions de CO₂. Baptisé Blue Gasoline, ce carburant contient lui aussi jusqu'à 33 % de composants renouvelables, permettant ainsi d'économiser au moins 20 % de CO₂ par kilomètre parcouru, du puits à la roue. Pour une flotte de 1000 VW Golf VIII 1,5 TSI, l'économie réalisée dépasse ainsi 230 tonnes de CO₂ par an pour un kilométrage annuel de 10 000 km par véhicule. Shell compense par ailleurs les émissions de CO₂ restantes liées à l'utilisation du Blue Gasoline par des mesures de compensation certifiées. Il est également prévu courant 2021 de distribuer ce carburant dans les stations-service grand public, d'Allemagne dans un premier temps.

« Pour parvenir à une mobilité écoresponsable, nous nous devons d'exploiter toutes les possibilités techniques qui s'offrent à nous, de l'électromobilité aux carburants renouvelables. Chaque petite économie de CO₂ peut nous aider à atteindre nos objectifs climatiques », a déclaré Uwe Gackstatter, Président de Bosch Powertrain Solutions division. « Nous sommes heureux de présenter

l'équivalent du R33 Blue Diesel pour les moteurs à essence et de pouvoir ainsi faire également un grand pas en avant en termes de durabilité pour ces moteurs », a ajouté Felix Balthasar, responsable des carburants spéciaux chez Shell. Sebastian Willmann, Directeur du développement des moteurs à combustion chez Volkswagen, complète : « Le Blue Gasoline constitue un levier supplémentaire pour réduire efficacement les émissions de CO₂ du parc automobile. Grâce à sa grande stabilité au stockage, le Blue Gasoline convient particulièrement aux véhicules hybrides rechargeables. Avec l'extension de l'infrastructure de recharge et l'accroissement de la taille des batteries, ces véhicules fonctionneront en effet essentiellement en mode électrique à l'avenir, de sorte que le carburant pourra séjourner longtemps dans le réservoir. »

Des exigences extrêmes en termes de qualité et de durabilité du carburant

Le carburant Blue Gasoline est conforme à la norme EN 228/E10, voire va au-delà des exigences qu'elle formule pour des paramètres essentiels tels que la stabilité au stockage et le comportement d'ébullition. Des additifs de haute qualité assurent par ailleurs un haut niveau de propreté du moteur et une bonne protection anticorrosive. Le carburant peut ainsi être distribué via le réseau de stations-service existant, mais convient aussi à tous les véhicules neufs et existants homologués pour fonctionner avec de l'essence Super 95 E10. La part renouvelable, qui peut atteindre 33 %, est constituée de naphta ou d'éthanol biosourcé et certifié par le système ISCC (International Sustainability and Carbon Certification). Le naphta est obtenu par exemple à partir du tall oil, un produit dérivé issu de la production de cellulose, pour le papier par exemple. D'autres matières résiduelles et déchets peuvent également servir de base de départ.

Désormais, les stations-service Bosch ne proposeront plus que des carburants bas carbone

Dans le cadre du projet Blue Gasoline, les trois partenaires ont défini conjointement la spécification du carburant, en prenant en compte les exigences en termes de moteur et de durabilité. Le produit mis au point a ensuite été soumis à des tests intensifs sur banc d'essai moteur et à bord de véhicules d'essai, avec à chaque fois des résultats tout à fait positifs. Le Blue Gasoline sera disponible dans les stations-service du Groupe Bosch dès mai 2021, sur son site de Schwieberdingen, dans un premier temps. Le déploiement dans les stations-service de ses sites de Feuerbach et Hildesheim est prévu pour courant 2021. L'offre en essence Super 95 E10 classique diminuera ensuite progressivement. Depuis fin 2018, Bosch propose déjà le R33 Blue Diesel dans ses stations-service, où il est le seul carburant diesel disponible pour les voitures de société et les véhicules du service de livraison interne. En Allemagne, le R33 Blue Diesel est également disponible dans un nombre croissant de stations-

service grand public. Le pays compte d'ores et déjà huit stations-service de différentes marques qui le proposent, et d'autres sont prévues.

Les carburants renouvelables ne se substituent pas à l'électromobilité

Bosch ne considère pas les carburants renouvelables, qu'ils soient bas carbone ou neutres en carbone, comme un substitut à l'électromobilité, mais comme un complément. S'ils présentent un intérêt pour tous les modes de transport, leur utilisation s'avère cependant particulièrement judicieuse pour ceux pour lesquels il n'existe pas encore de processus d'électrification économique clair. Outre les navires et les avions, il s'agit essentiellement des poids-lourds, mais aussi de tous les véhicules hybrides ou équipés d'un moteur à combustion interne qui circulent aujourd'hui et circuleront dans les décennies à venir sur les routes du monde entier. Pour favoriser une diffusion rapide sur le marché, l'accent est mis sur les composants renouvelables, biogènes et de synthèse, qui peuvent être ajoutés dans des proportions élevées dans le cadre des normes existantes applicables aux carburants. Grâce à l'utilisation du Blue Diesel et du Blue Gasoline, Bosch apporte la démonstration que le parc existant peut contribuer, aux côtés des véhicules neufs, à la réduction des émissions de CO₂ dans le secteur des transports, et donc à l'atteinte des objectifs climatiques.

« Solutions pour la mobilité » représente le secteur d'activité le plus important du Groupe Bosch. Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2020 à 42,1 milliards d'euros, soit 59 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Le secteur d'activité « Solutions pour la mobilité », qui vise à mettre en place une mobilité sûre, durable et passionnante, regroupe les compétences du Groupe dans quatre domaines liés à la mobilité : la personnalisation, l'automatisation, l'électrification et la connectivité. Le Groupe Bosch propose ainsi à ses clients des solutions de mobilité intégrée. Il opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection et périphériques de transmission pour moteurs à combustion, solutions diverses pour l'électrification de la transmission, systèmes de sécurité du véhicule, fonctions d'assistance au conducteur et automatisées, technologie d'info-loisirs conviviale et de communication de voiture à voiture et entre la voiture et les infrastructures, concepts d'atelier et technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Des innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP ou encore la technologie diesel Common Rail sont signées Bosch.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 395 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2020) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 71,5 milliards d'euros en 2020. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. Avec plus de 400 sites dans le monde, le Groupe Bosch est neutre en carbone depuis le premier trimestre 2020. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 73 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 129 sites dans le monde et environ 34 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.