



BRIKKS SERA PRÉSENT AU MONDIAL DE L'AUTO LES 17 ET 18 OCTOBRE

Pavillon 3 - hall 3 - allée B - numéro 100

A cette occasion Brikks présentera sa nouvelle offre ainsi que sa plateforme de gestion des services de mobilité

Il y a 5 ans, BRIKKS est né d'une idée novatrice, celle d'accompagner les réseaux de distribution automobile dans leur transition fonctionnelle et énergétique. Depuis l'offre n'a cessé de se développer : services de jockeys pour l'atelier, livraison à domicile, gestion des véhicules de courtoisie, sont autant de solutions proposées pour augmenter la rentabilité et soulager les concessions.

A propos de BRIKKS

Yann Ménard et Thibault Sarrazin, créent en 2017 Convoicar, une start-up qui propose un service de Jockeys aux concessionnaires. Fort de leur succès ils attestent de l'évolution des souhaits des automobilistes, et créent Brikks, une véritable plateforme digitale capable de servir le concessionnaire comme l'automobiliste dans l'optimisation des besoins de mobilité. Partant du postulat que la concession est au cœur de cette révolution digitale où l'automobiliste y assouvit son désir de nouvelles mobilités (trottinette, vélo, scooter), ils agrègent la donnée extraite de leur audit. Pour la concession, c'est l'assurance d'avoir une seule application pour gérer les besoins de mobilité de sa clientèle avec l'assurance d'une plus grande satisfaction. La data étant au cœur de l'application, elle permet également de mieux anticiper les tendances et attentes de leurs clients sur leur zone géographique. Brikks gère le stock et véhicules de courtoisie ou de location, la disponibilité des jockeys, les besoins en micro-mobilité, un véritable 3 en 1 unique sur le marché. La

plateforme travaille avec 10 constructeurs automobiles, 200 concessionnaires et les grands groupes d'entretien automobile. L'entreprise dont le siège est basé à Paris compte 12 salariés, présente également en grande agglomération Lille, Rennes, Nantes, Lyon, Marseille, Nice, Monaco, Bordeaux avec des vellités de se développer encore davantage à Strasbourg et Toulouse et de couvrir l'ensemble des villes françaises. La start-up réalise 50 000 services de mobilités par an.

Plus d'information : <http://brikks.co/>

[Linkedin](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)