



ALTAREA COMMERCE ET ELECTRA INAUGURENT A AUBERGENVILLE (78) LEUR 1ERE STATION DE RECHARGE ULTRA-RAPIDE POUR VEHICULES ELECTRIQUES



Paris, le 9 février 2022 - Après la signature de leur partenariat en avril 2022, Altarea Commerce et Electra ont inauguré ce matin une première station de recharge ultra-rapide avec 8 points de charge, au sein du Family Village d'Aubergenville (78). D'ici 2024, plus de 180 points de charge seront déployés dans 19 centres commerciaux d'Altarea Commerce sur tout le territoire français. Ce partenariat s'inscrit dans une volonté forte d'Altarea Commerce et Electra d'offrir un service à haute valeur ajoutée aux visiteurs et de contribuer activement à l'accélération de la transition écologique.

8 chargeurs de haute puissance dans une zone commerciale très fréquentée

Positionnée dans un secteur stratégique, à la sortie de l'A13, qui voit circuler près de 100 000 véhicules par jour, cette première station est située au sein du Family Village d'Aubergenville qui regroupe aujourd'hui 25 enseignes (dont Kiabi, Gémo, Lidl...). Intégralement alimentée en énergie verte, la station, composée de 4 bornes, soit 8 chargeurs d'une puissance de 225 kW, est accessible à tous les électromobilistes : des dizaines de

visiteurs et utilisateurs pourront ainsi recharger leur véhicule chaque jour en 30 minutes seulement.

L'utilisation des points de charge ultra-rapide Electra est très simple et rapide : la réservation et le paiement se font grâce à l'application mobile d'Electra via pass de recharge ou carte bancaire.

Altarea Commerce a choisi Electra pour son savoir-faire en matière d'installation, de maintenance et de supervision de réseau de recharge et aussi pour la fluidité de l'expérience proposée aux utilisateurs.

« Nous sommes heureux de voir notre partenariat se concrétiser dès aujourd'hui avec l'inauguration d'une première station de charge rapide à Aubergenville. Cela illustre notre engagement au service de nos clients et de l'environnement : proposer une expérience fluide et agréable à nos visiteurs, en accompagnant les évolutions des moyens de transport durables à proximité de nos lieux de commerce », affirme **Rodrigo Clare, Directeur Général Délégué Patrimoine & Finance, Altarea Commerce.**

« Nous sommes fiers d'accompagner Altarea Commerce dans sa volonté d'être un accélérateur du passage à la ville durable de demain. Nous participons aussi à travers ce partenariat à faciliter le quotidien des automobilistes et faciliter ainsi le passage à l'électrique tout en proposant un service attractif et générateur de trafic dans les centres commerciaux du groupe. Ceci, en droite ligne avec notre volonté d'accompagner l'adoption de masse autour d'un objectif de 8000 points de charge d'ici 2030 », se félicite **Aurélien de Meaux, Président d'Electra.**

À PROPOS D'ALTAREA

Altarea est le leader de la transformation urbaine en France, avec pour vocation d'apporter des réponses aux grandes transformations urbaines en matière écologique et environnementale, sociale et sociétale, modes de vie et nouveaux usages. A la fois développeur et investisseur, le Groupe est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier (Commerce, Logement et Immobilier d'entreprise) lui permettant d'être leader des grands projets mixtes de renouvellement urbain en France. Le Groupe dispose pour chacune de ses activités de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Altarea est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie de l'indice SBF 120. www.altarea.com

À PROPOS D'ALTAREA COMMERCE

Promoteur, développeur, investisseur et asset manager, Altarea Commerce, entité du Groupe Altarea, transforme des lieux de commerce en véritables lieux de vie qui répondent aux usages d'aujourd'hui et de demain. Le portefeuille de la société est estimé à 5 Mds€ au 31 décembre 2021, et compte 42 actifs situés en France, en Italie et en Espagne. Altarea Commerce se développe à travers cinq formats de commerce : les centres commerciaux, les centres commerces-loisirs, le commerce de flux, les retail parks et le commerce de proximité. Visionnaire et agile, Altarea Commerce permet aux enseignes de se développer en profitant d'une multitude de formats de lieux de commerce. La société s'engage également au quotidien pour une ville diversifiée, conviviale, connectée, créatrice d'emplois et à l'empreinte environnementale réduite, 100% des sites en patrimoine sont certifiés Breeam in-use.

À PROPOS D'ELECTRA

Electra déploie et exploite des points de charge rapide avec une ambition : gommer définitivement les frottements à l'adoption de la voiture électrique grâce à un réseau de recharge massif, rapide et performant. L'entreprise dispose de la confiance de grands groupes tels que AccorInvest, LSGI, Altarea Commerce, Indigo, Louvre Hotels Group, Primonial REIM France, le Groupe Chopard, Jardiland et le Groupe Delhaize en Belgique. Avec l'appui de 100 experts de haut niveau, Electra investit massivement dans l'innovation et la recherche au profit d'une expérience utilisateur unique : des interfaces mobiles riches, intuitives et personnalisables. Le tout, dans le cadre d'un maillage dense en Europe avec un parc de plus de 8 000 points de charge disponible d'ici 2030. www.go-electra.com