

Sponsoriser les innovations qui feront la mobilité de demain : Bridgestone fait son retour en tant que sponsor du World Solar Challenge 2023

- **Bridgestone EMIA accompagnera quelques-unes des meilleures universités d'Europe, du Moyen-Orient, d'Inde et d'Afrique dans le développement de véhicules à énergie solaire.**
- **Le Bridgestone World Solar Challenge 2023, qui se tiendra en octobre, verra des équipes du monde entier s'affronter sur un parcours de 3 000 km au cœur de l'Australie.**
- **La participation de Bridgestone témoigne de sa volonté d'utiliser des technologies réduisant l'empreinte carbone du secteur de la mobilité.**

RUNGIS, 29 mars 2023 – Bridgestone, un des leaders mondiaux des pneus et du caoutchouc, annonce avoir reconduit son partenariat en tant que sponsor titre du World Solar Challenge 2023, la plus grande compétition d'ingénierie réservée aux véhicules à énergie solaire. Les équipes participant à cette course doivent concevoir et construire eux-mêmes les véhicules sur lesquels ils courent.

Le soutien financier que Bridgestone apporte au World Solar Challenge s'inscrit avec les engagements de l'entreprise en matière de durabilité et d'innovation. « *Le renouvellement de notre accord de sponsoring avec le World Solar Challenge témoigne de l'implication de Bridgestone dans les domaines de l'énergie, de l'écologie, et de l'efficacité, trois des piliers de notre initiative Bridgestone E8 Commitment, à travers laquelle nous nous engageons à produire de la valeur pour la société, pour nos clients et pour les générations futures* », explique Koji Takagi, membre du Conseil d'administration et Responsable du développement durable de Bridgestone EMIA. « *Ces trois axes de travail sont intimement liés à nos ambitions environnementales : atteindre la neutralité carbone et travailler à partir de matériaux 100 % recyclés et renouvelables d'ici 2050, mais aussi continuer à innover pour doter nos pneus de technologies et de solutions qui préservent l'environnement pour les générations à venir* ».

Dans le cadre de ce partenariat, Bridgestone EMIA apportera aussi son soutien financier à neuf équipes universitaires venues d'Europe, d'Inde, du Moyen-Orient et d'Afrique, qui auront là l'occasion de démontrer toute la qualité de leurs designs et de leurs solutions techniques de pointe. La compétition entend mettre en lumière la thématique de la mobilité durable pour inspirer les ingénieurs de demain et sensibiliser le public aux problèmes environnementaux.

La participation de Bridgestone au World Solar Challenge témoigne de sa volonté d'œuvrer pour un monde plus respectueux de l'environnement, mais aussi de son engagement à participer activement à l'émergence de nouvelles technologies réduisant l'empreinte carbone du secteur du transport. Dans le cadre de la compétition, l'entreprise fournira aux équipes universitaires des pneumatiques dotés de technologies d'avant-garde conçues pour optimiser les performances de leurs véhicules à énergie solaire.

C'est le cas de la plateforme technologique ENLITEN, démarche novatrice sur laquelle la marque s'appuie pour mettre au point ses pneus haut de gamme. Cette association de technologies de pointe garantit aux conducteurs un maximum de sécurité et des performances exceptionnelles, tout en conférant à leurs pneus une durabilité renforcée. Elle favorise par ailleurs la compatibilité des pneus de la gamme Bridgestone avec les véhicules électriques et les dernières évolutions du monde de la mobilité.

« Nous sommes fiers de soutenir le Bridgestone World Solar Challenge et de contribuer ainsi à stimuler l'innovation dans le secteur de la mobilité durable », ajoute Koji Takagi. « À travers cet acte de mécénat, notre vœu est d'inspirer et de soutenir les prochaines générations d'ingénieurs et de leaders, qui auront un rôle déterminant à jouer pour façonner l'avenir de la mobilité verte. »

Le Bridgestone World Solar Challenge 2023 se tiendra en octobre et verra des équipes du monde entier s'affronter sur un parcours de 3 000 km au cœur de l'Australie, démontrant au passage tous leurs talents d'ingénierie et leur engagement pour un monde plus durable.

Ce sponsoring s'inscrit dans l'initiative E8 de Bridgestone, vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit la valeur qu'elle se promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit domaines prioritaires.

À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique (Bridgestone EMIA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMIA emploie plus de 20 000 personnes et exerce ses activités dans 40 pays de la région.



BRIDGESTONE

Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Productivité (Efficiency), Evolution (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilitation (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone en Europe, rendez-vous sur www.bridgestone-emia.com et press.bridgestone-emia.com. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [LinkedIn](#).

###