



Paris, le 27 mars 2023

Electra lance Autocharge et simplifie encore la recharge

On branche, on recharge, on part !

Electra, pure-player français leader de la recharge rapide de véhicules électriques, a mis, dès sa création, l'expérience utilisateur au cœur de ses préoccupations. Après avoir inventé la réservation de points de charge et l'ouverture des barrières avec Station Access, l'entreprise propose désormais Autocharge : la fonctionnalité permettant de brancher sa voiture et de lancer la recharge automatiquement. Encore plus simple que de recharger un véhicule thermique puisque la facturation se fait directement, plus besoin d'app, de pass de recharge ou de carte bancaire !

Un seul objectif : proposer la recharge la plus simple du monde

Finie l'identification via l'app Electra ou via un pass de recharge avant de lancer sa charge. Avec Autocharge, il suffit désormais de se brancher directement pour que la voiture soit identifiée et que le processus de recharge démarre. La facturation se fait ensuite automatiquement dès que le connecteur est replacé sur la borne.

Concrètement ?

1. Si on est utilisateur de l'app Electra, à l'occasion de la prochaine recharge dans une station Electra, la fonctionnalité Autocharge sera proposée, il suffira d'activer via un clic, brancher le connecteur et se laisser guider.
2. Les fois suivantes, plus besoin d'app, il suffira simplement de brancher le chargeur au véhicule pour que la recharge se lance automatiquement. A la fin de la charge, en rebranchant le connecteur, le paiement se fera directement.

Avec CarPlay, c'est encore plus simple

L'association CarPlay et Autocharge permet de démocratiser l'expérience de recharge la plus fluide du marché. On peut ainsi réserver sa borne et être guidé jusqu'à sa place directement depuis l'écran de sa voiture, puis brancher le connecteur pour avoir une recharge et un paiement entièrement automatiques.

Un service qui répond aux attentes des utilisateurs

Près de la moitié des Français possesseurs d'un véhicule thermique envisage de le remplacer par un véhicule électrique dans les années à venir*. Mais cette transition est freinée pour de nombreux usagers par la peur de la complexité. Pour rendre la recharge plus zen, Electra a développé une solution

permettant une expérience utilisateur intuitive et innovante via des points de charge connectés et une application mobile optimisée.

- L'utilisateur peut ainsi réserver en quelques secondes sa borne à distance et être facilement dirigé vers celle la plus proche en fonction de la distance,
- Accéder à des stations de recharge habituellement inaccessibles dans des lieux clos, en relevant les barrières des parkings fermés,
- Choisir la durée de chargement et être notifié lorsque celle-ci est terminée,
- Nouveau : utiliser Autocharge, la manière la plus simple de recharger son véhicule,
- Payer automatiquement en disposant d'un tarif compétitif de 0,49 €/kWh TTC,
- Et pour plus de transparence, voir ses factures et suivre sa consommation à tout moment.

*Sondage OpinionWay, 2022

[Pour plus d'informations, retrouvez notre vidéo ici : https://youtu.be/qVAzfPQ79Nc](https://youtu.be/qVAzfPQ79Nc)

À propos d'Electra

Electra déploie et exploite des points de charge rapide avec une ambition : gommer définitivement les frottements à l'adoption de la voiture électrique grâce à un réseau de recharge massif, rapide et performant. L'entreprise dispose de la confiance de grands groupes tels que AccorInvest, LSGI, Altarea Commerce, Indigo, Louvre Hotels Group, Primonial REIM France, le Groupe Chopard, Jardiland et le Groupe Delhaize en Belgique. Avec l'appui de 100 experts de haut niveau, Electra investit massivement dans l'innovation et la recherche au profit d'une expérience utilisateur unique : des interfaces mobiles riches, intuitives et personnalisables. Le tout, dans le cadre d'un maillage dense en Europe avec un parc de plus de 8 000 points de charge disponible d'ici 2030. www.go-electra.com