

**COSMOBILIS ANNONCE QUE SA DIVISION DE DISTRIBUTION  
AUTOMOBILE BYmyCAR REÇOIT LE PRIX DE  
“GROUPE FRANÇAIS EN EUROPE”  
LORS DES GRANDS PRIX DE LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE**

Organisés chaque année par le *Journal de l'Automobile*, les Grands Prix de la Distribution Automobile distinguent les initiatives, innovations et résultats des concessions et groupes de distribution.

**Paris, le 24 novembre 2022 - Avec près de 100 000 véhicules de 22 marques vendus chaque année et près de 100 concessions en France, Suisse, Italie et Espagne, BYmyCAR est le premier groupe de distribution automobile français. Lors de cette 21e édition des Grands Prix de la Distribution Automobile, le groupe a été reconnu “Groupe Français en Europe” pour son savoir-faire et la conduite de sa stratégie d'internationalisation.**

BYmyCAR, qui réalise 15% de croissance en 2022, a pu s'appuyer sur la relation de confiance et proximité avec les constructeurs afin de nourrir sa stratégie de développement et d'internationalisation. Poussé par la volonté de s'étendre à l'échelle européenne, le groupe qui a débuté son développement international en Suisse avec les marques Peugeot et Ford, a ensuite tiré profit de son expertise et de sa forte capacité d'adaptation sur les marchés. En moins de 18 mois, BYmyCAR, s'est largement développé dans le sud de l'Europe avec une augmentation de 500 millions d'euros de chiffres d'affaires ; en s'installant tout d'abord à Milan, avec le rachat de la succursale BMW, Mini, et BMW Motorrad, puis à Barcelone et Madrid avec les rachats de la plaque barcelonaise de Renault Retail Group et la plus grande concession BMW et Mini d'Espagne.

Si à court terme, le groupe ambitionne d'augmenter sa capillarité en Espagne et en Italie, l'objectif est d'affirmer sa présence dans six pays d'Europe. En cohérence avec son plan stratégique de développement, l'international devrait représenter 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires, soit 20% des activités de Cosmobilis qui vise 5 milliards d'euros d'ici quatre ans. Avec l'ambition de devenir le leader européen de l'automobilité, Cosmobilis souhaite accompagner l'évolution du secteur automobile et la transformation digitale en permettant à ses clients, particuliers et professionnels, de trouver la bonne voiture, au bon moment, avec ou sans chauffeur et avec ou sans engagement. Fort de déjà plus de 2 millions de clients, le groupe poursuit sa stratégie de développement en France et en Europe dans ses 675 points de distribution.