



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

C-Ways nomme à sa tête un nouveau comité de direction.

Paris, le 5 juillet 2022

Après 5 ans d'existence, durant lesquels elle s'est construite une place forte dans l'intelligence de la donnée, C-Ways change aujourd'hui de dimension en établissant à sa tête un comité de direction constitué d'experts et de managers de haut niveau.

Avec les arrivées successives de **Jean-Thomas Muyl**, de **Pascale Hébel** et de **Clément Dupont-Roc**, C-Ways montre toute son ambition à devenir le partenaire privilégié des acteurs clés de notre économie pour la compréhension, l'anticipation et la prise de décision.

Bâtissant une démarche centrée sur l'innovation analytique au service de la stratégie de ses clients, C-Ways est convaincu que la transformation économique et écologique doit reposer sur l'écoute en temps réel des citoyens-consommateurs et la prise en compte des grands enjeux de notre société.

Découvrez nos experts et vos interlocuteurs C-Ways

Pascale HEBEL – Directrice de la Prospective

Diplômée d'Agro ParisTech et Docteure en Statistiques, Pascale a rejoint C-Ways en mai dernier en tant que Directrice Associée en charge de la Prospective et des Tendances de Consommation. Après avoir dirigé le Pôle Consommation du Credoc pendant dix-sept ans, Pascale apportera à C-Ways son expertise pointue des comportements de consommation, notamment dans le secteur agroalimentaire. Intervenant régulièrement dans l'émission C Dans l'Air et dans de nombreux médias, Pascale est considérée comme une spécialiste réputée sur les sujets liés à la consommation des ménages.

Ses sujets d'expertise : Consommation des ménages, Comportements alimentaires, Tendances prospectives

Clément DUPONT-ROC – Directeur Stratégie

Ingénieur de l'Ecole Polytechnique (promo 2005), diplômé d'un master en technologie environnementale de l'Imperial College de Londres, Clément a effectué l'essentiel de sa carrière à conseiller les dirigeants du secteur automobile. Après 7 ans passés dans des cabinets de conseil français et américains, Clément a rejoint la Direction de la Stratégie de Renault en 2017, et notamment participé à la construction du plan stratégique Renaulution. Expert des problématiques énergétiques, passionné par l'avenir de la filière mobilité et doté d'un fort esprit entrepreneurial, Clément a rejoint C-Ways en juin avec pour objectif de mettre notre excellence analytique au service de la stratégie de nos clients.

Ses sujets d'expertise : Stratégie de la filière automobile, Stratégie industrielle

Alix CHECCHI – Directrice Customer Insights

Ingénieure diplômée d'AgroParisTech, Alix a rejoint C-Ways en 2018 après plusieurs années à l'ANSES. Successivement consultante puis manager, Alix a significativement contribué à la croissance rapide et à l'image de l'entreprise en démontrant un grand professionnalisme et une solide fibre conseil dans le domaine exigeant et complexe de la data science. Alix a désormais la charge des projets Customer Insights depuis janvier 2022, afin de faire profiter nos clients de notre savoir-faire dans la compréhension et la modélisation des comportements de consommation.

Ses sujets d'expertise : Comportements d'achat de biens de consommation, Stratégies de fidélisation, Relation client

Jean-Thomas MUYL – Directeur Technique

Jean-Thomas est Directeur Technique (CTO) de C-Ways depuis début 2022, après 10 ans d'expérience dans le traitement de la donnée à grande échelle. D'abord contributeur-clé d'une solution de ad-data analytics au Royaume-Uni, il a ensuite co-créé une société d'intelligence technologique fondée sur la théorie des graphes pour l'analyse des données de R&D des grands groupes. Lors de ces expériences fortement imprégnées par l'innovation, Jean-Thomas a démontré une très forte expertise sur les solutions big data et la captation de données à forte valeur. Il a désormais pour objectif chez C-Ways d'accélérer le déploiement de nos outils, traitements et plateformes, de piloter l'innovation et de nous permettre de mieux détecter les signaux faibles par l'analyse du texte, du speech et de l'image.

Ses sujets d'expertise : Tech, Data, Innovation digitale

Éric CHAMPARNAUD – Directeur général

Titulaire d'un MII en économétrie (Paris X) et d'un DEA à l'IFP EN (IFP School), Eric a travaillé chez Stellantis (PSA Peugeot-Citroën) puis au BIPE, cabinet de conseil en stratégie, où il fonde le Département Automobile, Transport et Mobilité. Associé & vice-président du BIPE de 2008 à 2016, il a initié en Asie, Amériques et Europe, des approches innovantes d'anticipation des marchés BtoB et BtoC. Fondateur et Managing Partner de C-Ways, Eric a appuyé de nombreux groupes privés et organisations publiques dans la création de leurs systèmes d'intelligence de marché ainsi que dans la définition et l'optimisation de leurs stratégies et politiques commerciales.

Ses sujets d'expertise : Économie, Automobile, Mobilité, Services Financiers

Grégoire MIALET – Président

Issu d'une formation d'ingénieur statisticien, Grégoire développe pendant plusieurs années les projets data innovants de grandes marques, notamment au sein du groupe LVMH où il pilote la Connaissance Client pour la maison Louis Vuitton. Il co-fonde C-Ways en 2017 avec pour objectif de comprendre les comportements et d'éclairer les enjeux stratégiques de notre époque par l'analyse des données. Spécialiste des secteurs du Retail, Grégoire est Managing Partner et Président de C-Ways depuis 2020.

Ses sujets d'expertise : Équipement de la personne, Équipement de la maison, Luxe, Hôtellerie, Tourisme

À propos de C-Ways

C-Ways est une société de conseil spécialisée en data sciences. Grâce à des méthodes innovantes de captation et de modélisation de données, C-Ways accompagne dans leurs décisions les administrations et les entreprises leaders des secteurs de la mobilité, de la mode, du luxe, des services financiers, du sport, de la grande consommation...

Pour C-Ways la data est avant tout un moyen et non une finalité. Un moyen de comprendre, de détecter et d'anticiper. Nous exploitons la data science pour mieux appréhender les futurs possibles et aider nos clients à construire un monde durable, équitable et résilient.