

« CareMakers » : des solutions de mobilité inclusive pour faciliter l'accès à l'emploi en France

- Les offres inclusives de Renault Group sont référencées sur « mesaidesverslemploi.fr » : la nouvelle plateforme du Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion pour recenser les aides à la mobilité ;
- En France, 320 garages solidaires Dacia et Renault proposent des solutions préférentielles pour aider des personnes inéligibles au crédit bancaire à réparer, entretenir ou acheter un véhicule ;
- Le Groupe prévoit de multiplier par dix les bénéficiaires de cette initiative d'ici 2025.

Boulogne-Billancourt, le 2 février 2022. Les offres de mobilité inclusive de « **CareMakers** » – le programme de développement durable de Renault Group – figurent dorénavant parmi les dispositifs d'aide à la mobilité référencés par le Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion, sur le portail national mesaidesverslemploi.fr. Développée avec Pôle emploi, cette nouvelle plateforme en ligne apporte une information personnalisée, fiable et comparée des aides locales à la mobilité, afin de faciliter l'accès à l'emploi sur un territoire donné.

Pour aider des personnes en difficulté financière à assurer l'usage ou l'achat d'une voiture, afin d'accéder ou conserver un emploi, le programme CareMakers propose les dispositifs inclusifs suivants :

- **Pour réparer ou entretenir un véhicule :**
 - Une offre à prix coûtant (pièces et main d'œuvre) dans l'un des 320 garages solidaires Dacia et Renault pour les véhicules de marques généralistes européennes, de moins de 200 000 km ou de moins de 15 ans.
- **Pour acheter un véhicule neuf :**
 - Une offre de location longue durée avec option achat, intégrant un microcrédit valable dans 42 garages solidaires Dacia et Renault en France :
 - Dacia Spring accessible à partir de 48€/mois (*exemple avec la prime à la conversion et le bonus écologique pour les habitants de la Métropole Grand Paris*)
 - Dacia Sandero accessible à partir de 32€/mois (avec la prime à la conversion)
 - Renault Express Van accessible à partir de 230€/mois

Depuis 2012, le Groupe a initié avec le soutien du réseau Dacia et Renault, un partenariat au travers du Club Mobilité (regroupant l'agence de microcrédit Adie, le réseau des Caisses d'Epargne, Pôle emploi et l'Action Tank), pour proposer à des personnes inéligibles au crédit bancaire, la location avec option d'achat d'un véhicule neuf. En 2021, 509 véhicules ont été commandés et financés à travers ce programme en France. Dans le cadre de sa stratégie de développement durable, le Groupe prévoit de **multiplier par dix les bénéficiaires de cette initiative d'ici 2025**, en mobilisant son réseau commercial en France et dans d'autres pays.

« S'engager pour l'employabilité et l'inclusion constitue un axe majeur de la stratégie de développement durable du Groupe et de sa raison d'être. En France, 50% des personnes au chômage refusent un emploi faute de moyen de transport. Nous sommes très heureux de poursuivre notre engagement aux côtés de notre partenaire Pôle emploi, pour contribuer à l'insertion des personnes en situation de vulnérabilité, au travers de nos solutions de mobilité qui permettent d'accéder à des véhicules via notamment le microcrédit », a déclaré Cléa Martinet, Directrice du développement durable, Renault Group.

Pour tout savoir sur la stratégie ESG de Renault Group : <https://group.renault.com/nos-engagements/notre-strategie-environnementale-et-societale/>

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>

