

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**CarGarantie fête ses 50 ans**

### **Merci pour toutes ces années de confiance**



Depuis sa création en 1971, CarGarantie est devenue l'un des principaux experts en matière de programmes de garantie et de fidélisation des clients dans toute l'Europe. Les constructeurs, importateurs et distributeurs ont recours à son expertise dans 19 pays. Une telle réussite n'aurait pas été envisageable sans la confiance de ses partenaires. En 2021, le garantisseur fête son 50<sup>ème</sup> anniversaire et remercie tous ses partenaires pour ces longues années de coopération, tout en gardant les yeux fixés vers l'avenir.

Les garanties et autres programmes de fidélisation de la clientèle font aujourd'hui partie intégrante de la branche automobile. La plupart des constructeurs et distributeurs proposent ces solutions à leurs clients afin de gagner leur confiance et de les fidéliser à leur entreprise. En 1971 cependant, CarGarantie était l'un des pionniers dans ce domaine. Il y a 50 ans, l'entreprise proposait déjà les premières garanties pour véhicules d'occasion en Allemagne, suivies 10 ans plus tard par extensions de garantie pour véhicules neufs. CarGarantie a également été l'un des premiers prestataires dont le portefeuille de produits proposait des garanties internationales.

C'est cet esprit pionnier, combiné à des efforts d'expansion, qui a conduit au succès. Comme l'atteste une publication du bureau d'études de marché Finaccord datant de 2019, CarGarantie est le premier garantisseur indépendant des constructeurs en Europe. De cette façon, CarGarantie a joué un rôle clé sur le marché européen en tant que pionnier du développement des produits de garantie. CarGarantie est présent sur le marché français depuis 2005.

### **Partenariats sur le long terme**

Au total, ce sont plus de 40 constructeurs et importateurs qui travaillent en étroite collaboration avec CarGarantie dans différents pays européens, soit presque toutes les marques de l'industrie automobile. Plus de 23 000 distributeurs spécialisés font confiance aux produits et services de CarGarantie. Toutefois, l'entreprise ne se définit pas uniquement comme un garantisseur : CarGarantie offre un soutien à la branche automobile avec à des programmes complets de contact avec la clientèle, des services juridiques, des prestations marketing et un suivi individualisé assuré par un service commercial expérimenté. Cela fait de CarGarantie l'un des prestataires les plus complets du secteur.

Le contact direct avec les partenaires commerciaux est une priorité absolue. Cela se reflète également dans la durée du partenariat : CarGarantie travaille avec de nombreux partenaires depuis des décennies, souvent même depuis son entrée sur le marché dans le pays concerné. Les programmes de garantie et de fidélisation de la clientèle sont développés conjointement et adaptés de manière optimale aux différents besoins du marché. L'accent est mis de plus en plus sur les partenariats paneuropéens et transfrontaliers.

## **Perspectives d'avenir**

Cette approche transnationale et orientée vers l'avenir est soutenue par une évaluation et une optimisation permanente des processus. CarGarantie travaille constamment sur de nouveaux concepts afin poursuivre dans cette voie.

Le garantisseur souhaite également poursuivre son expansion. La tendance actuelle s'oriente de plus en plus vers des garanties longue durée. D'autre part, l'importance des technologies électriques et hybrides ne cesse de se confirmer. Pour répondre à ces nouvelles demandes, CarGarantie propose déjà des produits de garantie spécialisés qui tiennent compte de ces nouvelles exigences. De cette manière, CarGarantie est non seulement capable de réagir rapidement aux tendances et aux évolutions du marché, mais aussi de les façonner activement.

### ***L'équipe de direction de CarGarantie :***

« Nous sommes très fiers des réalisations au cours des cinq dernières décennies. Cet anniversaire est l'occasion de nous consacrer encore davantage à l'avenir. En nous focalisant sur notre activité principale et en évaluant et réorganisant constamment les processus internes, CarGarantie s'engage dans un processus d'amélioration en temps réel, visant à soutenir encore plus efficacement et complètement nos partenaires commerciaux. Notre ambition est d'être le leader du marché européen d'ici 2025 – une transformation qui requiert de gros efforts mais pour laquelle les 50 dernières années ont jeté d'excellentes bases. Nous tenons à remercier tous nos partenaires pour leur longue coopération ainsi que pour leur confiance. »

---

*.Avec près de 50 ans d'expérience et un chiffre d'affaires annuel d'environ 200 millions d'euros, ainsi qu'une présence sur le marché dans 19 pays, CarGarantie est l'un des premiers assureurs spécialisés dans les programmes de garantie et de fidélisation des clients pour véhicules neufs et d'occasion en Europe\*. Plus de 40 constructeurs/importateurs et plus de 23 000 revendeurs spécialisés font confiance aux programmes de garantie individualisés et à la haute qualité de service de CarGarantie. En tant que partenaire fiable, CarGarantie mise sur la stabilité et la longévité.*

*Sur base de la joint-venture de longue date avec Car Care Plan, une entreprise d'AmTrust International opérant dans plus de 60 pays, au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Europe et en Asie, les partenaires commerciaux ont la possibilité d'exploiter des offres uniformes à l'échelle internationale. Grâce à l'expérience, à la couverture universelle et aux ventes des deux entreprises, les programmes peuvent être proposés à l'échelle internationale.*

*\*Étude Finaccord 2019*