

# CarNext

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **CarNext, l'une des principales places de marché en ligne de voitures d'occasion B2C et B2B en Europe, lève 400 millions d'euros pour accélérer sa croissance.**

**Amsterdam, le 6 juillet, 2021** – CarNext, l'une des principales places de marché en ligne de voitures d'occasion B2C et B2B en Europe, annonce aujourd'hui qu'elle réalise un spin off de LeasePlan pour devenir une entreprise totalement indépendante, soutenue par un consortium d'investisseurs comprenant TDR Capital, une filiale à 100 % d'Abu Dhabi Investment Authority (ADIA), GIC, PGGM, ATP et Goldman Sachs Asset Management. L'entreprise opère à cette occasion une levée de fonds de 400 millions d'euros pour accélérer la prochaine phase de sa croissance.

CarNext annonce en parallèle avoir conclu un accord exclusif de service à long terme avec LeasePlan, l'une des plus grandes sociétés de leasing automobile au monde, qui gère plus de 1,8 million de véhicules dans 30 pays. Cet accord garantit à CarNext un approvisionnement de près de 300 000 voitures d'occasion de haute qualité par an à vendre sur ses places de marché B2C et B2B à travers l'Europe, donnant à la société de solides fondations pour sa croissance future.

Depuis son lancement en 2018, CarNext a connu une croissance exponentielle et démontré sa capacité à changer d'échelle. Les opérations B2B de CarNext sont présentes dans 22 pays, et sa place de marché B2C est déjà présente sur sept des plus grands marchés d'Europe. En 2020, CarNext a vendu 40 000 voitures en B2C et 200 000 voitures via sa plateforme numérique d'enchères B2B et son application de commerçants en Europe. Ces transactions représentent une valeur brute des marchandises (GMV) de 2,5 milliards d'euros.

Suite à l'annonce de ce jour, CarNext se trouve dans une position encore plus forte de poursuivre son ambitieux plan d'expansion sur le marché européen des voitures d'occasion, qui représente 400 milliards d'euros<sup>1</sup>. En tant qu'entreprise indépendante bénéficiant d'un solide soutien financier, CarNext va développer son approvisionnement en véhicules auprès d'autres fournisseurs, étendre son offre à travers l'Europe et stimuler sa croissance afin d'aider encore plus de clients à obtenir des voitures de qualité, sans soucis.

CarNext accélère sa croissance de ses principaux marchés B2C les uns après les autres. Au cours de l'année écoulée, CarNext a mis en œuvre avec succès une stratégie d'accélération en France, qui a permis de tripler les volumes de ventes. De plus, le nombre de voitures exposées a augmenté pour atteindre une moyenne de 3 000, faisant de CarNext la plus grande place de marché en ligne de voitures d'occasion dans l'Hexagone. Dès ce mois-ci, CarNext poursuit également sa croissance en Allemagne avec pour objectif de devenir la plus grande place de marché en ligne de voitures d'occasion du pays d'ici la fin de l'année.

**Maarten van Neerven, Directeur Général et Directeur financier de CarNext, déclare :**

*« CarNext a réinventé l'expérience d'achat d'une voiture d'occasion, avec une approche entièrement en ligne et en toute sérénité, en mobilisant les dernières technologies pour mettre les clients aux commandes et rendre l'achat d'une voiture ludique, facile et transparent. Avec le soutien de nos*

---

<sup>1</sup> Roland Berger, 'Click and Drive: How to ride the boom in online used car sales' (2021)

*investisseurs, CarNext est désormais dans une position encore plus forte pour accélérer sa stratégie de croissance en Europe, stimuler les ventes au détail et obtenir des effets de réseau. Le moment ne pourrait être mieux choisi. Après la crise sanitaire, de plus en plus de gens veulent acheter leur prochaine voiture d'occasion en ligne, et nous avons les voitures et la technologie pour le faire. »*

**Tex Gunning, Président-Directeur Général de LeasePlan, déclare :**

*« C'est un bond de géant en avant pour CarNext et un grand jour pour les acheteurs de voitures d'occasion. Nous sommes très heureux que CarNext ait pu attirer ce financement important pour accélérer la prochaine phase de sa croissance, et offrir à encore plus de clients une grande sélection de voitures d'occasion à des prix compétitifs. LeasePlan continuera à se concentrer sur ce qu'il fait le mieux : être à la pointe de la tendance de l'abonnement automobile, soutenu par un partenaire de remarketing leader du secteur qui offre les meilleurs prix pour nos véhicules d'occasion de qualité. Je suis extrêmement fier du modèle commercial entièrement numérique que nous avons construit chez CarNext, et je souhaite à nos collègues beaucoup de succès dans la réinvention du marché des voitures d'occasion de demain. »*

**Thibaut Large, Partner chez TDR, déclare :**

*« Le marché européen des voitures d'occasion, qui représente 400 milliards d'euros, offre une incroyable opportunité de création de valeur, car il devient le prochain grand secteur à être transformé par le numérique. CarNext est dans une position idéale pour mener ce changement à travers l'Europe : elle a été l'une des premières entreprises à numériser l'expérience d'achat de voitures d'occasion des consommateurs et, en quelques années, elle a établi une norme d'innovation, de qualité et de confiance. Son partenariat de long terme avec LeasePlan lui confère une taille et une qualité d'approvisionnement en voitures uniques en Europe. Nous sommes très enthousiastes quant aux prochaines réalisations de CarNext et nous sommes impatients de les voir continuer à bouleverser nos certitudes sur l'achat d'une voiture d'occasion. »*

Regardez la vidéo en cliquant sur le lien ci-après : <https://youtu.be/97AM7IF6WHY>

## **À propos de CarNext**

CarNext mène la transformation numérique du marché européen des voitures d'occasion, qui représente 400 milliards d'euros. La place de marché B2C de CarNext est disponible dans toute l'Europe et offre une plateforme en ligne entièrement intégrée qui permet aux particuliers d'acheter des voitures d'occasion de haute qualité entièrement en ligne à partir de la flotte de voitures en service de LeasePlan et d'un réseau croissant de fournisseurs tiers de confiance.

La mission de CarNext est de transformer l'expérience d'achat de voitures d'occasion des consommateurs. L'ensemble de l'expérience du consommateur est conçu pour être ludique, facile, digne de confiance et transparent, les clients pouvant acheter leur prochaine voiture en deux minutes seulement, entièrement en ligne. Toutes les voitures de la plateforme sont proposées à un prix forfaitaire fixe, avec un contrôle de remise en état en 228 points, une garantie de 12 mois, une livraison à domicile et une garantie de retour de 14 jours sans question. Les consommateurs peuvent également échanger leur ancienne voiture et accéder à une vaste gamme de services annexes, tels que le financement et les garanties prolongées, entièrement en ligne. La proposition unique de CarNext a été très bien accueillie par les consommateurs à travers l'Europe, avec 40 000 véhicules de haute qualité vendus B2C en 2020 et un Net Promoter Score (NPS) constamment élevé. CarNext a également obtenu une forte reconnaissance de la marque, soutenue par des campagnes publicitaires ciblées, des magasins de livraison très visibles situés le long des principales autoroutes, ainsi que par son partenariat avec l'ambassadeur de la marque CarNext et la légende de la F1 Max Verstappen, qui est actuellement en tête du championnat des pilotes de F1.

Développée par des experts du secteur au cours des 15 dernières années, CarNext exploite également une plateforme d'enchères B2B et une appli de commerçants numérique dans 22 pays. Cette plateforme offre aux fournisseurs de voitures d'occasion de confiance de CarNext, dont LeasePlan, l'accès à un service entièrement numérique de bout en bout pour remettre en vente des véhicules à

des acheteurs B2B ou directement à des consommateurs. Cette base de fournisseurs de confiance est également en mesure de se connecter au réseau croissant de CarNext, qui compte plus de 30 000 négociants, et de bénéficier d'une gamme étendue de services de recommercialisation, notamment le transport, le stockage, l'inspection et le reconditionnement des véhicules. Au total, CarNext a vendu près de 250 000 véhicules en 2020.

À l'avenir, CarNext est bien positionnée pour mener la transformation numérique actuellement en cours sur le marché européen des voitures d'occasion grâce à son approvisionnement garanti en véhicules de qualité par LeasePlan, à son modèle unique de pilotage des actifs qui exploite des millions de points de données sur la valeur des voitures, à des algorithmes et à des éléments technologiques exclusifs pour faire correspondre l'offre et la demande à travers les ventes aux enchères B2B et B2C et les zones géographiques, ainsi qu'à l'expertise de son équipe internationale de plus de 600 personnes, dont 150 développeurs de logiciels et scientifiques spécialisés dans le traitement des données.

### **A propos de LeasePlan**

LeasePlan est l'une des principales sociétés mondiales de « Car-as-a-Service ». Elle achète, finance et gère des véhicules neufs pour ses clients, fournissant un service complet de bout en bout pour une durée de contrat de trois à quatre ans. LeasePlan gère environ 1,9 million de véhicules dans plus de 30 pays. Forte de plus de 50 ans d'expérience, la mission de LeasePlan est d'offrir ce qui se fait de mieux en matière de mobilité durable afin que ses clients puissent se concentrer sur l'expérience proposée. Plus d'informations sur : [www.leaseplan.com/corporate](http://www.leaseplan.com/corporate).