

Communiqué de presse

Lancement officiel de la place de marché digitale Caruso

Kaiserslautern, le 20 novembre 2017 – Caruso, la plateforme digitale ouverte, indépendante et sécurisée d'échange de données pour l'après-vente automobile, est officiellement lancée. Les premières données et services liés à la mobilité sont déjà disponibles sur la place de marché. Les partenaires initiaux actifs sur la plateforme incluent le fournisseur de services télématiques ABAX, les équipementiers et opérateurs télématiques Bosch, Continental, ZF Openmatics, l'équipementier Schaeffler, la start-up dédiée à l'assistance automobile JimDrive, le spécialiste de la numérisation pour l'après-vente automobile TecAlliance, et l'éditeur de logiciel de gestion atelier WERBAS. Des données provenant de constructeurs automobiles sont également disponibles sur la plateforme. Les données télématiques de BMW ont déjà été intégrées et Caruso est actuellement en négociation avec d'autres constructeurs. La place de marché a été officiellement lancée le jeudi 16 novembre sous le slogan «Join the Caruso ride» à Kaiserslautern (Allemagne) à l'Institut Fraunhofer de Développement de Logiciels Expérimentaux, partenaire technique stratégique de Caruso. Près de 200 représentants de l'après-vente ont assisté à une démonstration en direct de la plateforme et de ses fonctionnalités. Parallèlement, Caruso a annoncé l'entrée de 2 nouveaux actionnaires dans son capital: CARAT, l'un des plus grands groupements d'achat de pièces automobiles en Allemagne, et Eucon Group, leader dans les services d'information marché pour constructeurs et équipementiers et expert en numérisation dans les secteurs de l'assurance et de l'immobilier. En plus du principal actionnaire et fondateur, TecAlliance, ATR International AG a également rejoint le conseil d'administration récemment.

Par la mise en commun de données la place de marché de Caruso devrait permettre l'émergence de nouveaux concept commerciaux pour l'après-vente automobile. La plateforme permet également de combiner des données et services de sources différentes. Dans l'un des premiers cas d'utilisation, le kilométrage d'un véhicule peut être associé au plan d'entretien correspondant, aux données techniques liée à la maintenance et au diagnostic, ainsi qu'au planning de réservation de l'atelier de réparation choisit. Grâce à l'association des données télématiques, des informations techniques et des logiciels de gestion atelier, un gestionnaire de flotte peut savoir à l'avance quel véhicule devra être entretenu quand, et peut utiliser la place de marché Caruso pour prendre rendez-vous directement avec le réparateur le plus proche. Le réparateur en question peut à l'aide des données techniques commander les pièces de rechange prévues dans le plan d'entretien - et si son distributeur de pièces est également connecté, cette dernière opération peut même se faire automatiquement via Caruso. Cet exemple type d'utilisation de la plateforme peut être continuellement enrichi et pourrait, entre autres, permettre aux compagnies d'assurance de gérer les réclamations potentielles qui surviennent lors d'un entretien - comme la réparation d'impacts de gravier - directement avec l'atelier (avec le consentement du chauffeur). Parmi les futurs cas d'utilisation de la plateforme, Caruso souhaite par exemple faciliter les services tels que le télédiagnostic ou la protection contre la fraude au compteur kilométrique. Dans tous ces cas d'utilisation, Caruso joue le rôle de facilitateur, fournissant les données

nécessaires et permettant les échanges entre les partenaires potentiels sur le marché de l'après-vente.

"Après sa création en mars 2017 avec un investissement initial d'environ six millions d'euros, nous avons le plaisir d'annoncer le lancement de notre place marché Caruso. Tous les acteurs de l'après-vente automobile – équipementiers, distributeurs, ateliers, assureurs, flottes et sociétés de leasing, loueurs et sociétés d'autopartage, fournisseurs de communications mobiles ou services d'assistance-dépannage – peuvent, grâce aux données télématiques, enrichir leurs services de mobilité ou créer de nouvelles offres. Pour rester dans la course face aux « big players » de l'ère numérique, les données disponibles doivent pouvoir être échangées de façon intelligente entre tous les acteurs. C'est là que Caruso intervient", explique Alexander Haid, Directeur Général de Caruso GmbH.

Pour les utilisateurs l'accès à la plateforme Caruso se fait via les navigateurs internet standards, rapidement et facilement depuis tous les terminaux avec une connexion Internet. Sur la page d'accueil (tableau de bord), les partenaires ont un aperçu de leurs dernières activités sur la plateforme : à quelle fréquence leurs données ont-elles été consultées et quel est le chiffre d'affaires réalisé? Combien de données ils ont eux-mêmes achetées et quels sont les coûts engagés.

L'offre et la souscription de données sont effectuées en utilisant une fonction de recherche dans le catalogue de la plateforme ou simplement en saisissant des mots-clés dans le champ de recherche, par exemple « kilométrage ». Caruso fournit ensuite toutes les sources de données disponibles correspondant à la recherche. Les fournisseurs de données publient une description détaillée de leurs données et spécifient les conditions tarifaires et contractuelles associées. Les consommateurs de données peuvent alors choisir l'offre la plus appropriée parmi les différents fournisseurs ou combiner différentes offres afin de rassembler l'ensemble des données dont ils ont besoin. Caruso facture des frais de courtage selon les fonctions de la plate-forme utilisées, les quantités de données consommées et les prix de vente des données en question.

Caruso GmbH est une société commerciale, mais ne versera pas de dividendes à ses actionnaires ; tous les profits de la plateforme seront réinvestis dans le développement futur de la place de marché. Cela devrait permettre à Caruso de continuer à étendre les fonctionnalités de sa plateforme et se développer en fonction des besoins de ses partenaires. Caruso implique activement l'ensemble de ses partenaires dans ce processus et travaillera en étroite collaboration avec eux pour définir et enrichir continuellement le catalogue de données et services disponibles, ainsi que leur normalisation via un index commun. En parallèle, Caruso GmbH est en négociation avec d'autres actionnaires potentiels des secteurs de la distribution, de la réparation, des services ainsi que des sociétés de flotte et de leasing, afin que la structure de son actionnariat reflète l'ouverture et la neutralité de la plateforme.

De plus amples informations sont disponibles sur www.caruso-dataplace.com.

Images



Caruso_Screenshots.jpg: La plateforme Caruso fonctionne avec les navigateurs internet standards pour une utilisation rapide et facile via tous les terminaux avec une connexion Internet. La plateforme offre une page d'accueil conviviale (tableau de bord) qui peut être configurée individuellement par chaque utilisateur.



Caruso_Launch-Event.jpg: Le lancement de la place de marché a eu lieu le 16 novembre à Kaiserslautern (Allemagne) avec la participation de près de 200 représentants de l'après-vente, sous le slogan «Join the Caruso ride».

Vous pouvez télécharger les fichiers image ici:

https://www.dropbox.com/sh/04cjynx6s4z16me/AAD-TvXNCnurBlkq_FqZAD2Da?dl=0

A propos de Caruso

Caruso est une plateforme ouverte, indépendante et tiers de confiance entre tous les acteurs du marché de l'après-vente pour construire des offres dans un environnement B2B sécurisé. L'objectif de Caruso est de fournir à l'industrie de l'après-vente une plateforme neutre et ouverte permettant aux participants d'offrir leurs données télématiques et informations techniques à tous les acteurs du marché dans un format standardisé et un environnement sûr et fiable. Tous les acteurs engagés dans l'après-vente peuvent devenir partenaires commerciaux et actionnaires de Caruso: équipementiers, distributeurs, ateliers, assureurs, flottes et sociétés de leasing, sociétés de location et d'autopartage, fournisseurs de communications mobiles et sociétés d'assistance-dépannage. La plateforme est gérée par Caruso GmbH, dont le siège est à Ismaning, près de Munich. Pour plus d'informations, vous pouvez consulter www.caruso-dataplace.com.