

Castrol lance le Mois de la Mécanique Nationale pour célébrer l'excellence des ateliers et des mécaniciens locaux

- Une campagne marketing numérique Castrol de grande ampleur en France, visant à récompenser les mécaniciens locaux
- Les clients peuvent nommer leurs mécaniciens préférés afin de récompenser les ateliers indépendants
- Les propriétaires et les mécaniciens d'ateliers indépendants peuvent également nommer leur atelier ou l'un de leurs collègues sur www.castrol.fr/recommander

25 mars 2021 - Castrol lance le Mois de la Mécanique Nationale, une campagne de grande ampleur afin d'aider les ateliers automobiles indépendants sur tout le territoire français à accroître la sensibilisation au sein de leur communauté et à mettre en lumière les efforts et les réalisations de leur personnel.

Cette campagne Castrol invite les automobilistes français à nommer leur mécanicien ou atelier préféré afin de leur offrir la reconnaissance qu'ils méritent et de les aider à améliorer leur profil. Il leur suffit pour cela d'indiquer les raisons de leur choix à Castrol. L'initiative met à l'honneur les compétences et l'engagement des mécaniciens et des ateliers qui permettent aux communautés de continuer à avancer en cette période délicate.

Les ambassadeurs Castrol dans les sports mécaniques – Esteban Ocon pour la F1, Petter Solberg pour le rallye et le rallycross, ainsi que pour la moto, le pilote de vitesse Alex Marquez – sont également associés à cette campagne afin d'encourager le public à participer.

En contrepartie, les consommateurs ont l'opportunité de gagner des lots Castrol et les mécaniciens plébiscités, un cadeau d'une valeur inestimable, comme une expérience de F1 virtuelle. Les propriétaires et les mécaniciens d'ateliers indépendants peuvent également nommer leur atelier ou l'un de leurs collègues afin de leur assurer la reconnaissance que leur incroyable travail mérite.

Les nominations sont ouvertes sur : www.castrol.fr/recommander

Castrol et les ateliers indépendants

Castrol travaille sans relâche à l'amélioration de ses activités et de celles de ses clients ateliers indépendants. Le programme d'ateliers parrainés par Castrol est au centre de cet effort. Il s'agit d'un modèle de franchise allant bien au-delà de l'identité visuelle de marque et qui comprend toute une gamme d'offres aidant les ateliers indépendants à augmenter la valeur facturée et à améliorer l'efficacité opérationnelle.

Castrol accompagne les ateliers par le biais d'un dispositif leur permettant d'obtenir le statut « d'atelier certifié Castrol ». À la fin du programme, un auditeur externe évalue l'atelier et lui attribue un score en fonction d'une liste de contrôle prédéfinie. Les ateliers obtiennent ainsi un nombre d'étoiles et sont certifiés pour deux ans.



À propos de Castrol

Castrol est l'une des premières marques mondiales de lubrifiants. Fière de son histoire riche en innovations, la marque a toujours nourri le rêve des pionniers. La passion de la marque pour la performance, associée à la philosophie du travail en partenariat, a permis à Castrol d'élaborer des lubrifiants et des graisses que l'on retrouve au cœur d'exploits technologiques sur terre, sur mer, dans les airs et dans l'espace depuis plus d'un siècle.

Castrol fait partie du Groupe BP et s'adresse à des clients et des consommateurs dans les domaines maritimes, de l'automobile, de l'industrie et de l'énergie dans plus de 120 pays. Les produits de marque sont reconnus au niveau mondial pour leurs innovations et leurs performances élevées, rendues possibles par un engagement sans faille envers une qualité supérieure et une technologie de pointe. Pour en savoir plus sur Castrol, veuillez consulter www.castrol.fr