

CAZOO

Cherchez. Roulez. Souriez.

Cazoo deviendra le nouveau sponsor maillot principal du LOSC



CAZOO

Cherchez. Roulez. Souriez.

Paris, le 14 avril 2022

Cazoo, leader européen de la vente de voitures en ligne, et le LOSC (Lille Olympique Sporting Club), Champion de France en titre de Ligue 1, sont ravis d'annoncer aujourd'hui la signature d'un accord pluriannuel. Dès le début de la saison prochaine, Cazoo deviendra le partenaire principal et le nouveau sponsor maillot du LOSC.

Cazoo apposera son logo sur la face avant du maillot de toutes les équipes sportives du LOSC, les équipes professionnelles masculines et féminines comme les équipes de jeunes de l'académie lilloise, ainsi que dans l'enceinte du stade Pierre Mauroy, sur de nombreux produits dérivés officiels, sur le site Internet du club ainsi qu'à travers un dispositif complet de visibilité lors des retransmissions télévisées.

Le partenariat entre Cazoo et le LOSC prendra effet le 1er juillet 2022. Ce nouvel accord fait partie de la vaste campagne de marketing lancée par Cazoo en France en 2022, qui poursuit le déploiement de ses activités en Europe, et après ses récents lancements en France et en Allemagne. Cazoo sponsorise actuellement les équipes d'Everton et Aston Villa en Premier League britannique, ainsi que l'Olympique de Marseille et les équipes de La Liga espagnoles de la Real Sociedad et Valencia FC la saison prochaine.

Cazoo, qui rend l'achat et la vente d'une voiture aussi simple et transparent que la commande de tout autre produit en ligne, possède tous ses véhicules, qui sont reconditionnés selon les normes qualité les plus strictes, avant d'être livrés au domicile des clients en seulement quelques jours. Les clients ont ainsi la possibilité d'acheter leur voiture en ligne et de la faire livrer directement chez eux, ce qui a valu à Cazoo le surnom "d'Amazon du marché des voitures d'occasion".

Cazoo, qui a été fondé en 2018 par le serial-entrepreneur britannique Alex Chesterman, propose des centaines de voitures sur son site (www.cazoo.com/fr-fr), et a déjà vendu plus de 60 000 voitures au Royaume-Uni depuis son lancement. Les consommateurs ont été séduits par le large choix, le rapport qualité-prix, la transparence et la simplicité d'acheter des voitures d'occasion entièrement en ligne. Cazoo a élargi son équipe à plus de 4 250 collaborateurs au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Espagne, au Portugal et en Italie.

Cazoo a enregistré l'une des croissances les plus rapides en Europe au cours des deux dernières années, faisant figure de pionnier dans l'achat de voiture en ligne en Angleterre, et est coté en bourse (NYSE) depuis Août 2021, levant ainsi plus de 1.4 milliards de dollars pour développer la marque et ses infrastructures afin de transformer l'expérience d'achat et de vente de voitures au Royaume-Uni et en Europe.

Alex Chesterman, Founder & CEO de Cazoo : “Nous nous réjouissons de devenir le nouveau partenaire principal et sponsor maillot du LOSC. C'est l'une des meilleures équipes et sont les champions en titre de Ligue 1. C'est un club qui a de l'ambition, qui est comme nous motivé par ses performances, et qui a des supporters passionnés dans toute la France. Nous avons hâte d'aller à la rencontre des communautés de supporters locales pour leur faire découvrir la meilleure expérience d'achat de voiture en France en 2022.”

Olivier Létang, Lille Club President : "Nous sommes ravis de nous associer à Cazoo la saison prochaine. La marque dispose déjà d'excellents partenariats sportifs en Premier League notamment, et se trouve en pleine croissance en Europe. Nous sommes heureux que le LOSC s'inscrive dans le plan de développement de ses dirigeants, et ainsi de contribuer à faire de Cazoo une marque reconnue et appréciée en France. Nous sommes impatients d'introduire la marque auprès de nos fans, des Lillois et plus globalement sur tout le marché français.”

A propos de Cazoo – <https://www.cazoo.com/fr-fr>

Notre mission est de transformer l'expérience d'achat et de vente de voitures au Royaume-Uni et en Europe en offrant un meilleur choix, un meilleur rapport qualité-prix, en toute transparence, pour que les consommateurs réalisent l'achat de leur prochaine voiture simplement et en toute tranquillité. Notre ambition est de faire que l'achat ou la vente d'une voiture soit aussi simple et transparent que la commande de tout autre produit en ligne, et que les consommateurs puissent acheter, vendre, financer ou s'abonner à une voiture simplement en quelques clics, avec une livraison ou un retrait en 72 heures. Fondé en 2018 par le sérial-entrepreneur Alex Chesterman OBE, Cazoo est soutenu par certains des plus grands investisseurs Techs au monde et est coté en Bourse (NYSE : CZOO).

A propos de Lille - <https://www.losc.fr/>

Place forte du football français des années 40 et 50, le LOSC affiche une progression sportive et structurelle constante depuis le début des années 2000. Avec l'inauguration en 2007 du Domaine de Luchin, l'un des centres

sportifs et administratifs les plus modernes et performants d'Europe, le LOSC s'est doté de bases solides pour se construire une histoire moderne ambitieuse. Participant régulier aux compétitions européennes (8 qualifications en UEFA Champions League, 8 en UEFA Europa League depuis 2001), le LOSC s'est donné une expérience et une image internationales. Parallèlement à ses performances sportives remarquables, le LOSC a par ailleurs franchi une étape essentielle de son développement en disposant depuis 2012 d'un stade ultra moderne de 50 000 places et couvert, le Stade Pierre Mauroy. Champion de France, pour la quatrième fois de son Histoire, en 2021, le club nordiste a atteint lors de la saison 2021-2022 les 8èmes de finale de l'UEFA Champions League. Dirigé par Olivier Létang, son Président Directeur Général, le club lillois poursuit saison après saison sa progression, porté par un projet de croissance sportif et économique ambitieux basé notamment sur la haute performance sportive, la formation et l'engagement social et sociétal.