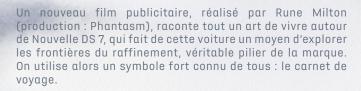
DS AUTOMOBILES ET MARCEL EXPLORENT L'ART DU VOYAGE À LA

FRANÇAISE.

Partenaires créatifs depuis huit ans, DS Automobiles et Marcel lancent la campagne de Nouvelle DS 7, afin d'ouvrir le second volet d'une histoire qui a commencé en 2018 avec le lancement de DS 7 CROSSBACK, devenu en quelques années le modèle premium le plus vendu en France dans sa catégorie.

Quatre ans plus tard, Nouvelle DS 7 se veut encore plus technologique et raffinée pour incarner l'Art du Voyage à la française. Cette nouvelle campagne marque un tournant dans l'histoire de DS Automobiles, en installant un nouveau positionnement, centré sur l'expérience vécue à bord de DS, avant, pendant et après le voyage.





La Nouvelle DS 7 s'y présente en comme un pinceau glissant sur les pages blanches du carnet et dessinant progressivement les paysages et monuments qui ont le plus marqué notre conducteur. Le film s'accompagne d'une musique iconique magnifiant le voyage de Nouvelle DS 7, une réorchestration musicale de l'Arlésienne, de Georges Bizet.

Cette nouvelle campagne mondiale met l'emphase sur le raffinement caractéristique de Nouvelle DS 7 et invite au voyage, avec un clin d'œil à la pyramide du Louvre, déjà présente lors du précédent film.

LE FILM



«AVEC CETTE CAMPAGNE, NOUS AVONS VOULU FAIRE DE NOUVELLE DS 7 L'INSTRUMENT QUI PERMET D'ÉCRIRE, DE VIVRE ET D'IMMORTALISER LE VOYAGE.»

RÉMY ABOUKRAT, DIRECTEUR DE CRÉATION CHEZ MARCEL

Afin d'explorer l'Art du Voyage à la française sur toutes les prises de parole de la marque, DS Automobiles et Marcel lancent également courant septembre une activation qui a pour objectif de faire vivre à travers les différentes plateformes sociales, une série de rencontres d'artisans du Sud-Ouest de la France à Biarritz, jusqu'à Paris, en passant par le Cap Ferret, regroupées dans un carnet de voyage digital.

LA NOUVELLE CAMPAGNE "NOUVELLE DS 7 - LE RAFFINEMENT POUR SEUL GUIDE" EST DIFFUSÉE À PARTIR DU 9 SEPTEMBRE 2022.

CRÉDITS

DS AUTOMOBILES

Directeur Marketing et Communication: Bastien Schupp

Directrice du Brand Content : Pénélope Yeatman-Eiffel Responsable Campagne Publicitaire : Stéphanie Thienot

Global Brand Design Manager: Laurent Nivalle

MARCEL

Co-Présidents : Pascal Nessim & Charles Georges-Picot

Directeurs de la Création : Youri Guerassimov & Gaëtan du Peloux

Directrice Générale Adjointe : Aurore Carré de Malberg Chief Strategy Officer: Ghislain Tenneson Directeur de Création : Remy Aboukrat Conception Rédaction: François Guyomard

Direction Artistique : Jules Jolly Directrice Associé : Fanny Delaunay Directeur de Clientèle : Yani Oukid Chargée de Clientèle : Selena Urban Chef de Projet : Florian Brisard

Social Media Creative : Charlotte Giraud-Charreyron

Achat d'art : Mélanie Coupey Head of Production: Cleo Ferenczi Maquettiste: Christophe Gillon

Monteur: Julien Hannedouche, Louise Bride

Motion: Olivia Garaud

Direction Artistique digitale: Florian Portero, Yann Biaud, Julie Felice, Alice Berlande

