

# Drivecase innove et lance le premier calendrier de l'avent spécial Sécurité Routière, à destination des petits comme des grands

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**drivecase.**



La Sécurité Routière est un enjeu de portée nationale, où la prévention reste, et restera le meilleur levier pour conserver et accentuer la baisse des accidents de la route que connaît la France depuis plusieurs années maintenant.

En 2019, le nombre de mort était inférieur à celui de 1925, alors que cinquante fois moins de véhicules circulaient à l'époque ([source](#)).

Bien que le nombre de décès ait drastiquement baissé, la route tue, et tue trop.

Poursuivant son ambition, [Drivecase](#), spécialiste de la Sécurité Routière commercialisant de nombreux accessoires de mobilité et de prévention, innove une fois de plus et lance ainsi le premier [calendrier de l'avent Sécurité Routière](#).

Unique en son genre, ce calendrier se veut à la fois éducatif, pédagogique, mais également ludique. Poursuivant l'idée qu'il est tout à fait possible d'apprendre ou de réviser le Code de la Route en s'amusant, Drivecase fait un pas de plus vers la prévention au nom de la sécurité routière de tout un chacun.



## Un concept unique et original où la prévention et la Sécurité Routière sont les maîtres-mots

Loin de l'image traditionnelle des calendriers de l'aveil, le calendrier Drivecase n'offre ni chocolat, ni friandise, mais propose un réel éveil à la prévention routière, ou, le cas échéant, une remise à niveau souvent nécessaire. En ce sens, et au-delà d'être unique, ce calendrier tout public est incontestablement utile.

À l'instar de ses congénères, il est doté de 24 cases comprenant chacune un accessoire original, sécurisant et utile, en rapport avec la Sécurité Routière et les usagers de la route, qu'il s'agisse :

- Des piétons ;
- Des cyclistes et motocyclistes ;
- Des automobilistes ;
- Des conducteurs d'EPDM – Engins de Déplacement Personnel Motorisés.



Chaque case propose donc un accessoire permettant la sensibilisation à la Sécurité Routière, ou, apportant une réponse concrète aux nombreuses problématiques pouvant être rencontrées sur la route telles que : vitesse excessive, fatigue ou sommeil, manque de visibilité ou encore distraction.

Véritablement tout public, le calendrier de l'aveil Sécurité Routière de Drivecase s'adresse à toute la famille, parents bien évidemment, ainsi qu'aux enfants grâce à l'aspect ludique des différents accessoires.

# Plus qu'un traditionnel calendrier de l'avent, un véritable outil de pédagogie au service de la Sécurité Routière

À travers le développement de ce produit, et gardant en vue le double objectif de prévention et de sécurité que Drivecase s'est toujours fixée, le calendrier de l'avent Sécurité Routière combine les 5 éléments suivants :

- **La pédagogie** : en famille ou entre amis, il permet de voir ou revoir les fondamentaux du Code de la Route, tout en initiant les enfants aux grands principes de la sécurité routière ;
- **L'utilité** : les problématiques liées à la sécurité routière sont solutionnées via les accessoires fournis dans chacune des 24 cases du calendrier ;
- **L'originalité** : innovation s'il en est, le calendrier de l'avent Sécurité Routière est une création originale Drivecase et ne dispose pas d'équivalent sur le marché. En ce sens, il est inédit ;
- **La prévention** : en période de fêtes, là où le nombre d'accidents de la route s'accroît, notamment en raison de la faible luminosité et de la consommation d'alcool, offrir un calendrier de l'avent Sécurité Routière permet de communiquer un message de bienveillance et de prévention;
- **L'aspect ludique** : le calendrier de l'avent Sécurité Routière dispose, au dos, d'un jeu de plateau ainsi que d'une liste de questions, permettant ainsi de passer de bons moments en famille ou entre amis et de préserver, voire de recréer l'esprit de partage, d'échange et de solidarité que suscite la période des fêtes de fin d'année.

Yves Neyner et Olivier Clur, fondateurs de Drivecase souhaitent :  
« dans le cadre de ce projet, gagner en visibilité sur ce produit, le populariser auprès des acteurs de la prévention en entreprise, mais aussi dans le secteur public. »



## Bonus : un véritable jeu de plateau consacré à la Sécurité Routière au dos du calendrier

Outre le calendrier, un véritable jeu dédié à la prévention est disponible au dos de ce dernier. Intitulé « Sur la Route de Noël » et composé d'un plateau, de pions et d'une règle du jeu spécifique (tout est fourni avec le calendrier), il permet aux joueurs (2 à 4), dès l'âge de 7 ans, de s'affronter, durant 15 minutes environ, à travers diverses questions.

Le but du jeu étant d'avancer, Sur la Route de Noël, et d'arriver à destination avant les autres. De nombreuses problématiques ayant trait à la sécurité routière sont ici évoquées. Elles sont classées sous 4 thématiques, où chacune d'elle dispose d'une couleur spécifique sur le plateau de jeu :

- Les cases vertes sont dédiées aux déplacements à vélo, à l'aspect environnemental et au développement durable ;
- Les cases blanches concernent la signalisation routière (panneaux) ;
- Les cases bleues sont réservées aux piétons ;
- Enfin, les cases jaunes concernent les voitures.

Pour jouer, il suffit de lancer le dé et d'avancer. La couleur de la case sur laquelle s'arrête le joueur conditionne alors la nature de la question.





## À propos de Drivecase

Fondée et dirigée par Yves Neyner et Olivier Clur, Drivecase accompagne l'État, ses divers organismes, les collectivités territoriales, ainsi que les professionnels et associations dans leurs actions de prévention depuis 8 ans.

Véritable acteur spécialisé dans la prévention routière, Drivecase conçoit et commercialise une **large gamme d'objets et accessoires** de mobilité et de prévention. Partant du postulat que la prévention améliore la mobilité, Drivecase, à travers ses différents objets, tend à modifier la perception et le regard du public sur la prévention et la sécurité routière.

Chaque année Drivecase développe de nouveaux concepts, innove et apporte de nouvelles solutions aux nombreuses problématiques existantes. Ses produits, uniques sur le marché, cherchent à sensibiliser ainsi qu'à conscientiser le public sur la réalité des risques routiers.

Le calendrier de l'avent Sécurité Routière répond à la volonté de Drivecase de développer un cadeau de fin d'année différent, original, utile et préventif, qui puisse être offert en entreprise ou lors d'un événement particulier, tout en réservant son lot de surprise quotidienne, comme tout calendrier de l'avent qui se respecte.

## Pour en savoir plus

 <https://www.drivecase.fr>

Le calendrier : <https://www.drivecase.fr/jeux-de-societe-securite-routiere/1669-calendrier-de-l-avent-securite-routiere.html>

 <https://www.facebook.com/drivecasefr>

 <https://www.linkedin.com/company/17962467/>