



COMMUNIQUE DE PRESSE

Les deux nouveaux réseaux de CapsAuto ont chacun passé la barre des 1 000 partenaires !

Chatou, le 31/03/2021

En 2 ans, CapsAuto a développé 2 nouveaux réseaux de partenaires automobiles en complément de son réseau historique d'Accident Management.

Aujourd'hui, l'entreprise capitalise donc sur ses 3 réseaux de partenaires :

- Le Réseau Accident Management avec 1 670 réparateurs partenaires
- Le Réseau Bris de Glace avec 1 038 réparateurs partenaires du Réseau Accident Management ayant également une labélisation spécifique Bris de Glace
- Le Réseau de Proximité avec 1 130 réparateurs partenaires

3 offres, 3 réseaux

Avec 2 800 réparateurs partenaires au sein de ses 3 réseaux, CapsAuto poursuit la construction de son maillage et de sa couverture nationale importante en s'appuyant sur de nouvelles offres, dans l'objectif de continuer d'apporter des solutions pertinentes pour les assurés, les assureurs et ses partenaires carrossiers.

L'un des objectifs principaux est de proposer des solutions toujours plus innovantes et différenciantes.

Les carrossiers du Réseau Accident Management bénéficient du volume d'activité adressé par l'ensemble des 27 clients assureurs de CapsAuto, représentant un portefeuille de près 7 millions de véhicules.

Année après année, les assureurs clients de CapsAuto lui confient une part croissante de leurs sinistres. Ainsi, le volume apporté par CapsAuto à ses réparateurs partenaires évolue favorablement en regard de celle du marché de la carrosserie.

Pour le réparateur, faire partie des réseaux CapsAuto, c'est la certitude de conquérir de nouveaux clients et de gagner en volume d'affaires, ainsi que d'être accompagné dans le développement de solutions répondant aux évolutions des attentes des assurés et du marché.

En 2 ans, l'entreprise a construit 2 nouveaux réseaux

L'offre Bris de Glace, lancée en 2016, est une solution complémentaire à celle des spécialistes parebrisiers.

« Au fil des dernières décennies, le Bris de Glace était une prestation pour laquelle la part de marché des carrossiers s'est graduellement érodée. Chez CapsAuto, nous avons redémocratisé cette offre en l'intégrant aux solutions auto de nos réparateurs partenaires afin de diversifier leurs activités et ainsi, renforcer leur présence chez une clientèle potentielle. » explique Bertrand Dedryver, Directeur Général de CapsAuto.

Aujourd'hui, le Réseau Bris de Glace de CapsAuto est le 1^{er} réseau de carrossiers spécialisé dans le Bris de Glace utilisé par ses clients assureurs.

Le Réseau de Proximité est, quant à lui, une offre complémentaire au Réseau Accident Management qui s'appuie sur un réseau de réparateurs dédié. Le niveau de service proposé aux clients est modéré et répond à des besoins spécifiques (par exemple souhait de grande proximité, de date de prise en charge spécifique, de marque...).

Les volumes de missions du Réseau de Proximité sont moindres que dans le Réseau Accident Management, mais c'est une solution plus flexible et plus simple à mettre en œuvre pour les carrossiers.

Aujourd'hui constitué de 1 130 réparateurs partenaires, le réseau est finalisé depuis l'été 2020 avec une empreinte nationale depuis près d'un an et bénéficie, de mois en mois, d'une part croissante des sinistres des clients assureurs de CapsAuto

Un partenariat « gagnant-gagnant »

En les accompagnant avec une relation humaine et des interlocuteurs de proximité, disponibles et identifiés) une facilité pour monter en compétences (formations, mise à disposition d'outils), des solutions d'achats négociées, et en partageant des indicateurs de performances, CapsAuto vise à entretenir sa relation gagnant/gagnant avec ses partenaires des différents réseaux.

A propos :

CapsAuto, filiale de Groupama et d'Allianz, est un acteur majeur de la gestion de la réparation automobile, qui gère et déploie des services innovants en s'appuyant sur des réseaux de spécialistes répartis sur l'ensemble du territoire national. CapsAuto apporte à ses clients assureurs (Groupama, Gan Assurances, Allianz, L'olivier, La Banque Postale assurances IARD, ...) des solutions visant à réduire leur charge sinistre, maîtriser leurs coûts de gestion et générer de la satisfaction client.

Avec plus d'un million et demi de conducteurs pris en charge dans le cadre des réparations de leur voiture depuis 1998, CapsAuto est l'un des principaux apporteurs d'affaires en France sur le marché de la réparation carrosserie.

Son modèle de développement gagnant pour tous les acteurs permet à ses clients assureurs de bénéficier de services de haut niveau et de leviers importants pour maîtriser les coûts de sinistres, et pour ses réparateurs partenaires, fidèles à CapsAuto, de développer et diversifier leurs activités et bénéficier des différents partenariats métiers que développe CapsAuto (systèmes d'achats préférentiels pour les véhicules de prêts ou la peinture, partenariats formation, ...)

Ce sont autant de facteurs de développement pour conquérir et satisfaire la cible assureur et assuré, et apporter des volumes au sein de réseaux reconnus pour leur expertise, leur professionnalisme, et la qualité de leur service.