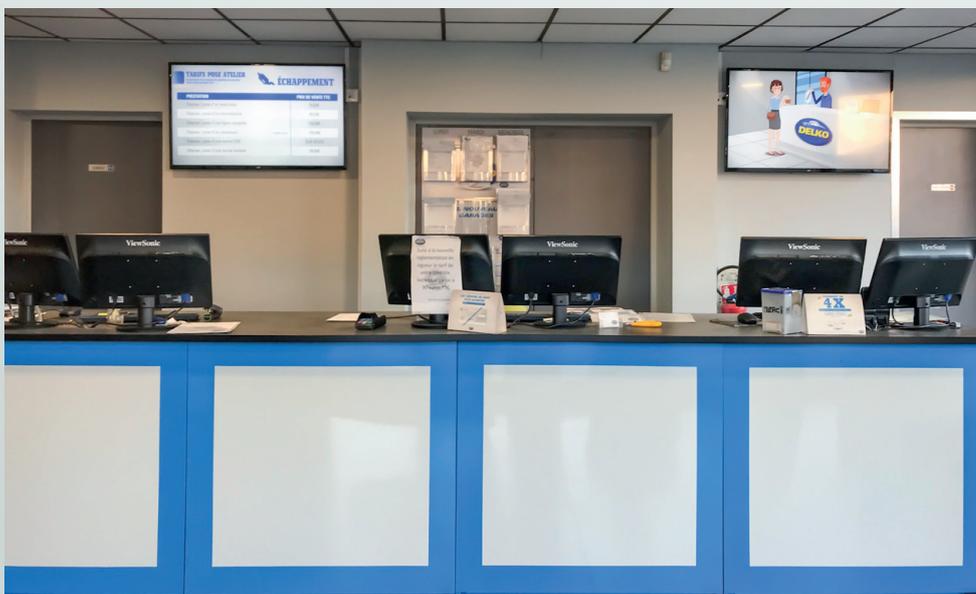




LES NOUVEAUX GARAGES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
FUVEAU, LE 14 FÉVRIER 2019

DELKO dynamise ses points de vente



DELKO LA BOUILLADISSE a installé dès janvier les 3 écrans dans son point de vente.

L'enseigne de réparation multimarques modernise l'aménagement intérieur de ses centres : des écrans d'affichage numérique remplacent dorénavant les PLV classiques pour transmettre la communication DELKO.

Objectif : dynamiser l'accueil de la clientèle et renforcer l'identité et l'image de l'enseigne.

Ce nouvel agencement se présente sous la forme de 3 écrans :

- 2 écrans sont placés dans la zone d'accueil : l'un présentant les services proposés par l'enseigne comme le prêt de véhicule, la garantie constructeur préservée, le paiement en 3 ou 4x sans frais ou la révision chrono. Le second est dédié aux campagnes promotionnelles et aux tarifs main d'œuvre. Le contenu des vidéos, transmis par la tête d'enseigne et identique dans tous les centres, évoluera tout au long de l'année selon l'actualité DELKO.
- Dans l'espace d'attente, pendant que son véhicule est en atelier, l'automobiliste pourra patienter avec une vidéo pédagogique de 10 minutes expliquant pourquoi il est essentiel de surveiller les points de sécurité et d'intervenir sur ces éléments en suivant les préconisations constructeurs.



LES NOUVEAUX GARAGES

Cet aménagement fait partie des outils de communication globale que l'enseigne met à la disposition de ses franchisés pour animer leurs centres tout en garantissant une image homogène du réseau.

Philippe Lannes, PDG de DELKO, précise : *« La vidéo permet de mieux capter l'attention de notre clientèle et d'offrir une plus grande visibilité à notre communication. Elle permet d'autre part à nos franchisés de bénéficier d'un outil moderne, facile à gérer, qui apporte un nouveau dynamisme à leur point de vente. »*

Ce dispositif est en cours de déploiement dans le réseau depuis le 1er janvier dernier. Une quinzaine de garages DELKO en sont aujourd'hui équipés. L'ensemble des garages devrait en disposer d'ici septembre 2019.

À propos de DELKO

Le réseau DELKO est né en 1999 avec la création du premier garage dans les Bouches-du-Rhône. Le concept s'est ensuite développé en franchise à partir de 2004 et compte aujourd'hui 80 points de vente. Son fondateur, Philippe LANNES, en est l'actionnaire unique.

DELKO se positionne avec la signature LES NOUVEAUX GARAGES en proposant un service de proximité pour l'entretien et la réparation automobile sans distinction de marque ni de panne, appuyé sur la force et l'expertise d'un réseau en pleine croissance.

Retrouvez DELKO sur delko.fr.