



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Paris, le 18 mars 2022

Une nouvelle distinction pour l'enseigne de vitrage préférée des Français

France Pare-Brise, spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage automobile, s'est vu décerner le label **Enseigne responsable** « sur la base de toutes les actions déjà mises en place et des différentes actions en cours de réalisation » comme l'a salué le rapport d'évaluation du Collectif Génération Responsable. Destiné à valoriser les entreprises responsables, ce label encourage l'intégration de la RSE dans leur stratégie globale.

Pour Pierre-Yves Desjeux, directeur général adjoint de France Pare-Brise, « ce label vient récompenser l'engagement de nos collaborateurs dans notre démarche RSE et nous encourage à poursuivre en ce sens ».

Une reconnaissance qui intervient quelques mois après que **France Pare-Brise a été élue meilleure enseigne de réparation de vitrage automobile** dans la catégorie « Qualité de service » par un panel de 20.000 consommateurs interrogés par le magazine *Capital*, après avoir été classée 3ème en 2020 et 2ème en 2021.

Créé en 1993, désormais filiale du groupe St-Gobain, le réseau France Pare-Brise compte plus de 450 centres implantés dans toute la France, gérés par 190 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1000 collaborateurs engagés au service de leurs clients.