

Communiqué de presse

Voiture d'occasion – les Français à la recherche de qualité et garanties selon une étude Harris Interactive pour heycar France

- **L'achat d'un véhicule d'occasion apparaissant plus complexe, présente plus de stress pour le consommateur français**
- **L'étude souligne que face à un marché souvent plébiscité pour le prix, certains critères restent des « briseurs d'affaire » pour les Français**
- **La plateforme de recherches de véhicules d'occasion propose uniquement des voitures garanties par des concessionnaires de marque, réduisant le stress et le risque d'une mauvaise surprise après achat**

Paris, le 20 avril 2022 – La [plateforme de vente de véhicules d'occasion heycar](#), lancée en décembre 2021, propose des véhicules garantis par des concessionnaires de marque, réduisant le stress du consommateur en l'accompagnant sur le parcours de choix et d'achat et en proposant les garanties des concessionnaires pour l'accompagner après l'achat.

Selon une [étude Harris Interactive pour heycar](#), réalisée au moment du lancement de la plateforme en France, les Français se montrent relativement intransigeants sur les questions de qualité et de transparence à l'égard des annonces concernant les voitures d'occasion.

Trois critères sont majoritairement cités comme « briseurs d'affaire » et feraient renoncer à l'achat d'un véhicule trop éloigné de l'annonce publié :

- Un bruit inhabituel (88%)
- Un défaut électronique tel qu'un voyant cassé ou l'ouverture centralisée) (86%)
- Un écart entre le kilométrage réel et celui affiché sur l'annonce (84%)

Au-delà de la rencontre avec le véhicule qui peut s'avérer décevante, les Français sont aussi nombreux à craindre des vices cachés apparaissant par la suite, que l'achat soit fait entre particuliers (64%) ou chez un concessionnaire (jusqu'à 48% !). Intéressés par le prix mais en quête de garantis rassurantes, ils sont 85% à dire qu'ils achèteraient en priorité d'un concessionnaire de marque.

« Aujourd'hui le marché de l'occasion est incontournable dans le paysage automobile français. Il y a certes, plus de proximité et plus de rapidité, mais comme les Français le soulignent, plus de points de vigilance. Avec heycar, notre objectif est d'accompagner et rassurer l'acheteur avec un parcours de recherche transparent et l'engagement sur la qualité de nos partenaires concessionnaires, » explique Mathias Hioco, Président de heycar France. *« Notre objectif est de proposer non seulement des véhicules d'occasion de qualité mais aussi les services qui vont avec – garanties, assurances, financement ».*



heycar simplifie la vie des futurs acheteurs

Lancée en France en décembre 2021, la plateforme heycar a pour objectif de simplifier les recherches et de rendre plus transparent le processus de la recherche et de l'achat d'une voiture d'occasion. La plateforme intégrera dans les mois à venir des fonctions facilitant encore plus le process, telles qu'une calculatrice de financement, des assurances et des garanties proposées par des partenaires stratégiques comme RCI Banque (groupe Renault) ou Allianz et à terme proposera même l'achat et la livraison du véhicule en e-commerce.

Fort de son expérience en Allemagne et Angleterre, heycar a su s'appuyer dès son lancement sur des partenaires expérimentés du secteur automobile tels que Renault, Daimler et Volkswagen, afin de proposer des véhicules certifiés de moins de 8 ans et de moins de 150 000 km, couverts par les garanties des constructeurs. Trois mois après son lancement, heycar peut s'appuyer sur un réseau de plus de 1 500 concessionnaires proposant plus de 50 000 véhicules de qualité sur la plateforme.

###

About the heycar Group

The heycar Group (Mobility Trader Holding GmbH) bundles all heycar national companies under one roof. Shareholders include Volkswagen Financial Services, Volkswagen, Daimler Mobility, and Allianz. Renault Group and its subsidiary RCI Bank and Services will join the list of shareholders soon. heycar is the fastest growing platform for quality used cars in the European automotive industry. We have been offering our customers a user-friendly and ad-free online platform for quality used cars of all classes and well-known brands since 2017. The financing offerings of our partners are deeply integrated into our services. Our goal is to revolutionize the way people buy and experience cars. We are data-driven and always put our customers at the centre of everything we do. We operate in Germany, UK, Spain and France and are forging ahead with our expansion into new markets. heycar Group headquarter is in Berlin. CEO of the heycar Group is Florian Schlieper, while André Warmuth is CFO. The office of heycar France is located in Paris. CEO of heycar France is Mathias Hioco, while Niels Bolher is CFO.