LAURENT AUTOMOBILE

Communiqué de Presse

LAURENT AUTOMOBILE ACCUEILLE SON 1er AFFILIÉ A PERPIGNAN (66)

Il y a quelques mois la société Laurent Père et Fils (LPF) annonce son expansion nationale par le développement d'un réseau de Distributeurs Exclusifs de son enseigne LAURENT AUTOMOBILE.

LPF étend son territoire historique en lançant le 1er réseau d'affiliés de distribution de pièces détachées automobiles en France : **Laurent Automobile Magasin** et **Laurent Automobile Mobility**, 2 formules pouvant s'adapter aux choix et envies des entrepreneurs, avec des structures mobiles ou des bâtiments et des cibles clientèles pros et/ou particuliers.

Avec 80 ans d'expertise, la société s'appuie sur une structure de distribution éprouvée tant sur ses gammes de produits que sur sa logistique, présente à travers toute la France via sa filière nationale automobile. Elle porte aujourd'hui un savoir-faire technique certifié par ses filières spécialisées complémentaires (lubrifiant, peinture, matériel et outillage, formation, systèmes injection) qui lui permettent d'appréhender les évolutions du marché comme la démarche Eco Entretien et sa MDD labellisée, la 1ère à l'être dans ce domaine.

Ces projets stratégiques devaient se réaliser au 1er semestre 2018, c'est chose faite.

Le 1er Distributeur Exclusif LAURENT AUTOMOBILE INDÉPENDANT

LAURENT AUTOMOBILE s'est implanté dans la région de Perpignan avec l'ouverture de son 1er LAURENT MOBILITY sous exclusivité d'enseigne LAURENT AUTOMOBILE.

Son modèle économique allégé (sans bâtiment physique et sans stock) de distribution de pièces détachées soutenu par la force du Groupe Laurent, a séduit M. Delgado. Il se lance désormais dans cette aventure avec l'appui d'un service de commandes à destination de ses clients, d'un circuit de livraison adapté à son territoire, de stocks de produits ajustés au marché local, et de toutes les expertises métiers mises à sa disposition et à celle de ses futurs clients.

Aux questions : ***"Pourquoi avez-vous fait le choix de vous affilier à une enseigne non présente dans votre région ? Et pourquoi avoir choisi ce modèle économique (structure mobile) ? ",*** M. Delgado nous a répondu : "Je voulais être épaulé par une enseigne qui est depuis très longtemps implantée sur le marché de l'automobile. C'est un atout considérable lorsque l'on souhaite s'affilier. C'est rassurant pour moi mais également pour mes clients. Dans une région où LAURENT AUTOMOBILE n'est pas connu et dans laquelle je porte l'enseigne, je peux ainsi leur montrer que je ne suis pas seulement une petite entreprise individuelle.

Je m'appuie sur une vraie expertise technique et logistique que m'offre l'enseigne. C'est un réel plus face aux distributeurs classiques, qui ne présentent pas autant d'expertises métiers (huiles, injection, pièces techniques…). En choisissant ce modèle économique "Mobility", sans bâtiment et sans stock, j'ai pu créer une société proche de mes clients, mais soutenue par un grand Groupe. Pour moi, ce type de structure est celui de l'avenir. Pour faire face à la concurrence, il faut pouvoir s'appuyer sur de très gros entrepôts avec des stocks conséquents de pièces, une bonne logistique et des livraisons rapides. Une petite entreprise n'a pas les moyens d'investir autant. Par contre aujourd'hui je peux bénéficier de tout cela avec une grande enseigne comme LAURENT AUTOMOBILE.

Ainsi, je peux me consacrer à la conquête de mes clients en jouant sur mon relationnel avec eux et sur le prix ! La forme mobile de distribution de pièces me permet de me positionner véritablement face à la concurrence. Je souhaiterais même me lancer dans la pièce détachée Poids Lourds car c'est un univers que j'ai bien connu dans ma carrière. Je sais que je pourrai le faire grâce au Groupe qui possède une filière nationale dans ce domaine. Je suis très confiant dans mes possibilités d'expansion rapide.

Benjamin LAURENT, Directeur Général de LPF confirme cet élan amorcé de distribution indépendante. "Nous allons bientôt céder plusieurs points de vente historiques à des responsables de magasins LAURENT, qui vont poursuivre le développement de l'activité de façon indépendante sous l'enseigne LAURENT AUTOMOBILE. C'est une belle récompense de constater que nos anciens salariés devenus entrepreneurs continuent à nous faire confiance en restant affiliés à nos valeurs."

Pari pris, pari tenu !