

ALERTE PRESSE

Virtuo annonce la nomination de Nina Holmes au poste de Directrice des Opérations

Virtuo, l'alternative de référence à la voiture individuelle, annonce la nomination de Nina Holmes en qualité de Directrice des Opérations.

A Paris, le jeudi 6 octobre 2022. Nina Holmes est nommée Directrice des Opérations et prend ainsi les rênes des Opérations et de la Stratégie d'expansion de Virtuo, scale up du French Tech 120, qui réinvente la location de voiture depuis 2016. Nina, avec son équipe, aura notamment pour mission de piloter la flotte de véhicules de Virtuo et la stratégie d'approvisionnement.

Nina Holmes : « *L'expansion des villes et la croissance urbaine que nous vivons sont un défi pour nous tous. Réinventer la mobilité de chacun en proposant, grâce à Virtuo, une alternative durable pour répondre aux besoins du consommateur et pouvoir lui permettre de ne plus posséder de voiture mais plutôt d'en louer une seulement quand il en a besoin, fait partie de la solution, j'en suis convaincue. La voiture doit apparaître lorsque vous en avez besoin et disparaître lorsque vous avez terminé de l'utiliser. Virtuo, grâce à sa technologie embarquée et sa qualité de service place les consommateurs au centre de cette révolution et c'est un challenge passionnant que j'ai accepté de rejoindre Virtuo aux côtés de Karim, Thibault, de l'ensemble du comité de direction et des équipes de Virtuo.* »

A travers ce nouveau recrutement, Karim Kaddoura et Thibault Chassagne, les co-fondateurs de Virtuo, réaffirment leur ambition placer le client toujours plus au centre des préoccupations de Virtuo et de proposer une offre vertueuse (50% de la flotte de véhicules Virtuo sera électrique d'ici 2030) aux 150 mille clients que compte l'entreprise. La qualité de la prestation est au cœur du succès de Virtuo, qui prétend fournir une expérience nouvelle génération face aux loueurs traditionnels. L'expérience de Nina Holmes permettra à l'entreprise de consolider cette qualité de service à grande échelle, tout en développant ce modèle au-delà des 6 pays existants.

« *Nous sommes ravis d'accueillir Nina au sein de Virtuo. Notre expansion sur de nouveaux marchés européens et mondiaux est une ambition forte. L'expertise de Nina dans ce domaine va nous permettre de mettre toutes les chances de notre côté afin de devenir la référence de la voiture à la demande en France et en Europe.* » soulignent Karim Kaddoura et Thibault Chassagne, les deux cofondateurs de Virtuo.

Biographie :



Nina est titulaire d'un diplôme en Développement et Affaires africaines à l'Université de Londres ainsi que d'une Maîtrise au Département du Développement international de l'Université d'Oxford.

Nina a développé son expérience en gestion des Opérations d'abord chez Jumia, en tant que Directrice des Opérations Jumia Food puis Directrice Générale de Jumia On Demand Services pour l'Afrique. Elle a ensuite rejoint Amazon puis Zapp, une scale-up de livraison de produits de grande consommation où elle a eu la responsabilité globale de la supply chain.

A propos de Virtuo

France : Aix-en-Provence, Avignon, Biarritz, Bordeaux, Cannes, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Toulon et Toulouse

Royaume-Uni : Edimbourg, Londres, Manchester, Bristol, Brighton

Espagne : Barcelone, Madrid, Valence, Malaga, Séville

Italie : Milan, Rome

Allemagne : Berlin, Munich

Portugal : Lisbonne

Virtuo a été fondé en 2016 avec l'objectif de révolutionner la location de voiture grâce à son application smartphone qui permet de déverrouiller sa voiture, sans clé physique et sans comptoir.

Virtuo s'est progressivement imposé comme une alternative de référence à la voiture individuelle pour les urbains et leurs escapades ou week-ends. Avec son service de voiture à la demande, Virtuo veut redonner aux urbains les libertés offertes par la voiture, tout en proposant une solution plus vertueuse pour les villes et l'environnement. Virtuo s'adresse également à une clientèle d'entreprises avec son offre Virtuo for Business, qui comporte des avantages complémentaires.

Intégré en 2021 à la French Tech 120, Virtuo a levé au total 80M€, auprès de Axa Venture Partners, BPI, Alpha Intelligence Capital, H14, à la suite de Balderton Capital, Iris Capital et Raise Ventures. En mars 2022, Virtuo est présent dans six pays (Allemagne, France, Espagne, Royaume-Uni, Italie, Portugal) et 29 grandes villes européennes dont Paris, Londres, Lyon, Barcelone, Madrid.

www.govirtuo.com