



Media information

6 Mars 2023

Volkswagen France et la FFF s'associent pour lancer une plateforme de covoiturage

- Volkswagen France et la Fédération Française de Football s'associent pour le lancement d'une plateforme de covoiturage
- A chaque rencontre, un bilan carbone Scope 3 sera réalisé pour mesurer le volume d'émissions évité par les covoitureurs

En tant que partenaire majeur des Equipes de France de Football, Volkswagen France est heureux de s'associer à la Fédération Française de Football pour le lancement d'une plateforme de covoiturage. Cette initiative s'inscrit dans la volonté de la marque de promouvoir une électromobilité durable.



Le transport représentant 75% des émissions de carbone liées à l'organisation d'un événement, Volkswagen France et la FFF ont décidé de s'associer pour réduire l'empreinte carbone des matchs de football organisés par la FFF : ensemble, ils lancent donc une plateforme de covoiturage. Lors des matchs des équipes de France

de football (masculine, féminine et Espoirs), les supporters pourront publier leur itinéraire pour permettre à d'autres fans de se joindre à eux afin de se rendre ensemble au stade, partageant ainsi le trajet et les frais. Si dans un stade, rien ne nous rend plus fier que de voir tous les sièges des tribunes occupés pour soutenir nos équipes nationales, il en est de même dans les voitures de nos covoitureurs. En partant de ce postulat, une campagne de communication autour du thème « #ZéroSiègeVide » sera lancée prochainement pour promouvoir cette application de covoiturage.

Afin d'inciter le plus grand nombre de supporters à faire du covoiturage et promouvoir l'électromobilité, un large éventail d'avantages sera proposé : places de parking gratuites, accès privilégiés au bord du terrain ou encore le prêt de véhicules électriques Volkswagen.

Lors de chaque rencontre, un bilan carbone Scope 3 sera réalisé pour mesurer le volume d'émissions évité par les covoitureurs.

En tant que partenaire majeur électromobilité, Volkswagen France avait présenté en 2021 sa feuille de route électromobilité dans le cadre de son partenariat avec la Fédération Française de Football. A travers son initiative Way To Zero et son objectif de neutralité carbone à l'horizon 2050, Volkswagen France souhaite accompagner la FFF dans sa transition vers une mobilité plus responsable. Cet accompagnement s'adresse ainsi à tous les acteurs liés à la pratique du football en France : la Fédération Française de Football, les clubs et licenciés, mais aussi les supporters. Cette application de covoiturage s'inscrit parfaitement dans le cadre de cette stratégie.

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED

Media information



La plateforme est d'ores et déjà accessible et prête pour le prochain match de l'Equipe de France masculine face aux Pays-Bas, prévu le 24 mars au Stade de France. Elle est accessible sur tous les supports via le lien : <http://www.covoiturage.fff.fr/>

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 140 pays dans le monde et produit des véhicules sur 29 sites répartis dans 12 pays. En 2022, Volkswagen a livré environ 4,6 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3, ID.4, ID.5 et ID.6. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 330 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 170 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement afin de devenir la marque de référence en matière de mobilité durable.
