

Communiqué de Presse

## Le groupe automobile breton Cobredia développe son offre LLD en marque blanche avec LeasePlan

**Le groupe Cobredia qui représente dans l'ouest 19 marques et vend 23 500 véhicules sur 59 sites, emploie 1 300 collaborateurs. Cobredia Fleet, la nouvelle marque dédiée au financement automobile, a été développée avec LeasePlan.**

Cobredia a lancé en octobre 2022 un nouveau service de LLD (Location Longue Durée) pour ses clients, baptisé **Cobredia Fleet**. Cette offre de financement a été conçue en étroite collaboration avec LeasePlan France, premier loueur longue durée indépendant, avec lequel Cobredia travaille déjà depuis de nombreuses années. Cette solution de financement très performante, qui s'appuie sur l'expertise de LeasePlan, est proposée dans l'ensemble des concessions du groupe depuis le début du mois d'octobre.

*« Pour le groupe, Cobredia Fleet est avant tout une nouvelle offre de financement qui va nous permettre d'étoffer nos services en matière de leasing, une offre adaptée aux attentes de nos clients et prospects professionnels. Nos clients attendent de nous un accompagnement à toutes les étapes de la prise de décision au moment d'un remplacement de véhicule. Ils sont souvent très informés sur le véhicule qu'ils désirent acquérir, mais un peu moins sur les modes de financement. Nous sommes très heureux d'avoir pu mener à bien ce projet avec LeasePlan, leader du secteur, qui nous accompagne depuis de nombreuses années. Collaborer plus étroitement encore avec LeasePlan va nous permettre de bénéficier de l'expertise du leader mondial de la LLD »* explique **Stéphane Gaye Directeur Général de Cobredia**.

*« Chez LeasePlan, nous connaissons bien le groupe Cobredia et depuis longtemps ; lorsque nous avons compris que l'entreprise voulait vraiment se différencier, être novatrice et offrir la meilleure offre de service à ses clients, nous avons voulu apporter notre expertise. La qualité du service apporté au client est un peu l'ADN de Cobredia, pour lequel la LLD représente aujourd'hui 40 % des financements VN. Ensemble, notre ambition est de progresser significativement en gardant comme volonté première de Cobredia de pouvoir proposer le choix de marques et de modèles en LLD le plus large possible »* ajoute **Cyril Châtelet, Directeur Commercial et Marketing de LeasePlan France**.

Le nouveau service Cobredia Fleet avec LeasePlan a été présenté aux équipes lors de la convention groupe du 16 septembre 2022.

### **L'offre Cobredia Fleet**

L'offre Cobredia Fleet cible principalement les entreprises ; elle a pour objectif de proposer un service complet « tout compris », incluant l'entretien, l'assistance, le véhicule de remplacement, l'assurance, les pneumatiques. Parmi les options disponibles, on retrouve également la carte carburant et la gestion des péages. Le service Cobredia Fleet permettra d'optimiser la Car Policy des flottes avec une gestion globalisée et simplifiée. Avec LeasePlan et l'expertise des équipes, Cobredia apportera un conseil personnalisé à ses clients, notamment sur l'évolution des réglementations et de la fiscalité des véhicules d'entreprise.

### **Une volonté de devenir la référence en marque blanche, pour les groupes de distribution automobile**

Cette offre réalisée avec Cobredia répond à un objectif stratégique à la fois pour LeasePlan et Cobredia. Pour LeasePlan, cela s'inscrit dans une volonté de développer l'activité LLD en partenariat avec des acteurs clé de la distribution automobile et de devenir la référence en marque blanche pour les groupes de distribution.

*« En nous appuyant sur un groupe fortement implanté en Bretagne, nous voulons convaincre encore davantage de TPE/PME de passer à la LLD et augmenter ainsi notre part de marché sur cette cible. Nous partageons l'objectif de créer une chaîne de valeur complète autour de la mobilité des clients de Cobredia... pendant toute la vie du véhicule jusqu'à la restitution » poursuit Cyril Châtelet, avant de conclure : « la mise en place d'une telle solution passe par la formation de l'ensemble des équipes commerciales du groupe Cobredia, la mise à disposition d'outils de cotation ainsi que par l'animation des équipes par les chefs de région LeasePlan. Notre ambition commune est que l'ensemble des équipes soient opérationnelles pour la fin d'année. »*

### COBREDIA EN QUELQUES CHIFFRES

- Création en 1966
- Premier groupe de distribution automobile breton
- 1 300 collaborateurs
- 59 concessions
- Président : François Picard
- Présence sur 5 départements : 35, 56, 22, 29, 53.
- Nombres de marques représentées : 19
- Les marques du groupe :  
Volkswagen, Audi, Skoda, Seat, Citroën, DS, Toyota, Mercedes, Smart, Lexus, Opel, Fiat, alfa-Romeo, Jeep, Abarth, Cupra, Volkswagen utilitaires, MG et Silence (scooter).

## À propos de LeasePlan

Avec environ 1,9 million de véhicules gérés dans 29 pays, LeasePlan est l'un des leaders mondiaux du modèle Car-as-a-Service (la voiture en tant que service). LeasePlan achète, finance et gère des véhicules neufs pour le compte de ses clients, et fournit un service complet de bout en bout sur toute la durée du contrat de location longue durée (LLD), en général de trois à quatre ans. LeasePlan s'engage à jouer un rôle de premier plan dans la transition vers une mobilité zéro émission et s'est fixé l'objectif ambitieux de parvenir à des émissions nettes nulles pour l'ensemble de sa flotte financée d'ici 2030. Forte de plus de 50 années d'expérience, LeasePlan a pour mission d'offrir ce qui se fait de mieux en matière de mobilité durable afin que ses clients puissent se concentrer sur What's next, c'est-à-dire sur leurs propres enjeux. Pour en savoir plus : [www.leaseplan.com/corporate](http://www.leaseplan.com/corporate)

