



MIDAS poursuit son expansion en Afrique via l'implantation en Tunisie en master-franchise

Wasquehal, le 24 octobre 2018

MIDAS, leader mondial de l'entretien et de services automobiles, étend son maillage en Afrique en s'implantant en Tunisie. En partenariat avec les sociétés Libya Oil Tunisie et la Société d'Administration et de Gestion des Stations-Service (SAGESS), via son master-franchisé, la société Alliance Car Repair (ACR), MIDAS a donc ouvert son premier centre en Tunisie sur la station-service OLA Energy, Z.I. Charguia II, GP8 Ariana.

MIDAS, la marque qui « prend soin durablement de chaque conducteur », est le leader de l'entretien et de la réparation de véhicules multimarques et est considéré comme une véritable alternative aux ateliers des constructeurs automobiles. L'entreprise possède la licence exclusive d'exploitation de la marque dans 98 pays, en Afrique, en Europe, au Brésil et en Turquie. Pour son développement en Afrique, MIDAS va s'appuyer sur des partenaires de premier plan.

Alliance Car Repair est une filiale du Groupe Alliance qui détient le droit exclusif pour développer et fournir les services d'entretien et de réparation automobile sous l'enseigne MIDAS en Tunisie. Le groupe Alliance a été créé en 1947 et s'est introduit dans plusieurs secteurs d'activité tels que l'industrie chimique, la distribution, l'hôtellerie, l'immobilier, la télécommunication et aujourd'hui, il est présent dans le secteur de l'entretien et de la réparation automobile.

Mida compte sur le savoir-faire des équipes partenaires pour une expansion rapide sur le territoire tunisien avec un plan de développement d'au moins 4 sites par an. Tout en y apportant ses engagements forts de service et de satisfaction de ses clients automobilistes.

À propos de MIDAS

MIDAS, leader mondial de l'entretien et des services automobiles, opère sous la forme d'ateliers d'entretien et de réparation de véhicules 2 roues et automobiles, avec ou sans rendez-vous. Présent actuellement dans 11 pays (France, Espagne, Belgique, Italie, Portugal, Autriche, Maroc, Algérie, Angola, Côte d'Ivoire et Tunisie), MIDAS possède une licence exclusive d'exploitation de la marque dans 98 pays, en Afrique, en Europe, au Brésil et en Turquie.

Mobivia réunit et anime 8 enseignes et 26 startups qui se donnent pour mission de proposer des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables, au service de chaque usager et de sa mobilité.

Leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules avec plus de 2 070 ateliers et magasins automobiles dans ses réseaux (Norauto, A.T.U, Midas et Carter-Cash...), Mobivia s'impose aujourd'hui comme un acteur pionnier et de référence des nouvelles mobilités d'aujourd'hui et de demain.

Depuis 2016, Mobivia travaille pour ses enseignes dédiées à l'automobile la détection et à l'accélération de solutions innovantes avec son entité CarStudio.

Avec son accélérateur de business Via ID, Mobivia accompagne et déploie également des nouveaux projets de mobilités intelligentes, durables et du quotidien (parmi lesquels Drivy, Heetch, Smooove, Xee..).

Ses 22 000 collaborateurs agissent au quotidien dans 20 pays dans un même esprit humaniste, entrepreneurial et ouvert.

En 2018 Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)