



25-28 MARS 2018
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

37^{ÈME} ÉDITION

RENDEZ-VOUS AU PLUS GRAND SALON INTERNATIONAL DÉDIÉ À LA FRANCHISE

Chaque année, Franchise Expo Paris accélère le développement des réseaux de franchise en France et à l'international en permettant à des milliers d'entrepreneurs de réaliser leur rêve de création d'entreprise. Organisé par la Fédération française de la franchise et Reed Expositions France, ce salon pionnier et leader sur le segment de la franchise mettra en relation plus de 35 000 investisseurs, créateurs d'entreprise et commerçants avec environ 460 enseignes françaises et internationales représentant 90 secteurs d'activité.

“ La franchise en France c'est aujourd'hui 1 900 réseaux qui représentent 71 508 points de vente et près de 619 000 emplois¹ et un chiffre d'affaires toujours en hausse. Ce modèle économique performant et en pleine croissance présente de nombreuses opportunités à la fois pour les réseaux d'enseignes et pour les personnes souhaitant se lancer dans l'aventure entrepreneuriale via une reconversion, une création ou le développement d'une entreprise ”. **Sylvie Gaudy, Directrice de Franchise Expo Paris**

“ La franchise séduit chaque année toujours plus grâce aux nombreux avantages de ce modèle qui permet d'entreprendre tout en étant accompagné par une enseigne avec un savoir-faire et une notoriété déjà installés. D'ailleurs les derniers chiffres en témoignent : parmi les Français souhaitant créer leur entreprise, ils seraient 44%² à envisager de le faire en franchise ”.

Chantal Zimmer, déléguée générale de la Fédération française de la franchise

A QUI S'ADRESSE FRANCHISE EXPO PARIS ?

A TOUS LES PORTEURS DE PROJETS QU'ILS SOIENT :

- Commerçants, isolés ou déjà en réseau, qui envisagent la franchise comme une option de développer leur business
- Salariés en entreprise ou sans activité qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat et cherchent une bonne idée



ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEURS DANS LA CONCRÉTISATION DE LEURS PROJETS

Plus de 550 exposants représentant plus de 90 secteurs d'activité différents seront présents à Franchise Expo. Les entrepreneurs de demain bénéficieront de témoignages et conseils de nombreux professionnels et experts (banques, avocats, experts-comptables, conseils, FFF, fédérations de la franchise internationales, fédérations sectorielles ...) au travers de conférences didactiques et ateliers gratuits.

Pour un accompagnement personnalisé, les futurs créateurs d'entreprise en franchise pourront optimiser leur visite en planifiant leur parcours et leurs rendez-vous en fonction de leur profil grâce au nouveau programme numérique « **My franchise** ». De leur côté, les franchiseurs pourront identifier les porteurs de projet qui correspondent à leur positionnement. Autre nouveauté, des conseillers personnels à l'entrée du salon qui aideront les visiteurs à planifier leur visite en fonction de leur projet, en leur proposant aussi bien des enseignes à rencontrer que des conférences auxquelles assister.

A ce titre, **la reconversion professionnelle** sera une thématique forte dans un contexte où deux Français sur trois veulent changer de carrière³. Une journée sera consacrée à cette tendance de fond qui gagne les salariés français.

Enfin, Franchise Expo Paris réaffirme sa position de **salon international leader** en accueillant plus de 25 nationalités différentes représentant près de **20% des exposants**. Parmi les pays présents : le Pérou, la Serbie, les Pays-Bas, les Etats-Unis, sans oublier l'Italie et l'Espagne toujours fortement représentés.

“ En présentant des réseaux de franchise internationaux à succès, et en couvrant 90 secteurs d'activité, nous nous positionnons en véritable défricheur de tendances. Par la richesse et la pertinence de cette offre, Franchise Expo Paris attire donc des visiteurs du monde entier : 3 000 visiteurs et investisseurs d'une centaine de nationalités seront présents ! ” **Sylvie Gaudy**

UN JOUR, UN THÈME !

Franchise Expo Paris fera un focus sur les sujets d'actualité à travers des journées thématiques :

Dimanche

Journée spéciale « comment entreprendre en famille ? »

Lundi

Journée spéciale « faciliter la reconversion grâce à la franchise »

Mardi

Les jeunes et la franchise : créer son entreprise avant 35 ans

Mercredi

Forum Le Centre-Ville de Demain

FRANCHISE EXPO PARIS EN CHIFFRES

Plus de **550 exposants**

460 enseignes dont près de 100 nouvelles

Près de **35 000 visiteurs** attendus

Plus de **25 nationalités** représentées

90 secteurs d'activité : Restauration & Hôtellerie, Commerce & Distribution Alimentaire, Commerces spécialisés, Beauté, Santé, Remise en Forme, Mode, Equipement de la personne, Décoration et équipement de la Maison, Services aux particuliers et aux entreprises...

Près de **100 conférences** et ateliers pour créer son entreprise et devenir franchisé

www.franchiseparis.com

Une manifestation Fédération française de la franchise organisée par Reed Expositions France



A propos de la Fédération française de la franchise - www.franchise-fff.com - Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne. Avec plus de 160 réseaux adhérents sélectionnés notamment sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. La franchise représente en France 1900 réseaux de franchise, 71 508 points de vente franchisés, pour 55 milliards d'euros de chiffres d'affaires. L'activité génère plus de 618 000 emplois directs et indirects. En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

A propos de  Reed Expositions - www.reedexpo.fr

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 50 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 000 entreprises et 1,43 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France