

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



POURQUOI PAYER CHER QUAND ON PEUT NE RIEN PAYER DU TOUT ?

C'est le défi de ContrôleTechniqueGratuit.com qui propose une solution, aux particuliers, désireux de faire des économies sur le budget auto. Notre startup a souhaité révolutionner le monde « has been » du contrôle technique, en proposant aux français de le réaliser gratuitement !

65% des automobilistes jugent le prix du contrôle technique trop élevé !

Une donnée qui est devenue la raison d'être de notre startup : offrir le contrôle technique aux automobilistes français. Perçu comme un impôt, ils négligent bien trop souvent cette formalité, au risque de rouler dans l'insécurité.

Comment réussir à proposer un service malin et gratuit ?

C'est notre pari fou que notre équipe s'est lancée ! En quelques clics, nos clients réservent leur rendez-vous près de chez eux. Afin d'obtenir leur contrôle technique 100% gratuit, ils disposent d'une série de questions sur leurs habitudes de consommation, auxquelles ils peuvent répondre sans engagements. Chaque réponse qu'ils souhaitent nous communiquer, permet de réduire le montant de leur contrôle technique. Chaque fois qu'ils nous font part d'un besoin, nous leur proposons de les mettre en relation avec des entreprises reconnues (Renault, Peugeot,...). A la différence de certaines enseignes du monde digital, nous redistribuons ainsi la valeur créée à nos clients.

Des données peu impactantes pour le consommateur, mais à haute valeur ajoutée !

En récoltant, traitant et analysant cette donnée, nous sommes capables d'identifier les besoins immédiats de nos clients. Une data intelligente qui permet à nos partenaires de personifier leurs offres. Fini la publicité de masse qui inonde les boîtes mail. Les industriels de l'automobile veulent aujourd'hui, faire du marketing ciblé « win-win ». Nous comptons désormais une trentaine de partenariats. Parmi eux, nous identifions des assureurs, repreneurs, mandataires, financeurs, garantisateurs et des constructeurs. Tous sont prêts à nous faire confiance et investir dans l'achat de leads qualifiés, jugés plus efficaces que les pratiques marketing précédemment exploitées.

Un concept qui ne cesse de grandir...

Après un projet pilote en région Nord-Pas-de-Calais, qui a rencontré un grand succès, ContrôleTechniqueGratuit.com a décidé d'élargir son champ d'action au national. Avec plus de 200 centres de contrôle technique réglementés et 2000 garagistes partenaires qui ne cessent de se multiplier, la marque s'est implantée depuis Septembre 2016, dans la toute la France ! N'attendez plus, réservez vite votre contrôle technique gratuit !

Rendez-vous sur : www.controletechniquegratuit.com