CONVENTION DU RESEAU AUTOFIT 2018

Samedi 10 février, plus de 320 convives étaient réunis à la salle du Dôme, Parc des Expositions de Niort, pour la convention du réseau Autofit animé par le groupe Barrault.

Le distributeur Deux Sévrien a confirmé son extension territoriale sur 2017 avec l'ouverture de 6 nouvelles succursales.

Pour 2018, le groupe prépare son déploiement au niveau national, toutes ces perspectives de croissance se feront aussi pour l'enseigne Autofit.

Bref coup d'œil dans le rétroviseur :

- Autofit s'érige en véritable marque pour assurer une notoriété et doper le trafic atelier
- D'importants efforts réalisés sur le référencement du portail du site web Autofit
- Installation des premières enseignes lumineuses pour renforcer l'identité
- Mise à disposition de plusieurs films pour animer les garages
- Relooking de façades d'anciens adhérents
- Recrutement de quinze nouveaux adhérents sur l'année

Cette cérémonie a permis de récompenser les adhérents les plus actifs en 2017, ceux qui ont su exploiter le mieux « la caisse à outils » mis à leur disposition.
Les « Autofit d'Or » ont été remis à huit adhérents du réseau.

Pour 2018, continuer à proposer un dispositif tous les ans plus complet, pour apporter au réseau Autofit toujours une dynamique, des solutions et des idées plus innovantes.

- Book Autofit 2018 (présentation du concept Autofit et des outils à disposition) complétement transformé.
- Book « Ligne de vêtements 2018 » personnalisés, brodés logo Autofit plus le nom du garage.
- Gagner en lisibilité web pour les véhicules d'occasion
- Accentuer l'utilisation du Facebook « Réseau Autofit »
- Continuer à miser sur une communication traditionnelle, en local avec quatre campagnes de mailing par an, complétés par des envois SMS personnalisés gratuits.
- Faire adhérer encore plus de garagistes à notre opération « Grand Jeu Concours 2018 »
- Proposer des formations de groupe ou personnalisées directement en entreprise. Le but étant de continuer à assurer la montée en compétences techniques et commerciales des adhérents
- Le réseau c'est aussi des offres détentes
    - Journée découverte dimanche 24 juin dans deux villages de « Pierres et d'Eau » de Charente Maritime
    - Séminaire du 6 au 14 mai en Guadeloupe
    - Rallye industriel sur 2 jours courant du deuxième semestre en Rhône Alpes

Fort de cette belle dynamique, nous avons terminé par l'annonce des grands gagnants du jeu concours 2017 :

- Le babyfoot Catenaccio gagné au garage Bajoux (86)
- Un téléviseur LED 108cm gagné au garage Woog (85)
- Un bon cadeau voyage gagné au garage Soulard Fruchet (85)

Et enfin la voiture Suzuki Célério gagnée au garage Feuillet Auto (16)

Moment mémorable, la soirée s'est poursuivie par un dîner de gala, animé par le groupe Humanstéréo qui a su nous embarquer dans son univers, U2, Coldplay, Muse…
Bref cette soirée s'est déroulée dans la plus grande spontanéité, simplicité et convivialité.

Patrick MOREAU
Animateur du réseau AUTOFIT