

Communiqué de presse

## Hankook et McCann publient sur les réseaux sociaux une vidéo réalisée dans le cadre de la campagne iON

- **Hankook, fabricant de pneumatiques, et l'agence Mc Cann, en charge des réseaux sociaux de la marque, éclairent sur les raisons pour lesquelles les véhicules électriques ont besoin de pneumatiques spécifiques**
- **La campagne « Bad Day » (Mauvaise journée) est centrée sur un cerf dont la vie est sauvée grâce à la bonne adhérence et aux excellentes performances de freinage des pneumatiques iON evo.**

**Neu-Isenburg, Allemagne, 14 juin 2023** – Le fabricant de pneumatiques premium Hankook a lancé, l'année dernière, sa nouvelle gamme de pneumatiques iON dédiée aux véhicules électriques. Cependant, l'entreprise est souvent confrontée à la question de savoir pourquoi les véhicules électriques ont besoin de pneumatiques spécifiques. La campagne « Bad Day » (Mauvaise journée) sur les réseaux sociaux transmet ce message de manière unique en montrant un cerf qui franchit d'innombrables obstacles pour finir par se jeter sur la route en plein sur la trajectoire d'une voiture en marche. Grâce aux performances de freinage du pneumatique Hankook iON evo, le pire est évité : le véhicule s'arrête en un temps record.

« Avec la campagne Bad Day, nous voulons montrer que nos nouveaux produits iON sont le choix le plus adapté aux véhicules électriques. Récemment, l'iON evo a remporté le test de pneumatiques pour véhicules électriques réalisé par le magazine AutoBild grâce à ses excellentes performances et caractéristiques de sécurité », a déclaré Felix Kinzer, directeur de la Communication Corporate Europe et CIS au sein de Hankook Tire Europe.

Avec ses pneumatiques iON, l'entreprise souhaite faire avancer la transition de la mobilité vers les véhicules zéro émission. Les caractéristiques de ce nouveau produit comprennent une résistance au roulement réduite, un bruit de roulement particulièrement silencieux et une grande résistance. Par rapport aux pneumatiques conventionnels, cela se traduit par une plus grande autonomie de la batterie et une meilleure expérience de conduite pour les conducteurs de véhicules électriques. En outre, les nouveaux produits Hankook iON sont conçus spécifiquement pour les couples instantanés élevés propres aux puissants véhicules électriques.

La campagne a vu le jour grâce à la collaboration de Hankook et McCann New York, ainsi qu'au partenariat avec RECH x Fried et Okean. La musique a été composée par Mr. Pink Music. La campagne intitulée « Bad Day » sera présentée sur les réseaux sociaux et numériques. Elle a également été

présentée en avril à l'occasion du Festival International de la Créativité de Cannes 2023.

<https://youtu.be/5aLUCNKXLgk>

###

## **À propos d'Hankook**

Hankook Tire fabrique à l'échelle mondiale des pneumatiques radiaux premium et innovants – dont plusieurs ont été primés – destinés aux véhicules de tourisme, 4X4/SUV, utilitaires, poids lourds, autobus ainsi qu'aux véhicules de sports automobiles (courses sur circuit, circuits urbains, rallyes).

Afin d'offrir à ses clients une qualité optimale associée à l'excellence technologique et au confort de conduite, Hankook investit en permanence dans la recherche et le développement. L'entreprise élabore et produit des solutions de pneumatiques sur mesure, parfaitement adaptées aux exigences et aux demandes des marchés régionaux dans cinq centres de développement internationaux et huit grandes usines. En Europe, le développement des pneumatiques ainsi que la production des équipements de première monte sont effectués dans le Centre technique d'Hankook à Hanovre en Allemagne selon les critères des plus grands constructeurs automobiles européens. Les pneumatiques sont produits au sein de l'usine européenne ultra moderne de Rácalmás en Hongrie, qui a été inaugurée en 2007 et ne cesse d'être agrandie depuis. Actuellement, plus de 3 000 employés y produisent jusqu'à 19 millions de pneumatiques par an pour les véhicules de tourisme, les SUV et les camionnettes.

Le siège européen du manufacturier de pneumatiques est situé à Neu-Isenburg, près de Francfort-sur-le-Main en Allemagne. Le manufacturier possède des filiales dans plusieurs pays européens et vend ses produits par l'intermédiaire de distributeurs régionaux sur d'autres marchés locaux. Hankook emploie environ 20 000 salariés dans le monde entier et commercialise ses produits dans plus de 160 pays. L'entreprise a été choisie comme partenaire technique et fournisseur exclusif de pneumatiques de la Génération 3 pour le championnat du monde de Formule E de la FIA ABB, à partir de 2023. Pour leurs équipements de première monte, les plus grands constructeurs automobiles font confiance aux pneumatiques fabriqués par Hankook. L'Europe représente environ 38 % du chiffre d'affaires global de l'entreprise. Depuis 2016, la société Hankook Tire figure au classement du très renommé Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.hankooktire-mediacycenter.com](http://www.hankooktire-mediacycenter.com) ou [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com).