



20 juin 2023

Une étude carVertical révèle qu'une voiture est accidentée tous les 160 000 km en France.

carVertical, le spécialiste des rapports sur l'historique des véhicules d'occasion, œuvre pour garantir davantage de transparence sur le marché de l'automobile et des motos d'occasion en fournissant aux acheteurs de véhicules des informations récentes et vérifiées. En s'appuyant sur l'analyse des millions de données dont elle dispose partout dans le monde, la société carVertical réalise régulièrement des études sur le marché de l'occasion. Elle partage aujourd'hui les résultats de son étude, en France, mettant en évidence la corrélation entre le kilométrage d'une voiture et son taux d'accident, déterminant ainsi le nombre de kilomètres parcourus par une voiture avant d'être accidentée.

Aucune voiture n'est à l'abri d'un accident, et il est normal que les véhicules subissent des dommages mineurs ou majeurs après quelques années. Connaître le kilométrage d'une voiture peut en dire long sur son passé, notamment sur le nombre de fois où elle a été endommagée.

Le nombre d'accidents de voitures en France est en augmentation

Le spécialiste des rapports d'historique de véhicules a mesuré la corrélation entre le kilométrage d'une voiture et son taux d'accident pour la période 2021-2023. Les données de carVertical ont révélé qu'en France, en 2021, un véhicule parcourait en moyenne 245 680 km avant d'avoir un accident, en 2022, 179 823 km, et en 2023, 159 758 km. Ces chiffres suggèrent que les voitures parcourent de moins en moins de kilomètres avant de subir un dommage. Néanmoins, l'augmentation de la fréquence des dommages pourrait être liée aux déplacements post pandémie, qui ont considérablement augmenté depuis 2020.

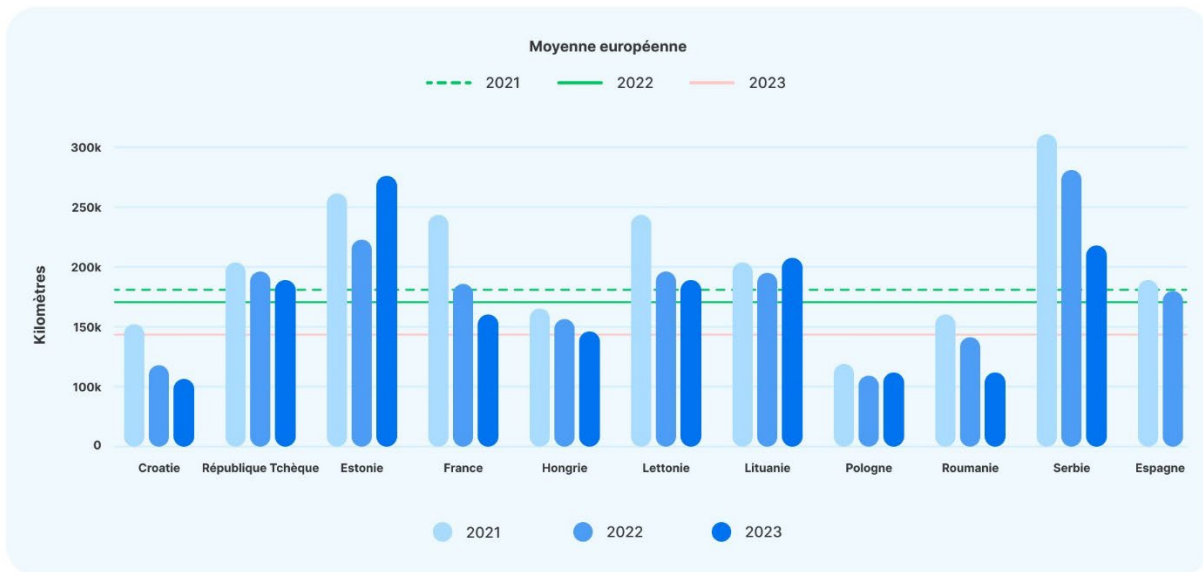
« Un véhicule avec 300 000 kilomètres au compteur pourrait avoir eu près de deux accidents. Cependant, même une légère bosse ou égratignure peut être qualifiée comme un accident. Par conséquent, les acheteurs de voitures ont intérêt à se renseigner sur le type de dommages subis par un véhicule avant de l'acheter », explique Matas Buzelis, expert automobile chez carVertical.

Si des dommages mineurs ne devraient pas influencer la décision d'achat d'un véhicule, un accident grave peut signifier que la voiture a subi des dommages structurels et qu'elle n'est plus sûre à conduire.

Les véhicules des autres pays européens font face à moins d'accidents

En Espagne, les tendances en matière de dommages sont moins évidentes qu'en France, car le pays est passé de 193 448 km en 2022, à 192 043 km en 2023. Une voiture espagnole ne voyage aujourd'hui que 1 400 km de moins qu'il y a un an avant d'être victime d'un accident de la circulation.

Combien de kilomètres faut-il à une voiture pour avoir un accident ?



Source: carVertical

Selon l'étude de carVertical, en 2023, les voitures françaises ont parcouru 8,4 % de kilomètres de moins que la moyenne de l'Union Européenne avant de faire face à un accident. Cela signifie que les Français endommagent leurs voitures plus fréquemment que les conducteurs d'autres pays, incitant certains vendeurs peu scrupuleux à masquer l'historique d'un véhicule.

« Les acheteurs ne doivent pas considérer les voitures d'occasion comme des véhicules neufs. Chaque conducteur s'attend à ce que sa voiture soit en bon état, mais en réalité, ce n'est pas toujours le cas. Nous estimons que 52,4 % des voitures d'occasion ont été endommagées au moins une fois. C'est pourquoi la vérification de l'historique doit jouer un rôle important dans l'ensemble du processus d'achat d'une voiture, de même que l'essai routier et l'inspection physique dans un garage agréé », indique Matas Buzelis.

A propos de carVertical :

carVertical est une entreprise spécialisée dans l'établissement de rapports sur l'historique des véhicules. Elle génère des rapports à partir de données provenant de centaines de bases de données et de registres nationaux et privés dans le monde entier, afin de fournir aux clients des informations détaillées sur le véhicule qu'ils envisagent d'acheter. carVertical est présente dans 26 pays, dont la majeure partie de l'Europe, ainsi qu'aux États-Unis, au Mexique et en Australie.

A ce jour, plus d'un million de personnes dans plus de 50 pays se sont appuyées sur l'expertise de carVertical pour acheter leur véhicule en toute confiance.

La mission de carVertical est non seulement d'aider les acheteurs à choisir une voiture ou une moto en bon état, mais aussi d'améliorer la culture du marché des véhicules d'occasion. De nombreux véhicules présentent des défauts cachés et certains vendeurs peu scrupuleux n'hésitent pas à abuser de la confiance des clients pour réaliser des ventes. carVertical a pour objectif d'apporter plus de transparence au marché et de protéger les acheteurs de véhicules d'occasion.

Plus d'informations sur : <https://www.carvertical.com/fr>