



Communiqué de presse

#ShareTheRoad - Continental et le Tour de France renouvellent leur partenariat pour sensibiliser au partage de la route pour toutes les mobilités sur la Grande Boucle !

Paris, 20 juin. Cette année encore, Continental sera partenaire majeur du Tour de France, lors du coup d'envoi de la 110^e édition le 1^{er} juillet 2023 à Bilbao. L'événement sera l'occasion pour le groupe de réaffirmer son expertise en termes de performance et sécurité sur la route, autour du dispositif #ShareTheRoad.

Oliver Schneider, Directeur Général Délégué de la Division Commerce de Continental France SAS : *"En tant que partenaire majeur du Tour de France, nous sommes fiers de poursuivre notre engagement sur cet événement symbolique et fédérateur, qui rassemble curieux, amateurs et pro du vélo chaque année sur les routes de France. Le Tour de France est l'occasion pour nous de réaffirmer notre engagement pour la sécurité de tous, sur toutes les routes. Le concept cette année : #ShareTheRoad. L'objectif : sensibiliser l'ensemble des usagers aux enjeux de sécurité et de partage de la route. À l'heure de l'explosion des mobilités, nous avons le devoir de mettre toute notre expertise et notre capacité d'innovation pour un partage des routes plus sûr, grâce à des technologies de pointe, qu'il s'agisse de pneus voiture, vélos, motos, poids lourds ou même agraires !"*

Poursuivre son engagement pour la sécurité

Partenaire historique majeur de la Grande Boucle, l'équipementier Continental repense cette année l'ensemble de ses activations, pour aller encore plus loin dans la sensibilisation et la prévention autour du partage de la route. En envisageant cet enjeu de manière ludique et informative, Continental et l'agence Hopscotch ont développé **Share The Road**, un jeu disponible sur le web (mobile + PC) consacré aux bonnes pratiques de sécurité sur la route. L'objectif ? Réunir et faire cohabiter les différents usagers de la route - piétons, cyclistes, trottinettes, motards, voitures, camping-car, poids-lourds - afin que chacun prenne conscience des autres formes de mobilités et soit acteur de sa sécurité et de celles des autres grâce à des équipements et des comportements adaptés. Ainsi en 9 étapes, le joueur devra effectuer un trajet semé d'embûches, pour obtenir son badge de copartage de la route ! **Aude Skorodensky, Directrice marketing**, explique : *« C'est une nouvelle façon de parler de sécurité : une expérience gamifiée, une interface intuitive, un storytelling divertissant, une variété de gameplays dans plusieurs niveaux ponctués de messages d'encouragement et de sécurité »*

Pour celles et ceux qui le souhaitent, il sera possible de découvrir le jeu sur les Espaces Grand Public du Tour de France. Et pour patienter en attendant le peloton, le jeu sera accessible en scannant les QR code sur les voitures de la caravane Continental ou bien directement en tapant le nom du jeu dans la barre de son navigateur.

Pauline Déroulède, partenaire de Continental : une championne et un même combat pour la sécurité

La double championne de France de tennis fauteuil poursuit son partenariat avec l'équipementier cette année encore, pour sensibiliser aux dangers de la route et valoriser toutes les mobilités, pour tous les usagers. Un partenariat qui a tout son sens entre les actions de sensibilisation à la sécurité routière menée par Pauline dans toute la France pour alerter les consciences, les pouvoirs publics, les conducteurs et l'équipementier, expert des mobilités depuis plus d'un siècle et demi, et qui place la sécurité de tous les usagers de la route au cœur de ses innovations technologiques. C'est donc tout naturellement que Pauline Déroulède présentera Share the road sur les routes du Tour de France : *« Ce jeu est une opportunité unique pour permettre à tous de toucher du doigt les enjeux de sécurité liés au partage de la route, quel que soit le type de mobilité. Je suis très fière de m'associer à son lancement pour le Tour de France, et de saisir cette occasion pour amplifier mon combat personnel, tout en comptant sur l'expertise technologique d'un partenaire tel que Continental »* explique **Pauline Déroulède**.

Mais partager correctement la route ne suffit pas à faire face aux dangers de la route. C'est pourquoi pour une nouvelle année consécutive, **Continental formera les participants du Tour aux dangers de la route et aux moyens de les éviter sur le Safety Center du Tour. Deux ateliers pneumatiques** seront animés par les experts de Continental afin de donner les clés d'un bon équipement et de sa bonne gestion (pression, choix etc..).

Faire rimer mobilité et environnement

Continental et La vie est Belt, entreprise du nord de la France, qui promeut l'upcycling par la conception d'accessoires éco-responsables en matières recyclées, fabriqués en France dans des ateliers solidaires, renouvellent leur partenariat pour sensibiliser aux enjeux environnementaux dans la pratique du cyclisme. Présente sur le stand de Continental, La vie est Belt invite le grand public à découvrir les joies de l'upcycling mis au service d'accessoires qui témoignent de la nécessité de faire d'événements sportifs et populaires comme le Tour de France, des lieux où sont conciliés convivialité et éco-responsabilité. La vie est Belt et Continental présenteront le dispositif sur 10 étapes du Tour de France : Vulcania - Issoire (10e), Clermont - Moulins (11e), Roanne - Belleville (12e), Chatillon-sur-Chalaronne - Grand Colombier (13e), Annemasse - Morzine les Portes du Soleil (14e), Les Gets Les Portes du Soleil - Saint Gervais Mont Blanc (15e), Passy - Combloux (16e), Saint-Gervais - Courchevel (17e), Moutiers - Bourg-en-Bresse (18e), Moirans-en-montagne - Poligny (19e).

Équipementier majeur du Tour de France

En tant que partenaire majeur du Tour de France, Continental accompagnera ASO, **en équipant les véhicules Enyaq, des pneumatiques dotés de la technologie Conti.Re.Tex**, qui inclut des matières plastiques recyclées.

Pour la 1^{ère} fois cette année, la Caravane Continental sera 100 % électrique, illustrant les engagements du groupe pour une mobilité durable et connectée. Comme les années précédentes Ford fournira les véhicules de la flotte Continental, qui sera composée de véhicules **Ford Mustang Mach-E 100% électriques**.

Continental accompagne également les **cadets juniors sur les 30 premiers et les 30 derniers kilomètres de chaque étape. Ils rouleront équipés de pneus GP 500**. Ces jeunes cyclistes sont choisis par ASO en collaboration avec les clubs de cyclisme des régions traversées par la course. Ces derniers qui auront vécu leur étape du Tour, auront eux aussi, droit à une remise de médailles sur le podium et pourront assister à l'arrivée de l'étape.

Enfin pour continuer la remise de médailles et puisque célébrer la performance fait aussi partie des engagements de Continental, l'équipementier **remettra au vainqueur d'étape une médaille distinctive**, confectionnée par la Fonderie d'Art Macheret, entreprise du Patrimoine Vivant, titre décerné par l'Etat reconnaissant l'excellence de leur savoir-faire.

À propos

Continental développe des technologies et des services pionniers pour une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, la circulation et le transport. En 2022, Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 39,4 milliards d'euros et emploie actuellement environ 200 000 personnes dans 57 pays et marchés.

La division Tire compte aujourd'hui 24 sites de production et de développement dans le monde. Continental est l'un des principaux fabricants de pneus avec 57 000 employés et a réalisé un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros en 2022 dans ce secteur du groupe. Continental se classe parmi les leaders technologiques dans la production de pneus et offre une large gamme de produits pour les voitures particulières, les véhicules commerciaux et spéciaux ainsi que les deux-roues. Grâce à un investissement continu dans la recherche et le développement, Continental apporte une contribution majeure à une mobilité sûre, rentable et écologiquement efficace. Le portefeuille de l'activité pneus comprend des services pour le commerce des pneus et les applications de flotte, ainsi que des systèmes de gestion numérique pour les pneus.

Amaury Sport Organisation est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans le « hors-stade », elle possède en interne la maîtrise de l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives. A.S.O. organise 250 jours de compétition par an pour 90 événements dans 30 pays. Elle est présente dans 5 univers sportifs avec notamment en cyclisme le Tour de France, en rallye raid le Dakar, pour les épreuves grand public le Schneider Electric Marathon de Paris, en golf le Lacoste Ladies Open de France, et en voile via la production et la distribution des images de nombreuses courses prestigieuses. Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire de L'Équipe.