



Le ZF Health Check de ZF Aftermarket optimise la disponibilité des autobus sur la route

- **La connectivité digitale via le système de gestion de flotte intelligent ZF Bus Connect, donne accès à distance aux données des véhicules qui peuvent être converties en informations exploitables pour la maintenance**
- **À l'avenir, les programmes d'entretien pourront être fondés sur l'état réel des véhicules**
- **Les pannes sont évitées et les rendez-vous d'entretien sont planifiés par l'opérateur.**

Avec le ZF Health Check, ZF rend le « Next Generation Aftermarket » accessible aux utilisateurs de sa boîte de vitesses automatique pour autobus. Les données relevées en temps réel pendant la conduite permettent d'établir un plan de maintenance personnalisé, adapté à l'état réel de la transmission. Le diagnostic des pannes peut être effectué à distance grâce à la digitalisation, ce qui évite les visites inutiles à l'atelier et permet d'augmenter les temps de disponibilité des véhicules.

Les transports publics jouent un rôle clé dans le processus de transformation durable du secteur des transports. Pour que leur impact positif soit maximal et que la qualité du service offert aux passagers soit optimale, les autobus doivent passer le plus de temps possible sur la route et le moins de temps possible à l'atelier.

Le nouveau concept de service digital de ZF Aftermarket permet de relever ces défis : le ZF Health Check est spécialement adapté à la boîte de vitesses automatique ZF EcoLife, qui est utilisée par les opérateurs de transport du monde entier dans les autobus urbains et interurbains. La solution utilise de nombreuses données de capteurs enregistrées dans le système de transmission pendant le temps de fonctionnement du véhicule - par exemple, le régime du moteur, le changement de vitesses, la température et la pression de l'huile, etc. Ces données sont fréquemment transmises par voie hertzienne à un service d'analyse sophistiqué



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 2/4, 05-06-2023

fonctionnant sur la plateforme Cloud de ZF, ce qui permet d'obtenir des informations personnalisées et pertinentes pour l'entretien. Celles-ci sont ensuite traduites en recommandations d'actions concrètes pour l'opérateur de bus ou pour son atelier de maintenance.

Par exemple, l'opérateur peut prolonger au maximum la durée de vie de l'huile de transmission, car celle-ci n'est pas vidangée à un kilométrage prédéfini qui pourrait être trop précoce. L'autobus reste donc plus longtemps sur la route et sa disponibilité (temps de fonctionnement) augmente. Même si l'autobus doit se rendre à l'atelier, le temps d'immobilisation est minimisé car les pièces de rechange ou les produits peuvent être préparés à l'avance grâce aux données recueillies sur le véhicule. Le temps de travail nécessaire peut également être mieux planifié. Et si l'atelier de l'entreprise ne parvient pas à trouver la panne, l'opérateur du parc de véhicules peut faire appel à des experts externes et leur donner accès au portail Health Check.

Autre avantage : les exploitants de flottes d'autobus sont avertis suffisamment tôt de l'imminence d'une panne. En effet, les dommages ne se produisent généralement pas soudainement, mais peuvent être anticipés, par exemple en cas d'écarts de pression ou de température de l'huile. Si l'opérateur amène ensuite le véhicule en question à l'atelier, non seulement la réparation est souvent moins coûteuse car aucun dommage consécutif n'est encore survenu, mais les problèmes liés à une panne sont également éliminés - comme le transport supplémentaire des passagers, l'utilisation d'un bus de remplacement ou le transport du véhicule en panne jusqu'à l'atelier.

Outre les avantages techniques concrets, la confiance et la sécurité que le bilan ZF Health Check apporte aux opérateurs sont tout aussi importantes.

« Avec ZF EcoLife, nous permettons déjà à des centaines d'exploitants d'autobus dans le monde de travailler plus efficacement. Avec notre offre ZF Health Check, qui s'appuie sur l'accès à distance aux données du véhicule et sur l'analyse prédictive, nous pouvons désormais accompagner les clients gestionnaires de flottes encore plus loin vers le zéro temps



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 3/4, 05-06-2023

d'immobilisation et ouvrir la voie à un marché de la rechange durable », explique Philippe Colpron, Directeur de ZF Aftermarket.

ZF Health Check est disponible dès maintenant pour les utilisateurs de la solution connectée ZF Bus Connect Premium. ZF planifie déjà l'intégration de composants supplémentaires dans Health Check. Outre le Health Check, ZF Bus Connect offre de nombreuses fonctionnalités pour l'optimisation de la gestion des flottes d'autobus, telles que la visualisation en direct de l'ensemble de la flotte de véhicules, l'aperçu du potentiel d'optimisation en ce qui concerne la consommation de carburant et d'énergie, le comportement de conduite, ou l'usure des pièces, telles que les freins. Il génère des rapports de conformité ou sert à prouver le respect des obligations fiscales dans le secteur des transports publics.

Légendes – Photos ZF : ZF Health Check permet aux gestionnaires de flotte de créer un plan de maintenance basé sur les données d'exploitation des bus.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 4/4, 05-06-2023

À propos de ZF

ZF est une entreprise technologique mondiale, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles contribuant ainsi à la « Next Generation Mobility ». ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Dans les quatre domaines technologiques que sont le contrôle des mouvements du véhicule, la sécurité intégrée, la conduite automatisée et la mobilité électrique, ZF offre des solutions globales de produits et de logiciels aux constructeurs automobiles établis et aux fournisseurs de services de transport et de mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection du climat et la promotion d'une mobilité sécurisée.

Totalisant environ 165 000 employés à travers le monde, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 43,8 milliards d'euros au cours de l'exercice fiscal 2022. La société exploite 168 sites de production dans 32 pays.

Pour plus de communiqués de presse et de photos, veuillez consulter le site : www.zf.com

Le portefeuille de solutions de premier plan de ZF Friedrichshafen AG pour le marché de l'après-vente et les flottes s'appuie sur ses marques fortes : Lemförder, Sachs, TRW et WABCO. Une large offre de produits et de services, des solutions de connectivité avancées pour la gestion digitale de la mobilité et un réseau de services mondial, soutiennent et améliorent les performances et l'efficacité de tous les types de véhicules tout au long de leur cycle de vie. L'organisation Aftermarket de la société est à la fois un architecte et un précurseur du « Next Generation Aftermarket » et un partenaire privilégié des clients du marché de la rechange et des flottes dans le monde entier.