



SMART TECHNOLOGY FOR SMARTER MOBILITY

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 22 juin 2023

Rematec Amsterdam 2023

LE REMANUFACTURING AU CENTRE DE LA DÉMARCHE APRÈS-VENTE DE VALEO : « I CARE 4 THE PLANET »

Du 27 au 29 juin 2023, Valeo participe à Rematec Amsterdam, le premier salon mondial du remanufacturing pour les professionnels de l'industrie.

Conscient de l'indispensable transition et de sa responsabilité en tant qu'acteur clé de la mobilité, Valeo a franchi une étape majeure en 2021 en s'engageant à contribuer à la neutralité carbone à l'horizon 2050 (CAP 50). D'ici 2030, les émissions de Valeo auront diminué de 45 % sur l'ensemble de la chaîne de valeur – y compris les émissions de ses fournisseurs, de ses propres activités opérationnelles et de l'utilisation finale de ses produits, tout au long de leur durée de vie – par rapport à 2019.

La prochaine étape majeure est clairement la meilleure circularité de l'industrie et une meilleure préservation des ressources de notre planète. Pour relever ce défi, Valeo a mis en place une feuille de route articulée autour de 4R : Robustifier, Réparer, Remanufacturer et Recycler. La stratégie de développement durable de Valeo englobe les équipements d'origine ainsi que les activités après-vente.

Christophe Périllat, directeur général de Valeo : « Le secteur automobile a entamé la plus grande transformation de son histoire et Valeo entend bien contribuer à une mobilité plus verte. Nous devons nous assurer que notre industrie optimise la consommation des ressources, en tenant compte de leur raréfaction. Le remanufacturing est une pierre angulaire de la stratégie 4R de Valeo. Aujourd'hui, nous remanifaturons un million de produits chaque année. D'ici 2030, nous doublerons ce volume. »

Conformément au plan Développement Durable du Groupe, Valeo Service, l'entité de Valeo dédiée aux activités après-vente, a créé « I care 4 the Planet », une stratégie pleinement engagée dans la réduction progressive de l'impact négatif de l'après-vente automobile sur l'environnement.

La réduction de l'impact environnemental concerne trois domaines : le portefeuille de produits, l'emballage et la logistique entre les usines et les clients.

En termes de produits, la stratégie « I Care 4 the Planet » est le prolongement de 40 ans d'expertise dans le remanufacturing couvrant les démarreurs, alternateurs, volants bi-masse, étriers de frein, convertisseurs de couple, embrayages poids-lourds, compresseurs de climatisation et doubles embrayages humides. Chez Valeo, 80% en moyenne de la matière de ces produits remanufacturés est réutilisée. En raison de la haute qualité de la production et des tests rigoureux, Valeo offre une période de garantie minimale de deux ans.

Fort de son expérience historique dans le remanufacturing, sa connaissance des produits d'équipement d'origine et ses relations avec la clientèle, Valeo dispose d'un vaste portefeuille de remise à neuf comprenant ses propres produits ainsi que ceux de ses pairs dans un programme toutes marques.

De plus, « I Care 4 the Planet » n'est pas seulement une stratégie, mais aussi la première et unique marque d'identification de l'industrie apposée sur chaque produit plus durable. Il a été créé afin d'aider les professionnels du marché secondaire de l'automobile à faire leur bon choix durable et de leur permettre d'identifier les initiatives qui réduisent l'impact environnemental.

Marlène Carrias-Iked, VP Marketing stratégique, Digital & Innovation - Valeo Service: « *Rematec offre une occasion parfaite de montrer que Valeo est à la pointe de l'évolution du remanufacturing. Valeo va accélérer son offre à travers le lancement de plus de 550 références sur des catégories de produits existantes mais aussi étendre son portefeuille de remanufacturing pour répondre à l'électronisation croissante des voitures pilotées par l'électrique et les ADAS. Le Groupe élargira également sa gamme de produits pour inclure des catégories de produits plus techniques telles que le compresseur électrique, l'e-drive, l'actionneur pneumatique concentrique (PL) et ira également au-delà de l'automobile, en ciblant les vélos électriques dans un premier temps.* »

Venez découvrir nos solutions et rencontrer nos équipes sur le stand Valeo :
Stand 8.225 Hall 8
RAI, Amsterdam

A propos de Valeo

Valeo, entreprise technologique, partenaire de tous les constructeurs automobiles et des nouveaux acteurs de la mobilité, œuvre pour une mobilité plus propre, plus sûre et plus intelligente, grâce à ses innovations. Valeo dispose d'un leadership technologique et industriel dans l'électrification, les aides à la conduite, la réinvention de la vie à bord et l'éclairage à l'intérieur et à l'extérieur du véhicule. Ces quatre domaines, essentiels à la transformation de la mobilité, sont les vecteurs de croissance du Groupe.

Valeo en chiffres : 20 milliards d'euros de CA en 2022 ; 109 900 collaborateurs au 31 décembre 2022 ; 29 pays, 183 sites de production, 21 centres de recherche, 44 centres de développement, 18 plateformes de distribution. Valeo est coté à la Bourse de Paris.